



# MISSION **DISPOSITIFS** **DE RÉUSSITE**

**QUEL PLAN DE  
DÉPLOIEMENT  
D'UNE POLITIQUE  
D'ACCOMPAGNEMENT ?**



## Introduction

Cette équipe propose une méthodologie complète pour déployer une politique d'accompagnement. Elle précise les étapes à prendre en compte ainsi que les typologies de dispositifs mobilisables et propose un ensemble d'actions allant jusqu'au plan de communication qu'elle illustre avec des exemples.

## Equipe

**Isabelle Rondot** *Université Bordeaux*

**Sonia Márquez** *UPEC*

**Ugo Bonini** *Université Paris Descartes*

**Anne Laurence Ferrari** *Université de Franche-Comté - IUT Besançon-Vesoul*

**Audrey Lise** *Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines*

**Ourda Harir** *UPEC*

**Cindy Godeau** *UNIVERSITE PARIS DESCARTES*



## QUEL PLAN DE DÉPLOIEMENT D'UNE POLITIQUE D'ACCOMPAGNEMENT ?



### **Schéma:**

Menu de déploiement d'une politique d'accompagnement

### **Fiche outil:**

Analyse de l'existant: typologie des dispositifs

### **Fiche outil:**

La vision de l'accompagnement par les étudiant.e.s

### **Fiche outil:**

SWOT

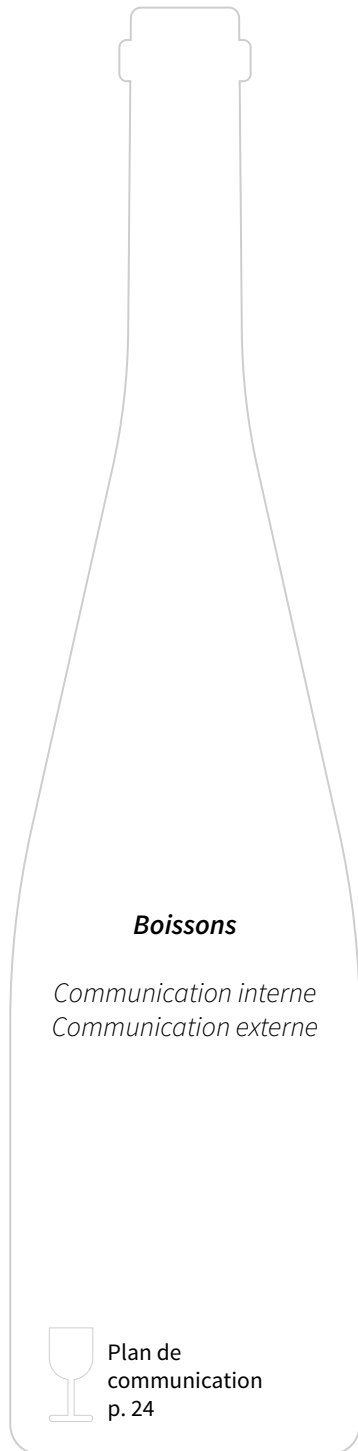
### **Affiche exemple :**

WISE'O - Expédition 2020




# Menu de déploiement d'une politique d'accompagnement

Dispositifs de réussite : quel plan de déploiement d'une politique d'accompagnement ?




**Mise en bouche**


 Définition de la réussite propre à l'établissement (diagnostic partagé)

 GTs  
Stratégie et organisation

**Entrée**

Diagnostic des dispositifs accompagnement étudiant

 Cartographie

 SWOT p.13

**Plat**


Plan d'action composé de


Moyens : humains, financiers, logistiques


Dispositifs d'accompagnement : pédagogiques, orientation professionnelle, Vie étudiante  
*Direction des études*


```

    graph TD
      A[Communication ciblée] -.-> B[Lycéens]
      A -.-> C[Étudiants]
      B --- D[Mise en oeuvre / Mise en Production]
      C --- D
  
```

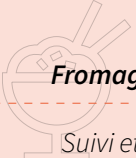
 Le plan d'action p. 20 à 23

 GTs  
Stratégie et organisation, Contrat, Réussite et Pédagogie

 Typologies des dispositifs p. 6 à 9

 GTs  
Bac-3 / + 3



**Fromage / Desserts**

 Suivi et évaluation

*Recherche*

A volonté

 cf livrables des autres groupes de travail

  
 cf pdf Les épicuriens

 outils suggérés (à développer)



# Analyse de l'existant: typologie des dispositifs

*Dispositifs de réussite : quel plan de déploiement d'une politique d'accompagnement ?*

## LES DIPOSITIFS PÉDAGOGIQUES

Quels dispositifs pédagogiques permettent d'accompagner les étudiants vers la réussite ?

- Étalement de la licence en 4 ans
- Raccourcissement
- Tutorat
- Remise à niveau
- Méthodologie du travail universitaire

## LES DISPOSITIFS D'ORIENTATION PROFESSIONNELLE

Quels dispositifs pour accompagner l'étudiant pour une réflexion et un choix autour de l'orientation, la ré-orientation et l'insertion professionnelle ?

- Orientation : ateliers, DU, semestre dédié
- Ré-orientation : ateliers, DU, semestre, passerelles internes et externes
- Insertion professionnelle : ateliers, UE dédiées, stages, projets, TRE (CV, LM, ...)

## VIE ÉTUDIANTE : POUVOIR PRATIQUER SON MÉTIER D'ÉTUDIANT

Quels dispositifs pour être étudiant à 100% et favoriser l'autonomie ?

- Aides financières (sociales, mobilité, FSDIE, CVEC, ...)
- Logement
- Santé
- Mobilité

## VIE ÉTUDIANTE: SOCIALISATION, INTÉGRATION, SOFT SKILLS

Quels dispositifs pour accueillir et intégrer l'étudiant à la communauté universitaire ?

- Parrainage
- Événement d'accueil
- Actions d'intégration
- Associations étudiantes
- Activités sportives et culturelles



# La vision de l'accompagnement par les étudiant.e.s

*Dispositifs de réussite : quel plan de déploiement d'une politique d'accompagnement ?*

## POINTS POSITIFS

### Aide à l'étudiant favorisant :

- Confiance en soi
- Maturité
- Surmonter les difficultés

### Valorisation :

- Sortir de l'isolement
- Sociabilisation
- Développement de la solidarité

## POINTS NEGATIFS

- Noms des dispositifs non compréhensibles voire stigmatisants
- Nombre et contenu inconnus
- Stigmatisation des étudiants bénéficiaires

## MANQUE DE COMMUNICATION

- ➔ Des dispositifs existants
- ➔ De l'organisation de l'établissement (cf VP étudiants par ex)

## ➤ FORCES

### **Pertinence et diversité**

de nos dispositifs services dédiés :

- Compétences
- Expertise
- Champ d'actions large

### **Mobilisation des équipes**

autour du recrutement, implication accrue

## ➤ FAIBLESSES

### **Moyens :**

- Financiers
- Humains (quantitatifs et qualitatifs)
- Logistiques

### **Communication :**

- Image auprès des bénéficiaires, des autres étudiants et acteurs de l'écosystème
- Méconnaissance des acteurs

### **Structurel :**

- Peu d'évaluation des dispositifs
- Projets peu structurants
- Peu de coordination entre les différents dispositifs

## ➤ OPPORTUNITES

### **Réformes :**

- loi ORE, arrêté Licence, Bac 2021,
- Personnalisation des parcours
- Orientation plus **prise en compte** dans le sco (par exemple, 2 PP en Terminale)

## ➤ MENACES

### **Politique :**

- multiples réformes (cadence, calendrier)

### **Démographique :**

- massification de l'ESR
- Concurrence des opérateurs privés
- Méconnaissance sco/ESR



x

# - VISE'O - EXPEDITION 2020

<http://viseo.com>

*Soyez prêt à apprendre et explorer vos possibilités  
d'avenir!*

---

**VOUS SOUHAITEZ VOUS CONSTRUIRE  
UN AVENIR QUI VOUS RESSEMBLE!**

Vous vous posez encore des questions sur votre orientation, vous voulez prendre le temps de la réflexion, vous avez des idées mais vous n'êtes pas sûrs, ...

Réunion d'informations le mardi 4 avril 2020

Salle des épicuriens

