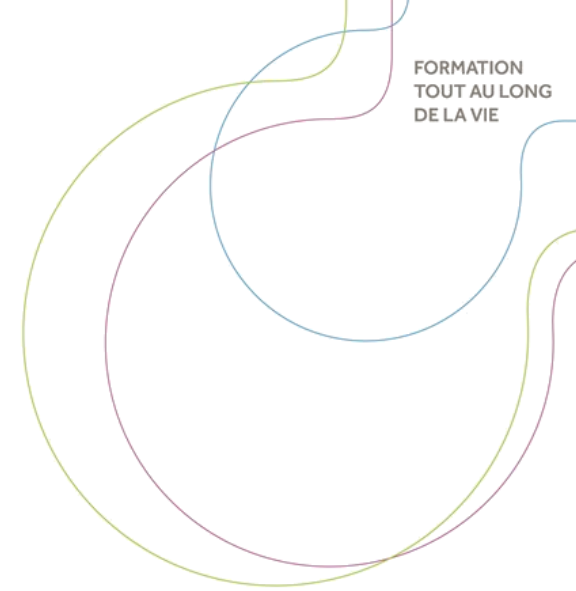




Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Établissements lauréats des AMIs Pilotes FC 2016 et Pilotes FTLV 2017

Bilan 2016 et Projets

Pilotes FC 2016 - Bilan 1^{ère} année

OBJECTIFS INITIAUX

- Développer une offre de formation « **expertise** » et « **métier** » dans le domaine du **Big Data**
- Construire de nouveaux partenariats avec les Branches professionnelles
- Engager une **nouvelle dynamique interne**, fédérer les acteurs autour d'un **projet partagé** et réunir, au niveau de l'établissement, les conditions nécessaires au "changement d'échelle"

PUBLICS et/ou SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

- Experts en Big Data et utilisateurs "métiers"
- Secteurs : Banque / Finance / Assurance, Santé, Végétal, Objets connectés, Tourisme, Archivistique

avec le soutien de 

Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Thierry Latouche, Directeur formation continue
Mail : thierry.latouche@univ-angers.fr

PRINCIPALES ACTIONS, DÉMARCHES ENGAGÉES

Vers l'externe

- Ingénierie offre de formation métiers "Big Data"
- Rapprochement avec les Branches professionnelles et les Opcas pour mettre en œuvre de **nouveaux modes de coopération** et mener des **expérimentations** sur le territoire

En interne

- Mise en place d'une "task force" associant l'ensemble des compétences Big Data
- Co-construction du projet d'établissement 2017-2021 sur le champ de la FC pour produire le changement d'échelle escompté (doublement du CA à l'horizon 2021)

RÉSULTATS

Développement & Activité

- Création du Master Data Sciences en alternance (ouverture rentrée 2017-2018)
- Colloque "Sciences et santé connectées à Angers" (S²CA) / 1^{ère} édition : Nov. 2016 ; 2^{ème} éd. : Oct. 2017)
- Signature d'un "contrat de confiance" avec l'Agefos-PME Pays de la Loire

Stratégie & structuration de la FC

- Nouveau modèle économique de la FC adapté à chaque segment de marché (service public & secteur concurrentiel)
- Élaboration d'une **feuille de route FC** à l'échelle de l'Université et des composantes

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES / POINTS DE VIGILANCE

- Projet sur le moyen terme qui nécessite du temps pour être déployé et produire des résultats
- Maintenir la dynamique interne et assurer le relai au sein des composantes vers les équipes pédagogiques et les laboratoires

ÉLÉMENTS TRANSFÉRABLES À LA COMMUNAUTÉ

- Retour d'expérience interne et méthodologie de construction de la feuille de route
- Nouvelle offre Big Data pouvant être relayée par d'autres universités
- Expérimentations menées régionalement avec les Opcas à adapter au contexte d'autres régions

OBJECTIFS INITIAUX

- Unir nos forces pour construire des formes de coopérations en matière de formations, ambitieuses et intelligentes, et déployées à l'échelle du territoire Picard
- Construire une offre de formation répondant aux besoins du territoire

PUBLICS et/ou SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

- Les entreprises de Picardie
- Les salariés et demandeurs d'emploi du territoire de tout niveau visant l'acquisition de compétences spécifiques

esad, AMBIENS

escom AMBIENS

ESIEE
AMIENS

INERIS
Format@In

UniLaSalle
Terre & Sciences

utc
Université de Technologie
Compiègne

Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Patrice Coorevits
Mail : apiufc@u-picardie.fr

PRINCIPALES ACTIONS, DÉMARCHES ENGAGÉES

- Se donner une identité sur le territoire, communiquer et donner confiance
- Développer des partenariats sur le territoire
- Travail thématique de construction avec les différents acteurs
- Cartographier finement nos compétences complémentaires
- Être en capacité d'identifier le besoin et de le traduire en formation
- Identifier les bonnes pratiques et challenger les contenus

RÉSULTATS

- Un catalogue de compétences
- Une approche réseau sur la vie socio-économique du territoire

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES / POINTS DE VIGILANCE

- Une identification des coûts de revient et de la marge complexe
- Des moyens, notamment humains, difficiles à mobiliser sur la FTLV tant à l'interne que chez les partenaires, nécessitant une valorisation à l'interne de la FTLV
- Une élection tardive et une fusion territoriale qui ont entraîné un ralentissement des actions du projet

ÉLÉMENTS TRANSFÉRABLES A LA COMMUNAUTÉ

- Concept de développement de formations courtes agiles répondant aux besoins du territoire

OBJECTIFS INITIAUX

- Répondre aux besoins de montée en compétences des salariés et des entreprises
- Anticiper, en se rapprochant de la recherche, les besoins en formation des entreprises
- Construire un nouveau modèle FC inscrit dans les statuts de Sorbonne Université.

PUBLICS et/ou SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

4 domaines d'expérimentation :

- Biologie
- Ingénierie électronique,
- Géographie et aménagement
- Sciences de l'information et de la communication

Publics visés :

- Salariés en emploi ou en transition professionnelle
- Laboratoires et entreprises des secteurs concernés

Personnes à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contacts : Alain Gonzalez / Marianne Schilling
Mail : alain.gonzalez@upmc.fr ; marianne.schilling@paris-sorbonne.fr

PRINCIPALES ACTIONS, DÉMARCHES ENGAGÉES

- Elaboration de l'offre de formation du prochain contrat (2019-2023) en compétences
- Mise en place d'un modèle économique en coûts complets
- Segmentation de l'activité FC
- Principes tarifaires propres aux actions courtes
- Actions à destination des alumni
- Appui sur la FOAD
- Politique RH interne spécifique
- Veille proactive (appels d'offres)

PLUS-VALUE CONSTATÉE

- Stratégie FTLV de l'établissement affichée
- Liens renforcés avec la Recherche
- Liens avec les alumni (montée en compétences)
- Liens avec les composantes
- Liens avec les acteurs économiques
- Marges réelles
- Mise en place d'une politique de certification (DN et DU)

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES / POINTS DE VIGILANCE

- Implication et soutien permanent de l'établissement
- Modalités d'élaboration de l'offre de formation (individualisation des parcours et capitalisation)
- Intégration systématique de l'activité FC dans les réflexions et évolutions : scolarité, orientation, insertion, Si ...
- Plan de formation du service
- VAE et logique de parcours
- Transformation pédagogique

ÉLÉMENTS TRANSFÉRABLES À LA COMMUNAUTÉ

- Modèle pédagogique
- Modèle économique
- Modalités de rémunérations des enseignants-chercheurs
- Plan de formation et politique RH
- Liens avec la recherche
- Pilotage



www.universite-lyon.fr

OBJECTIFS INITIAUX

- Tester de nouvelles approches de la FC afin d'augmenter la part de marché de l'UdL
- Développer une approche commune de la modularisation en blocs de compétences
- Développer une offre de formation de haut niveau sur mesure
- Démontrer une capacité à répondre à de grands appels d'offres nationaux et internationaux.

PUBLICS et/ou SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

- Pôles de compétitivité, clusters
- Entreprises à forte dimension d'innovation qui nécessitent des réponses globales et de l'accompagnement
- Filiales de valorisation

Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Cécile Romeyer
Mail : cecile.romeyer@univ-st-etienne.fr

PRINCIPALES ACTIONS, DÉMARCHES ENGAGÉES

- Portail Web Formation Continue UdL
- Actions de sensibilisation à l'approche compétences en vue de la modularisation de l'OF par blocs de compétences (partage d'expériences, formation, masters'chain, boîte à outils...)
- Veille centralisée d'appels d'offres FC
- Participation à la consolidation des filières friches industrielles et logistique urbaine sur le territoire régional en proposant une nouvelle offre de formation continue adaptée

RÉSULTATS

- Charte d'engagement qualité des établissements de l'UdL
- Edition d'une lettre électronique bimensuelle
- 3 réponses collectives à des appels d'offre en formation continue
- Cycle de Formation Continue organisée par l'UdL : Mutation digitale, l'économie collaborative et innovation disruptive : Réinventer son business model à l'attention des dirigeants PME
- Partenariats avec le MEDEF et OPCALIA

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES / POINTS DE VIGILANCE

- Disponibilité et motivation des EC à s'investir dans la FC
- Compétitivité de l'offre en coûts complets en intégrant la part recherche
- Contraintes de la mobilisation collective (anticipation, langage commun, attentes)

ÉLÉMENTS TRANSFÉRABLES A LA COMMUNAUTÉ

- Expérimentation du portail FC UdL au service du portail FC national



ToulouseTech Formation Professionnelle

www.toulousetech-formation.fr

OBJECTIFS INITIAUX

- Devenir l'acteur régional de référence de la formation continue technique et technologique pour les techniciens, cadres et ingénieurs
- Professionnalisation de la fonction commerciale et de la gestion de la relation client
- Développement de formations modulaires diplômantes et certifiantes en Blended Learning

PUBLICS et/ou SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

- - Aéronautique et espace, numérique, robotique, objets connectés et systèmes embarqués
- - Agroalimentaire, Agro-industries, biotechnologies, chimie verte et pharmaceutique



Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Olivier Delahaye
Mail : olivier.delahaye@inp-toulouse.fr

PRINCIPALES ACTIONS, DÉMARCHES ENGAGÉES

- Recrutement d'un chargé d'affaires,
- Recrutement d'un ingénieur pédagogique
- Recrutement Web Community Manager
- Acquisition CRM
- Création de nouvelles formations

RÉSULTATS

- Reconnaissance de la stratégie
- Dynamique et motivation interne
- Professionnalisation du service
- Rayonnement régional

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES / POINTS DE VIGILANCE

- Ingénierie de formation
- Développement agile de nouvelles formations
- Marketing viral et digital
- Relation client (entreprises, grappes d'entreprises, branches professionnelles, clusters...)
- Inertie du système et inadéquation structurelle au marché

ÉLÉMENTS TRANSFÉRABLES A LA COMMUNAUTÉ

- Approche commerciale
- Regroupement des services



OBJECTIFS INITIAUX

- Soutenir les composantes dans la définition d'une politique FC en cohérence avec la politique de l'établissement
- Professionnaliser les pratiques et déployer les outils de gestion
- Déployer 3 prototypes FTLV

PUBLICS et/ou SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

- Secteur bancaire & fiscal
- Numérique
- Management & développement commercial
- Biologie

PRINCIPALES ACTIONS, DÉMARCHES ENGAGÉES

- Organisation de la Direction du Développement en Centre de Service à destination des composantes
- Passage en blocs de compétences des formations professionnalisantes
- Mise en place des instances ad'hoc (Comité FTLV et Directoire FTLV)
- Prise de contact avec les filières professionnelles en vue de valider la cohérence blocs de compétences / référentiels métiers.

RÉSULTATS

- Meilleure capacité à "sourcer" et piloter les réponses aux appels d'offre (y compris en inter-composantes)
- Développement de la VAE hybride

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES / POINTS DE VIGILANCE

- Concilier les enjeux court et long termes.
- Faible connaissance de l'offre de Formation Continue des universités auprès des entreprises => nécessité d'avoir une offre différenciante et crédible (ex.: articulation formation et recherche)
- Capacité à prendre en compte les contraintes de marché (ex.: prix)

ÉLÉMENTS TRANSFÉRABLES A LA COMMUNAUTÉ

- Modèle organisationnel.
- Méthodologie.
- Retour d'expérience (ex.: coûts)

Personnes à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contacts : Bruno Fiorio, Christophe Dagues
Mails : bruno.fiorio@u-cergy.fr; christophe.dagues@u-cergy.fr

OBJECTIFS INITIAUX

- Développer des formations courtes en s'appuyant sur une expérimentation dans le domaine maritime
- Développer la valorisation de la recherche par la formation continue
- Professionnaliser la communication du Service
- Réfléchir à une nouvelle structuration, plus agile

PUBLICS et/ou SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

- Ensemble de l'offre de formation de l'université
- Expérimentation sur le secteur maritime

Communication : Salariés, Demandeurs d'emplois, Entreprises... et interne à l'Université

Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Laurent BOURLES
Mail : sufca@univ-brest.fr

PRINCIPALES ACTIONS, DÉMARCHES ENGAGÉES

Domaine maritime

- Création d'une cellule FC MER
- Création plateforme d'inscription en ligne anglais et français, paiement en ligne
- Optimisation relations avec tissu socio-économique, réseaux locaux et nationaux
- Renforcement participation dans les différents réseaux, dans les réponses aux appels d'offres (PIA 3...)

Communication :

- Développement réseaux sociaux
- Diffusion web via insertions publicitaires
- Créations, mises à jours des supports visuels
- Organisation événements

RÉSULTATS

- Création en cours du catalogue FC MER édition prévue en septembre 2017 (modules Master ouvrables + FC)
- 2 formations courtes créées (anglophone et francophone) : plus de 20 stagiaires au total,
- Identité visuelle cohérente
- Augmentation du trafic sur le site Internet (800 visites par semaines)
- Augmentation du nombre d'abonnés sur Twitter
- Création de Facebook et LinkedIn
- Augmentation affluence aux événements (Ex: AZIMUT : 90 en 2016 et 136 en 2017)

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES / POINTS DE VIGILANCE

- Difficulté à créer des nouveaux modules FC : manque de disponibilité des Enseignants-chercheurs
- L'image des universités reste encore très liée à la formation initiale

ÉLÉMENTS TRANSFÉRABLES A LA COMMUNAUTÉ

- Réflexion sur la structuration plus agile
- Lien formation – recherche via les laboratoires de recherche



OBJECTIFS INITIAUX

- **Le transfert de la recherche et de l'innovation vers les entreprises** selon les 3 axes prioritaires de développement de l'IDEX JEDI :
 - Bien Être et Vieillesse
 - Les Défis du Numérique
 - Risques et Territoires Intelligents
- Mise en place de formations courtes de haut niveau en co-construction avec les acteurs économiques azuréens (entreprises et collectivités)
- Actions de FC adossées aux axes de recherche IDEX
- Développement d'une VAE renouvelée
- Habilitation en tant que Organisme DPC

PUBLICS et/ou SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

- Salariés du secteur de l'Economie numérique et du développement durable
- Professionnels de Santé
- Entreprises PME-PMI et grands comptes azuréens

Personnes à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contacts : Jean-Christophe Boisse ; Jean-Baptiste Nicolas
Mail : Jean-baptiste.nicolas@unice.fr

PRINCIPALES ACTIONS, DÉMARCHES ENGAGÉES

- Campagne auprès de toutes les grandes entreprises de la Côte d'Azur pour repérer les besoins
- Mise en capacité opérationnelle et administrative de la COMUE de conclure et d'exécuter des contrats de FC selon un modèle coûts complets
- Développement DPC Santé
- Implémentation d'un dispositif de transfert de l'innovation
- Expérimentation VAE Hybride
- C2I entreprises & collectivités
- Catalogue FC
- Recrutement de 3 business développeurs et de 2 facilitateurs

RÉSULTATS

- Intérêt des grands groupes pour nouer des relations au niveau COMUE sur différents aspects simultanément
- Détection de nombreuses niches de formation continue non couvertes par le marché

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES / POINTS DE VIGILANCE

- Recruter des commerciaux performant et pouvoir les fidéliser
- Meilleures incitations pour la rémunération des médecins praticiens hospitaliers
- Réactivité et professionnalisme dans la relation client

ÉLÉMENTS TRANSFÉRABLES A LA COMMUNAUTÉ

- Bonnes pratiques en matières d'innovation pédagogique
- Expertise et organisation dans la relation client
- Expérience concrète de VAE hybride



<http://www.univ-larochelle.fr>

OBJECTIFS INITIAUX

- Positionner l'offre de formation en fonction d'une stratégie de différenciation
- Développer l'offre de FC en déployant des modèles pédagogiques et des services spécifiques et adaptés (transformation pédagogique, qualité, ...)
- Améliorer la rentabilité de l'activité FC (modèle économique)

PUBLICS et/ou SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

- Professionnels hautement qualifiés : numérique, bâtiment durable, écologie littorale
- Cadres dirigeants et intermédiaires : tourisme, agro-alimentaire, fonctions transversales

Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Alexandra Bodin
Mail : alexandra.bodin@univ-lr.fr

PRINCIPALES ACTIONS, DÉMARCHES ENGAGÉES

- Approche programme en lien avec la nouvelle offre de formation
- Benchmark sur les OF locaux
- Enquête sur les attentes des financeurs
- Rencontres COPAREF
- Modularisation de 4 masters à partir de septembre 2017

RÉSULTATS

- « Blocs de compétences » intégrés aux syllabus dans la nouvelle offre de formation.
- Reconnaissance de l'activité de formation continue en interne et en externe
- Création de conventions de partenariat

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES / POINTS DE VIGILANCE

- Équilibre à trouver au sein du service entre gestion quotidienne et participation à la dynamique de l'AMI
- Adhésion de la communauté universitaire et acculturation

ÉLÉMENTS TRANSFÉRABLES A LA COMMUNAUTÉ

- Echanges de pratiques

Université

de Strasbourg

<https://sfc.unistra.fr>

OBJECTIFS INITIAUX

- Développer la "brique" marketing (catalogue, flux pour site Net, ...) et la "brique" compta analytique d'une action de formation

PUBLICS et/ou SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

- Personnels des Services de Formation Continue Universitaires chargés du développement et de la gestion des actions FCU

Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet:

Contact : Marc Poncin Directeur SFC

Mail : marc.poncin@unistra.fr

PRINCIPALES ACTIONS, DÉMARCHES ENGAGÉES

- "Brique" marketing en déploiement
- "Brique" analyse financière V1 livrée en Septembre 2017

RÉSULTATS

- Pour les deux "briques" réalisation d'un manuel portant à la fois sur le contexte de mise en œuvre métier et les fonctions techniques.

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES / POINTS DE VIGILANCE

- Langage commun sur les paramètres d'analyse financière.
- Connexions Sifac ... restant à développer

ÉLÉMENTS TRANSFÉRABLES A LA COMMUNAUTÉ

- "brique" marketing et V1 « brique » financière (hors connexions outils centraux pour l'instant).



UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL

en partenariat avec l'Université Paris-Est Marne-La-Valée au sein de la COMUE UPE
lauréate de l'AMI Pilote FC

UNIVERSITÉ
— PARIS-EST
www.univ-paris-est.fr



www.u-pec.fr



www.u-pem.fr

Pi

OBJECTIFS INITIAUX

- Doubler notre Chiffre d'affaires FC dans les 5 ans à venir
- Développer la VAE collective
- Affirmer l'image de l'université en tant qu'organisme de formation continue avec une pédagogie et des rythmes adaptés
- Diversifier les modalités pédagogiques (numérique, jeu...)
- Etablir des partenariats avec les acteurs socio-économiques (en priorité PME et Entreprises de notre territoire Est Francilien)

PUBLICS et/ou SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

- Salariés d'entreprise, de PME et demandeurs d'emploi en reconversion
- ➔ Secteurs privilégiés : Urbanisme, environnement, santé, médico social, tourisme hôtellerie et restauration, finances, informatique administration publique, éducation et handicap

Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Delphine Adam
Mail : delphine.adam@u-pec.fr

PRINCIPALES ACTIONS, DÉMARCHES ENGAGÉES

- Elaboration d'une version test d'un CRM
- Renforcement du lien avec les composantes
- Proposition de plusieurs "kits" commercialisation et communication pour les composantes
- Travail avec les acteurs du territoire, les réseaux d'entreprise, les branches et les OPCA
- Etudes sectorielles
- Identification des formations à développer et/ou modulariser
- Réponse aux appels d'offres
- Démarche qualité pour obtention label FCU
- Cycle de conférence pour renforcer le lien FC / Recherche/Entreprises

RÉSULTATS

- Sollicitation croissante des composantes désireuses de développer la FC
- Image positive des deux universités auprès des entreprises, du conseil régional et des départements
- Intérêt grandissant des partenaires
- Enrichissement de l'offre de formation globale
- Constitution d'un réseau externe
- Augmentation du CA FC
- Obtention d'un projet FEDER (680 K€ multi composantes piloté par la FC)
- Obtention d'un marché région dans le cadre du plan 500 000

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES / POINTS DE VIGILANCE

- Adaptation des rythmes de formation aux disponibilités temps des stagiaires, qui reste majoritairement orientés FI / FA
- Mise en exergue des compétences visées
- Valorisation des EC impliqués en FC
- Elaboration des tarifs
- Mobilisation des ressources humaines internes et externes
- Mise en lisibilité/visibilité de l'offre

ÉLÉMENTS TRANSFÉRABLES A LA COMMUNAUTÉ

- Bonnes pratiques autour du CPF et du travail avec les branches
- Méthodologie de travail permettant de développer des projets internationaux
- Outils de communication pour améliorer l'image de la FC externe et interne
- Outil CRM pour optimiser la gestion des clients



UNIVERSITÉ PARIS-EST MARNE-LA-VALLÉE

en partenariat avec l'Université Paris-Est Créteil au sein de la COMUE UPE
lauréate de l'AMI Pilote FC



OBJECTIFS INITIAUX

- Création d'une nouvelle Université UPEM/UPEC
- Construire un modèle renouvelé de FC qui s'appuierait à la fois sur les compétences et l'expertise des laboratoires et composantes
- Augmenter le chiffre d'affaires de la formation continue

PUBLICS et/ou SECTEURS D'ACTIVITÉ VISÉS

- Développer une offre de formation continue au plus près des besoins des publics adultes et des partenaires du monde socio-économique.
- Secteurs d'activité portés par nos laboratoires de recherche (sciences, environnement, territoire, transport...)

Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contacts : Aïni Hannachi ; Karine Lambert
Mails : aini.hannachi@u-pem.fr ; karine.lambert@u-pem.fr

PRINCIPALES ACTIONS, DÉMARCHES ENGAGÉES

- Analyse des coûts et construction modèle éco pour la FC et la VAE collective
- Création d'un espace de coworking et d'innovation pédagogique (accueil formations FC et stagiaires)
- Communication autour de l'offre de formation
- Partenariat FAFIH pour FAD à destination des personnels des établissements de jeux
- Projet de doubles diplômes avec des partenaires chinois (Université normale de Shanghai , Shanghai business school et Université de Baoutou)
- Renforcement du lien avec les composantes

RÉSULTATS

- Amélioration des process de suivi et d'accompagnement des candidatures
- Développement d'un projet de VAE collective
- Création du dispositif DIGITAL U, ouvert à la FC, dans le cadre de la grande école du numérique
- Travail sur la communication auprès des stagiaires FC

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES / POINTS DE VIGILANCE

- Projet de fusion abandonné : Difficultés donc à s'engager ensemble sur des réponses communes aux projets
- Manque de moyen humain
- Turn-over des personnels FC/VAE

ÉLÉMENTS TRANSFÉRABLES A LA COMMUNAUTÉ

- Procédures de VAE collective et individuelle

Pilotes FTLV 2017 - Projets en cours



LE CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET MÉTIERS (cnam)

lauréat de l'AMI Pilote FTLV

le cnam

<http://www.cnam.fr/>

OBJECTIFS

- Innover pour adapter les formations tout en permettant de mettre la FTLV à portée de main du citoyen en respectant ses contraintes et en répondant à ses besoins

PUBLICS VISÉS

- A moyen terme, pour l'ensemble des formations du CNAM au service de tous les auditeurs

PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES

- Pédagogie multimodale : présentiel, distanciel, hybride
- Intégration des Moocs certifiant dans les formations
- Découpage des référentiels de formation en blocs de compétences
- Simplification ou accélération des modalités de VAE
- Intégration de l'e-portfolio dans le dispositif pédagogique

PARTENARIATS

Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Anne Bonnefoy
Mail : anne.bonnefoy@lecnam.net

ACTEURS / SERVICES MOBILISÉS EN INTERNE

- Les équipes pédagogiques de 2 filières : Titre RNCP II responsable de projets de formation Master MEDAS Méga données et analyse sociale

RÉSULTATS ATTENDUS

- Le Cnam est déjà un partenaire privilégié des salariés et des entreprises ; cet AMI nous permettra d'accélérer et d'enrichir l'interpénétration entre la formation, les nouvelles technologies et la vie professionnelle
- Un livrable pour formaliser une démarche qui permettra d'infuser ces nouveaux dispositifs pédagogiques à l'ensemble de l'offre de formation du Cnam
- Un partage des expériences et une capitalisation avec les autres pilotes AMI FTLV

1^{ERS} CONSTATS : RÉALISATIONS, DIFFICULTÉS RENCONTRÉES...

- Résistance des équipes pédagogiques à l'innovation.
- Nécessité de coordonner et de piloter le projet



UNIVERSITÉ DE LA RÉUNION

lauréate de l'AMI Pilote FTLV



www.univ-reunion.fr

OBJECTIFS

- Affirmer le positionnement de l'Université sur des niches sectorielles
- Développer un modèle d'organisation robuste et agile
- Imbriquer conseil et stratégie, formation et recherche, FI et FC
- Structurer une activité à haute valeur ajoutée pour l'université

PUBLICS VISÉS

- Les acheteurs de formation (actifs salariés, indépendants,...)
- Les entreprises et les organisations (pour leurs salariés)
- Les prescripteurs de formation

PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES

- Répondre de façon individualisée, complète et adaptée aux besoins de formation, immédiats ou programmés, exprimés par le milieu socio-économique local
- Rénover l'ingénierie financière de la FC
- Mettre en place une ingénierie commune FI / FC

PARTENARIATS

- Entreprises du territoire et de la zone océan indien

ACTEURS / SERVICES MOBILISÉS EN INTERNE

- IAE
- IUT
- SUFF
- PROFIL
- CFA-UT
- ...

RÉSULTATS ATTENDUS

- Une offre de formation en adéquation avec l'emploi
- Une offre de formation souple, réactive, agile, lisible et visible
- Une offre de formation innovante et différenciante
- Une augmentation des entrées en formation

1^{ers} CONSTATS : RÉALISATIONS, DIFFICULTÉS RENCONTRÉES...

- Recrutement en cours de l'ASI FTLV, prise de fonction en septembre 2017

Personnes à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contacts : Marceline Ducrocq-Grondin ; Jimmy Selambarom

Mails : vpfpa@univ-reunion.fr ; vpfvu@univ-reunion.fr

OBJECTIFS

- Adaptation des formations existantes
- Ouverture d'actions de formation adaptées aux besoins du monde socio-économique
- Démarche qualité et soutenabilité financière

PUBLICS VISÉS

- Alumni
- Apprenants en présentiel et à distance
- Salariés des secteurs privé et public
- Demandeurs d'emploi

PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES

- Modularisation de l'ODF (blocs de compétences crédités d'ECTS, accessibles séparément, cumulables de la certification vers la diplomation; formats compatibles CPF)
- Développement des **formats courts**, demande du monde socio-économique (summer courses, DU et certifications spécifiques, regroupés dans le temps)
- Formations ciblées sur les **Alumni** de l'établissement, « Actualisation des connaissances et des pratiques ».

PARTENARIATS



Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Christelle Lahaye

Mail : christelle.lahaye@u-bordeaux-montaigne.fr

ACTEURS /SERVICES MOBILISÉS EN INTERNE

- Groupe de travail qualité (transversal)
- Centralisation des recettes de la FC au Pôle FTLV
- Pôle TICE et Innovation pédagogique
- Pôle RH et financier
- 3 UFR , 1 IUT, 1 CFA, 1 Institut du journalisme

RÉSULTATS ATTENDUS

- Transformation radicale de l'approche, avec accueil d'un public très varié
- Mutation des modalités pédagogiques (expérimentation, part du numérique)
- Etablissement Pilote et impulsion en SHS et ALL pour tous les établissements

1^{ers} CONSTATS : RÉALISATIONS, DIFFICULTÉS RENCONTRÉES...

- Développement du Centre de Langues Bordeaux Montaigne (CLBM) pour tous les apprenants en dépassant le clivage Formation Initiale – Formation Continue
- Dynamique autour de l'innovation pédagogique numérique permettant d'offrir un bouquet de cours à distance dans certaines disciplines
- Ouverture en 2017 de DU répondants à des besoins (Langue des signes), accueil de réfugiés.

COMUE NORMANDIE UNIVERSITÉ

lauréate de l'AMI Pilote FTLV



Normandie Université

www.normandie-univ.fr

OBJECTIFS

- Améliorer notre visibilité et notre réactivité
- Impulser une démarche qualité
- Faire de la VA un véritable outil d'individualisation des parcours
- Faciliter l'accès et mieux accompagner grâce au numérique
- Converger vers un modèle d'auto financement

PUBLICS VISÉS

- Entreprises et actifs Normands

PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES

- Proposer une offre de blocs de compétences qualifiants encapsulés dans DU, DIU ou des Diplômes Nationaux
- Développer des formations qualifiantes et diplômantes en ligne
- Faire la promotion de la VA
- Construire et partager une méthodologie des coûts complets

PARTENARIATS

Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Jean-Francois Lhuissier

Mail : jean-francois.lhuissier@normandie-univ.fr

ACTEURS /SERVICES MOBILISÉS EN INTERNE

- Les CFC des établissements de la ComUE
- Composantes des établissements
- Service Universitaire de Pédagogique - SUP
- Centre d'Enseignement Multimédia Universitaire – CEMU
- Service des Usagers du Numérique – SUN

RÉSULTATS ATTENDUS

- Certification de services FCU en 2018 pour les 3 CFC
- Doublement du chiffre d'affaires en 3 ans

1^{ers} CONSTATS : RÉALISATIONS, DIFFICULTÉS RENCONTRÉES...

- L'initiation d'actions à l'échelle de la ComUE (VAE...)
- Début de convergence des pratiques et des politiques tarifaires



OBJECTIFS

- Construire une offre de formation modulaire sous forme de blocs de compétences dans le domaine de l'environnement et en particulier dans la spécialité écoconstruction
- Permettre l'individualisation des parcours diplômants ou qualifiants

PUBLICS VISÉS

- Mixité des publics FI/FC
 - Etudiants
 - Professionnels (salariés, demandeurs d'emploi) du domaine ciblé

PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES

- Mise en place d'ateliers thématiques ou de formations/actions
- Construction d'un plan d'action lié à la mobilisation des partenaires socio-économiques pour l'analyse des besoins
- Elaboration d'une cartographie des compétences dans le domaine de l'écoconstruction
- Accompagnement des équipes enseignantes dans la construction des référentiels et blocs de compétences

PARTENARIATS

- En cours de mobilisation : entreprises privées, institutionnels, fédérations du bâtiment, branches professionnelles, financeurs de la branche...

Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Sandrine Monguillon
Mail : sandrine.monguillon@univ-lorraine.fr

ACTEURS /SERVICES MOBILISÉS EN INTERNE

- Équipes enseignantes volontaires des IUT, UFR...
- Comité de pilotage présidé par le VP Formation
- Equipe projet issue de la Direction de la Formation, de l'Orientation et de l'Insertion Professionnelle : SOIP et SUP

RÉSULTATS ATTENDUS

- Un guide méthodologique
- Les blocs de compétences
- Le déploiement de la méthodologie sur d'autres filières

1^{ERS} CONSTATS : RÉALISATIONS, DIFFICULTÉS RENCONTRÉES...

- Construction de la méthodologie de travail
- Veille concurrentielle Grand Est sur les formations dans le domaine de l'écoconstruction (en cours)
- Mise en place de deux ateliers "compétences" à destination des enseignants - engagement des équipes
- Recrutement d'un Chargé de développement, pour la mobilisation des partenariats
- Manque de disponibilité des enseignants



COMUE UNIVERSITÉ BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ

lauréate de l'AMI Pilote FTLV



<http://www.ubfc.fr/>

OBJECTIFS

- Elaboration de modèles de FTLV sur le territoire en lien avec les axes définis et partagés de l'ISITE-BFC
- Proposition d'une offre de formation à destination du monde économique diversifiée et lisible sur le territoire, avec la participation de l'ensemble des acteurs de la formation supérieure du site

PUBLICS VISÉS

- Salariés
- Employeurs

PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES

- Création et pérennisation d'une cellule commune de développement d'actions courtes de formation continue mixtes présentielles/à distance sur deux grands axes structurants de l'ISITE-BFC
- Mise en place d'un modèle d'accès aux diplômes par capitalisation de compétences – Articulation Blocs de compétences – VAE pour l'accès au diplôme sur un axe de l'ISITE-BFC – reconnaissances des compétences acquises entre établissements

PARTENARIATS

- Entreprises, Région, collectivités locales, acteurs institutionnels, pôles de compétitivité, branches professionnelles, financeurs et prescripteurs

Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Khadija Chahraoui
Mail : khadija.chahraoui@ubfc.fr

ACTEURS /SERVICES MOBILISÉS EN INTERNE

- UFC : Service Formation Continue, Service Orientation-Stage-emploi - Centre de Téléenseignement Universitaire – Service Universitaire du Numérique et de l'Innovation Pédagogique
- ENSMM
- UTBM : Formation Continue
- UB : Service de Formation Continue et par Alternance – Département MPDCs, Service numérique, Centre de l'innovation et de la pédagogie
- Agro-Sup Dijon

RÉSULTATS ATTENDUS

- Transformation au niveau du site : vers une harmonisation des pratiques et une augmentation globale de l'efficacité de l'offre FTLV
- Mobilisation des acteurs internes de la formation (équipes pédagogiques) à travers une approche recherche liée aux axes de l'ISITE-BFC

1^{ERS} CONSTATS : RÉALISATIONS, DIFFICULTÉS RENCONTRÉES...

Cellule formations courtes :

- Echanges avec Agrosup pour calibrer la cellule
- Difficultés tant que les recrutements ne sont pas opérationnels

Blocs de compétences et VAE :

- Pratiques divergentes au sein de la ComUE autour de la construction des formations en blocs de compétences
- Echange et rédaction de documents pour la mise en œuvre du projet
- Mobilisation des personnels - recrutement AMI à venir



www.univ-toulouse.fr

OBJECTIFS

- Renforcer la **visibilité** et l'**accessibilité** de l'offre de formation auprès des entreprises et des individus (salariés, DE)
- ⇒ **Modularisation et Valorisation de l'offre de formation**

PUBLICS VISÉS

- Public FTLV (salarié, DE, individus...)
- secteur : **Numérique et Réseaux-Télécommunication**

PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES

- Mise en place des **Conseils de Perfectionnement Sectoriels (CPS)** : lieu d'expertise pour recueillir les besoins d'un secteur de façon à améliorer l'**adéquation formation-emploi**
- Transformation des programmes de formation en **Blocs de Compétences** / Blocs d'enseignements (BC/BE)
- Valorisation des formations auprès des milieux sociaux économiques

PARTENARIATS

Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Sylvain Galier
Mail : sylvain.galier@univ-tlse3.fr

ACTEURS /SERVICES MOBILISÉS EN INTERNE

- Responsables de formation et Equipes pédagogiques
- Directeurs et chefs des départements informatique
- VP CFVU / VP Relations entreprises
- Service FC / Service SCUIO
- Partenaires du monde socio-économique (CPS)

RÉSULTATS ATTENDUS

- **Cartographie** de l'offre de formation du secteur ciblé
- Modalités de **mise en œuvre du CPS « Numérique et Réseaux-Télécommunication »**
- Exemples de **transformation en BC/BE**
- **Référencement de l'offre** de formation du site auprès des partenaires du monde socio-économique

1^{ERS} CONSTATS : RÉALISATIONS, DIFFICULTÉS RENCONTRÉES...

Réalisations :

- 1^{ère} cartographie des formations du secteur ciblé
- 1^{ère} réunion du CPS « Numérique et Réseaux-Télécommunication »

Difficultés :

- Expression des compétences dans le « *vocabulaire* » entreprise
- Mobilisation de nos partenaires pour participer au CPS
- Mise en œuvre du CPS (nouvelle expérimentation)
- Mobilisation des acteurs internes (EC, services SCUIO, services FC...)

OBJECTIFS

- Développement FOAD en direction des populations éloignées sur le territoire
- Développement formations courtes et qualifiantes
- Politique favorisant l'ascension sociale du personnel de l'établissement.
- Intégration plus importante des allophones.

PUBLICS VISÉS

- Les demandeurs d'emploi
- Les professionnels en reprise d'étude et/ou en transition professionnelle
- Les candidats préparant le concours de la fonction publique et territoriale

PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES

- Déploiement de la formation continue sur l'ensemble du territoire.
- Montée en compétence des formateurs pour la mise en place de la FAD
- Partenariats pour répondre aux problématiques du Département : Illettrisme, VAE, projets d'orientation et action de formations adaptées...
- Création d'un pôle transversal de Recherche-Action au plus près des entreprises

PARTENARIATS



Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contacts : Christian Haridas ; Michel Dispagne

Mails : christian.haridas@univ-guyane.fr , michel.dispagne@univ-guyane.fr

ACTEURS /SERVICES MOBILISÉS EN INTERNE

- Institut Universitaire de Formation Continue
- Service scolarité / examens
- Service administratif
- Service Pédagogique
- Service financier
- Direction

RÉSULTATS ATTENDUS

- Utiliser les procédures d'opérationnalisation « masters-classe » actions
- Développer et utiliser des stratégies marketing auprès des entreprises
- Maîtriser la démarche de certification et de qualité des formations
- Développer la FOAD à destination des sites isolés (Ex: Sinnamary)

1^{ers} CONSTATS : RÉALISATIONS, DIFFICULTÉS RENCONTRÉES...

- Mise en commun de nos actions en groupe de travail
- Mise en œuvre du groupe de travail pilote et national sur le lien formation-recherche (F-R) dans le cadre du développement des actions de formation adaptées au territoire
- Piste de travail collectif : recherche des freins entravant ce lien F-R et recherche d'actions vers la mise en place d'un dispositif opérationnel

UNIVERSITÉ PARIS LUMIÈRES (UNIVERSITÉ PARIS NANTERRE & UNIVERSITÉ PARIS 8)



www.u-plum.fr

OBJECTIFS

- Proposer une véritable offre de formation tout au long de la vie
- Diffuser de nouvelles pratiques pédagogiques, notamment numériques
- Accompagner ce changement de culture dans nos universités

PUBLICS VISÉS

- Actifs à la recherche de formations courtes et/ou diplômantes
- Employeurs désireux d'accéder à des enseignements de pointe, en permanence actualisés par la recherche
- Institutions qui diffusent des appels d'offre

PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES

- Développer une offre de formations courtes certifiantes (en présentiel et distanciel) à partir des blocs de compétences correspondant aux besoins de nos bassins d'emploi : La Défense, Plaine Commune
- Mettre en place un outil de capitalisation des compétences
- Développer un réseau durable de partenaires externes

PARTENARIATS



Personne à contacter pour en savoir plus sur le projet :

Contact : Séverin Baron
Mail : sbaron@parisnanterre.fr

ACTEURS / SERVICES MOBILISÉS EN INTERNE

- Equipe projet : pilote (directeur SFC, Paris Nanterre), co-pilote (VP CFVU, Paris 8), coordinateur de projet (Paris Nanterre), référent pédagogie numérique (Paris 8), un correspondant ingénierie de formation par université
- Des correspondants des partenaires associés
- Liens avec d'autres services : insertion professionnelle, enseignement à distance

RÉSULTATS ATTENDUS

- Mettre en place une offre de formation en blocs de compétences, avec des modalités hybrides et des passerelles entre les différents partenaires
- Disposer d'une méthode de travail généralisable pour traduire l'offre de formation en compétences et blocs de compétences

1^{ers} CONSTATS : RÉALISATIONS, DIFFICULTÉS RENCONTRÉES...

- Définition du cadre du projet : plan d'action, calendrier, ressources mobilisées, instances de projet
- Identification de formations pilotes et début de la traduction en compétences, construction d'une méthode de travail
- Définition d'une feuille de route pour le développement des partenariats
- Réflexion sur la stratégie de commercialisation partenariale