



# MISSION **DISPOSITIFS** **DE RÉUSSITE**

## STRATÉGIE D'EXPLICATION DE L'INDIVIDUALISATION DES PARCOURS



## Introduction

Nous avons travaillé sur la stratégie d'explication de l'individualisation des parcours étudiants. Afin d'élaborer cette stratégie, nous avons réalisé une frise temporelle permettant de mieux identifier :

- les principales étapes par lesquelles un étudiant-type passe du lycée à la fin de la L3 (JPO et autres temps d'information ante orientation ; baccalauréat et choix sur Parcoursup ; inscription ; semaines d'accueil ; bilan de milieu de Semestre 1, etc.)
- l'ensemble des acteurs concernés par l'individualisation (étudiant, parents, enseignants, équipes pédagogiques, services support de l'université,...)
- les moments pendant lesquels l'université agit en informant les étudiants sur les possibilités d'individualisation.

Sur cette base, nous avons retenu des outils/moyens de communication spécifiques qui peuvent permettre de promouvoir au mieux auprès des étudiants les possibilités d'individualisation des parcours. L'ensemble de ces outils apparaît sur la frise chronologique. Nous avons approfondi trois outils de communication que nous proposons aux établissements de développer de façon prioritaire et pour lesquels nous avons élaboré des fiches détaillées :

- Application smartphone Individualisation des parcours
- Séminaire pour les étudiants
- Séminaire pour les équipes pédagogiques.

---

Nous invitons les établissements à se pencher sur les autres outils de communication envisagés et qui sont tout aussi importants pour s'assurer de l'information des étudiants sur les possibilités d'individualisation.

*Les étudiants ont pour point commun d'être tous différents...*

*Informar, expliquer, collaborer, proposer, impliquer, et motiver l'ensemble de la communauté sont les fondamentaux d'une stratégie d'explication de l'individualisation.*

## Equipe

**Patrick Courrileau** Université Cergy Pontoise

**Sophie Cécilia** Université Cergy Pontoise

**Sandra Oucher** Université Paris-Saclay

**Loreynne Gaudart** Université Paris-Sud

**Elodie Belle** Université de Franche-Comté

**Gwenaëlle Dolle** Université Rouen Normandie



# STRATÉGIE D'EXPLICATION DE L'INDIVIDUALISATION DES PARCOURS

## Frise temporelle

### **Synthèse explicative (A VOIR)**

#### **Fiche action**

Séminaire étudiant

#### **Fiche action**

Séminaire équipe pédagogique

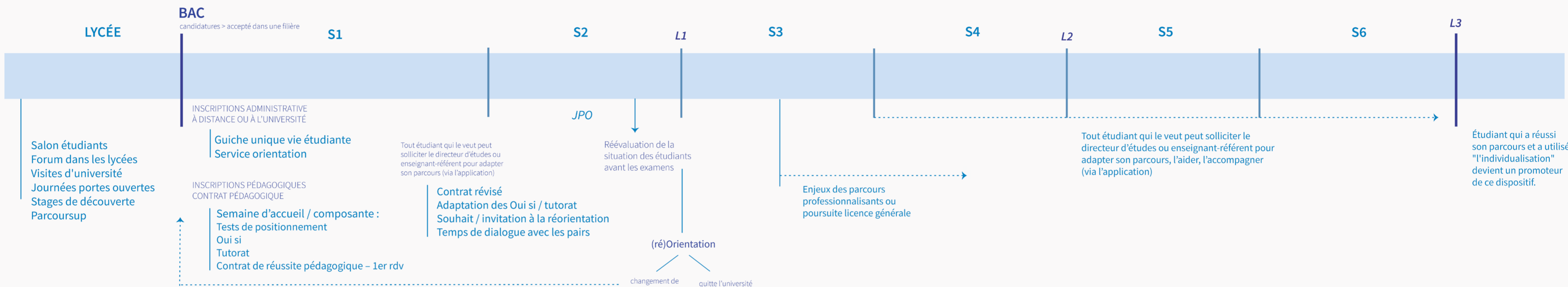
### **Proposition d'application numérique étudiant**

○ acteurs directement concernés    ○ acteurs indirectement concernés    ○ acteurs potentiellement concernés

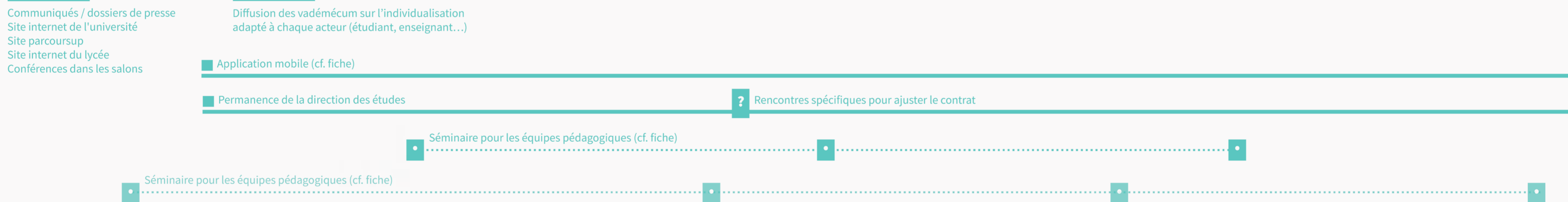
**ACTERURS**

- Etudiants ambassadeurs
- Services universitaires dédiés aux étudiants
- Conseillers d'orientation, professeurs du lycée d'origine
- Parents, Familles
- Presse spécialisée
- Equipes de direction
- Services ayant des fonctions support
- Conseils centraux universitaires
- Conseils de composante
- Directeur des études
- Equipe pédagogique : responsables, enseignants chercheurs, personnels administratifs
- Représentants étudiants : élus, pairs, asso
- Equipes de direction
- Services ayant des fonctions support
- Conseils centraux universitaires
- Conseils de composante
- Directeur des études
- Equipe pédagogique : responsables, enseignants chercheurs, personnels administratifs
- Représentants étudiants : élus, pairs, asso
- Equipes de direction
- Services ayant des fonctions support
- Conseils centraux universitaires
- Conseils de composante
- Directeur des études
- Equipe pédagogique : responsables, enseignants chercheurs, personnels administratifs
- Représentants étudiants : élus, pairs, asso
- Equipes de direction
- Services ayant des fonctions support
- Conseils centraux universitaires
- Conseils de composante
- Directeur des études
- Equipe pédagogique : responsables, enseignants chercheurs, personnels administratifs
- Représentants étudiants : élus, pairs, asso
- Equipes de direction
- Services ayant des fonctions support
- Conseils centraux universitaires
- Conseils de composante
- Directeur des études
- Equipe pédagogique : responsables, enseignants chercheurs, personnels administratifs
- Représentants étudiants : élus, pairs, asso
- Recruteurs entreprises

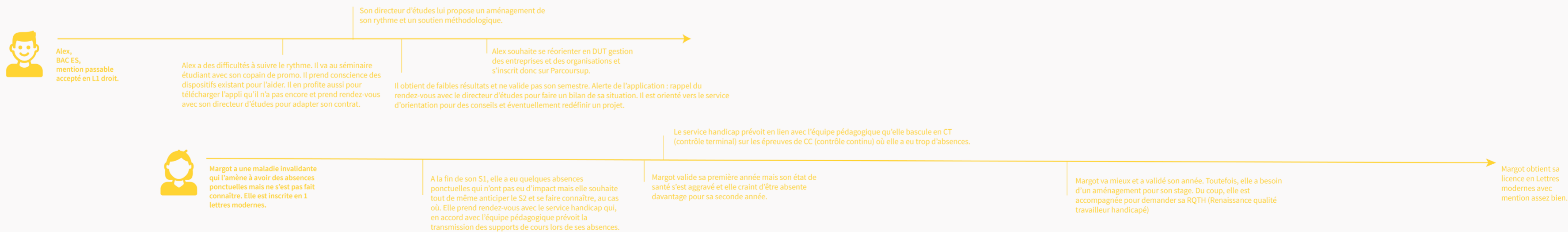
**MOMENTS CIBLES POUR LA COMMUNICATION**



**MOYENS D'ACTION**



**PERSONAE**





### Un séminaire pour les étudiants organisés par les étudiants

#### Objectifs :

Fait par les étudiants pour les étudiants il vise à :

- sensibiliser aux différents dispositifs d'individualisation de l'établissement
- rassurer et motiver l'étudiant
- partage d'expérience
- informer en particulier sur :
  - régime spécial étudiant : informer les étudiants pour identifier ceux qui pourraient avoir droit au régime spécial étudiant
  - étudiants en OUISI / en difficulté : s'intéresser à l'expérience étudiante en faisant intervenir des étudiants pour un partage d'expérience puis mettre en avant les avantages concrets de la démarche pour leur réussite.
  - temps fort d'information au sujet des possibilités d'individualisation des parcours étudiants dès le premier cycle pour les étudiants qui ne sont pas nécessairement en régime spécial d'étude ou en OUI-SI

#### Mise en œuvre :

- Temporalité :

Une journée, cycle de conférences le matin + ateliers/tables rondes thématiques l'après-midi  
Au cours du S1, idéalement : mi-octobre
- Qui organise ?

Représentants étudiants (vice-président étudiant, délégués formation, élus CFVU et autres conseils,...) ; associations étudiantes ; anciens bénéficiaires de l'individualisation ; Direction/service orientation des étudiants.  
Appui de la direction vie étudiante ; du service communication et du service logistique.
- Comment ?

Proposer aux étudiants un séminaire original, pas seulement de descente d'information, l'objectif étant de les rendre acteurs de leur formation : un volet théorique/témoignages (cycle de conférences en faisant intervenir les acteurs clés + aménager des sessions « questions/réponses » après chaque conférence pour permettre aux étudiants de poser toutes les questions qui leur viennent à l'esprit) et un volet ateliers (permettant aux étudiants de s'approprier ces nouveaux dispositifs au cours de tables rondes thématiques faisant également intervenir des experts universitaires et/ou MESRI).
- Où ?

Choisir un lieu pour le séminaire : à définir avec les étudiants, par ex la maison des étudiants ou un lieu extérieur qui va les séduire.



### Séminaire pour les équipes pédagogiques

#### *Objectifs*

Information sur les dispositifs prévus par le cadre institutionnel, par l'établissement ou la composante vers l'ensemble des acteurs des équipes pédagogiques.

Identifier des dispositifs spécifiques qui peuvent être mis en place dans l'établissement, la composante ou la formation.

Analyser les dispositifs qui ont été expérimentés dans l'année écoulée.

#### *Cibles*

- Les enseignants,
- Les secrétaires pédagogiques,
- Les acteurs des contrats pédagogiques

#### *Mise en œuvre*

- Temporalité : doit permettre de préparer la rentrée suivante
  - Sur une demi-journée
  - De préférence en fin d'année universitaire
- Comment : selon la politique de l'établissement
  - Une organisation centralisée et/ou par composante
  - Une déclinaison sur plusieurs sites si nécessaire
  - Au sein d'un format convivial participatif
  - Avec une production de livrable
  - S'assurer de la présence de personnes ressources



## *Proposition*

### **Développement d'une application smartphone sur l'individualisation des parcours**

#### **Objectifs**

Outil pour l'étudiant et les équipes pédagogiques au sens large permettant à tous de connaître les possibilités d'individualisation des parcours, leur temporalité, leurs objectifs.

Avoir les informations immédiatement disponibles via un smartphone permettant aux étudiants de pouvoir visualiser les spécificités de son parcours, suivre son contrat, éventuellement interagir avec le directeur d'études.

#### **Cibles**

Deux entrées :

- Usager (étudiant)
- Personnel enseignant et administratif

#### **Contenus de l'interface usager**

- Un socle sur l'actualité de la vie étudiante
- Un socle sur l'actualité de ma formation/composante
- Mon parcours avec :
  - un avatar de l'étudiant qui circule dans son parcours (type snapchat)
  - un accès au contrat pédagogique de réussite (en lecture)
  - des alertes liées à son contrat
  - une possibilité d'interagir avec son directeur d'études ou son référent
- Mon challenge étudiant (Gamification comme moteur de challenge):
  - Mon temps de travail personnel
  - Mes activités associatives
  - Mon engagement vie universitaire
  - Mes temps de travail collaboratif : team-challenge
- Une communauté d'entre-aide (Helpdesk) :
  - Questions-réponses entre pairs
  - Partage d'expérience

#### **Contenus de l'interface personnels**

- Dépend de la politique de l'établissement
- A minima, prévoir l'interaction avec les étudiants
- Pistes possibles :
  - Partage d'expérience sur l'individualisation de parcours
  - Questions-réponses sur les difficultés rencontrées (entre personnels)

#### **Design de l'application**

S'inspirer du format des applications de type Tinder, Weight-Watcher, WAG, ...