

L'innovation pédagogique: Quelques enjeux et impacts

Jacques Lanarès

- 3 Enjeux
- 3 Accents
- 3 Conséquences

Comment développer la motivation
à utiliser de nouvelles approches?



Ce n'est pas une chasse d'eau ...

Motivation


$$\mathbf{M} = \mathbf{C} \mathbf{X} \mathbf{V}$$

Motivation

$$M = C \times V$$


Valeur accordée
au résultat

Motivation

$$M = C \times V$$


Compétence perçue
pour atteindre le résultat

Valeur accordée
au résultat

Population
étudiante

3 enjeux

Employabilité
et concurrence

Qualité de
l'enseignement

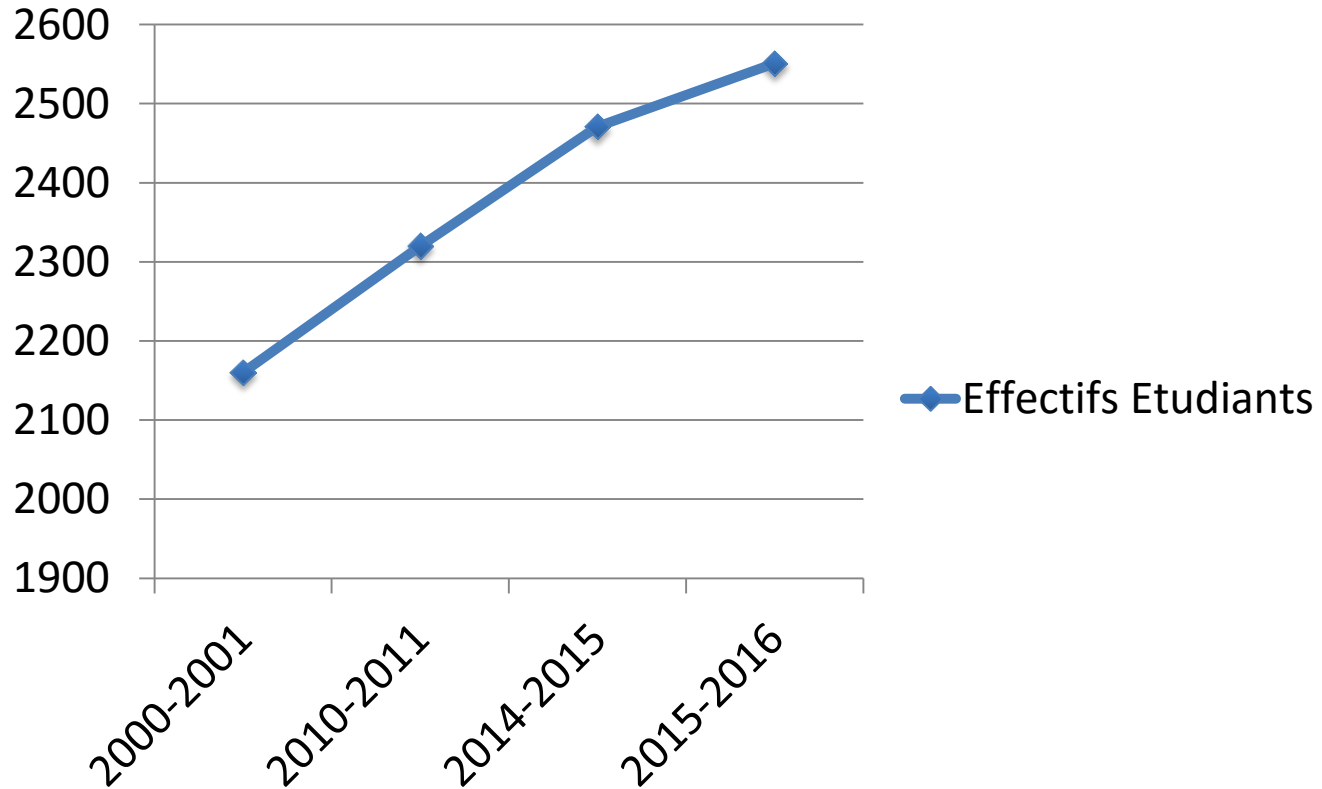
Population
étudiante

3 enjeux

Employabilité
et concurrence

Qualité de
l'enseignement

« Massification » & Diversification



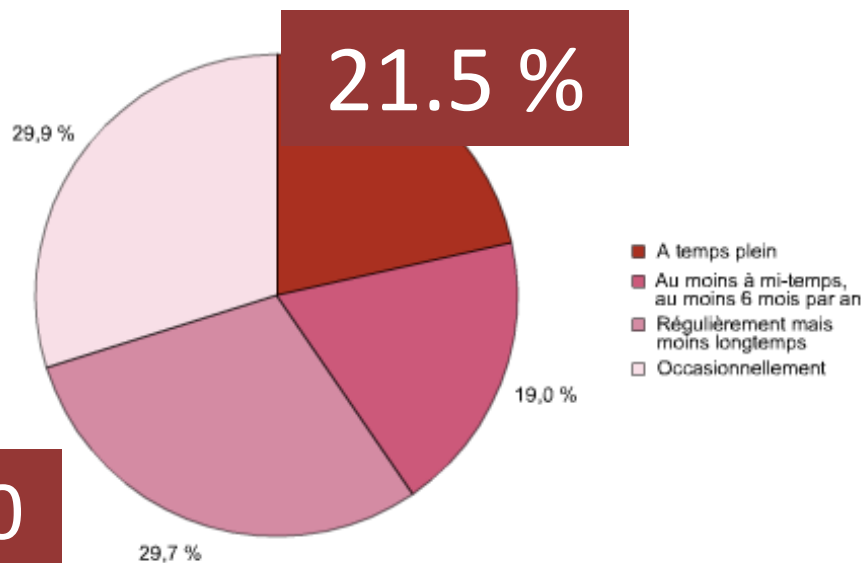
Des besoins accrus de flexibilité

 Résultats de l'enquête *Conditions de vie 2000*

/// Vie matérielle

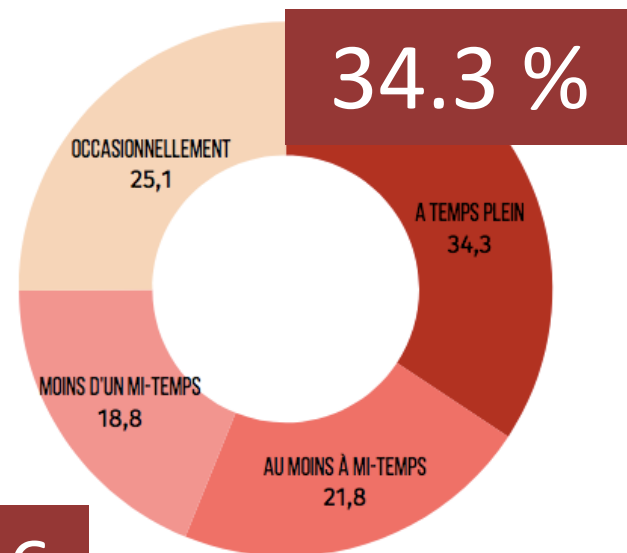
L'activité rémunérée

Fréquence des activités rémunérées exercées pendant l'année universitaire



2000

INTENSITÉ DE L'ACTIVITÉ RÉMUNÉRÉE (EN %)



2016



« Non, tu n'as pas été téléchargé, tu es né. »

Generation Z is starting university – but is higher education ready?

Smarter than baby boomers and way more ambitious than Millennials: universities don't seem to be considering the impact of Gen Z



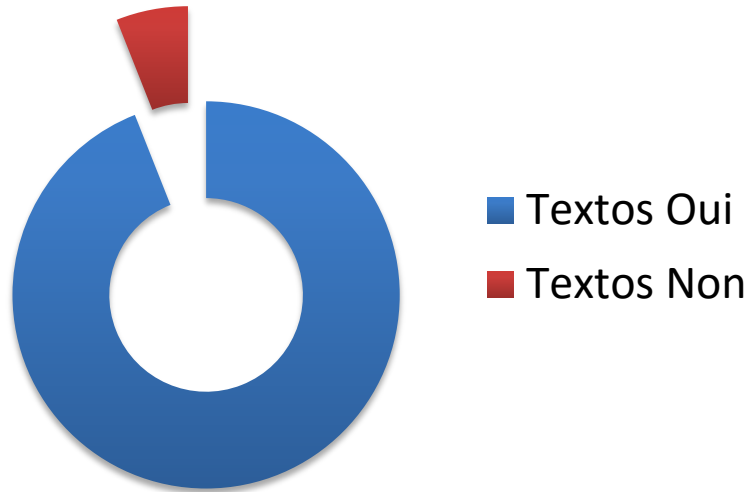
 Change is coming and this new generation of students is leading it. Photograph: Alamy

Caractéristiques Génération Z

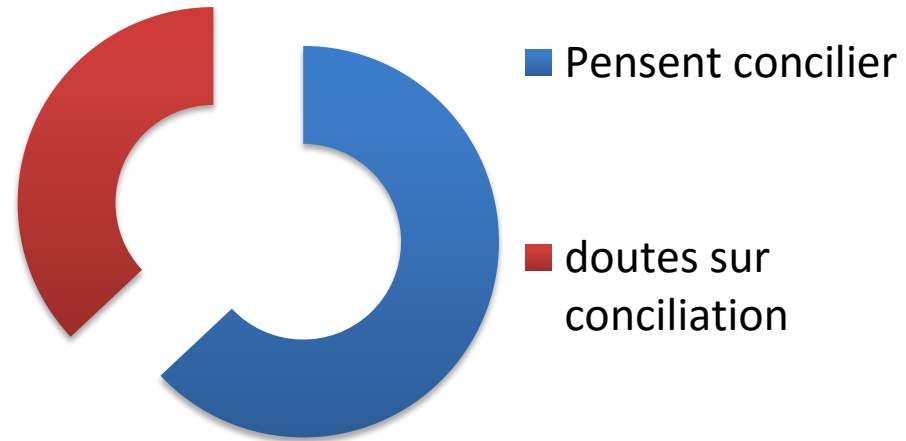
- Nés après 1995
- Indépendants et responsables
- Entrepreneuriaux
- Privilégient approches pratiques et appliquées pour apprendre
- Utilisent réseaux sociaux pour recherches
- Communiquent avec des images
- Sont très connectés

Des pratiques « multitâches »

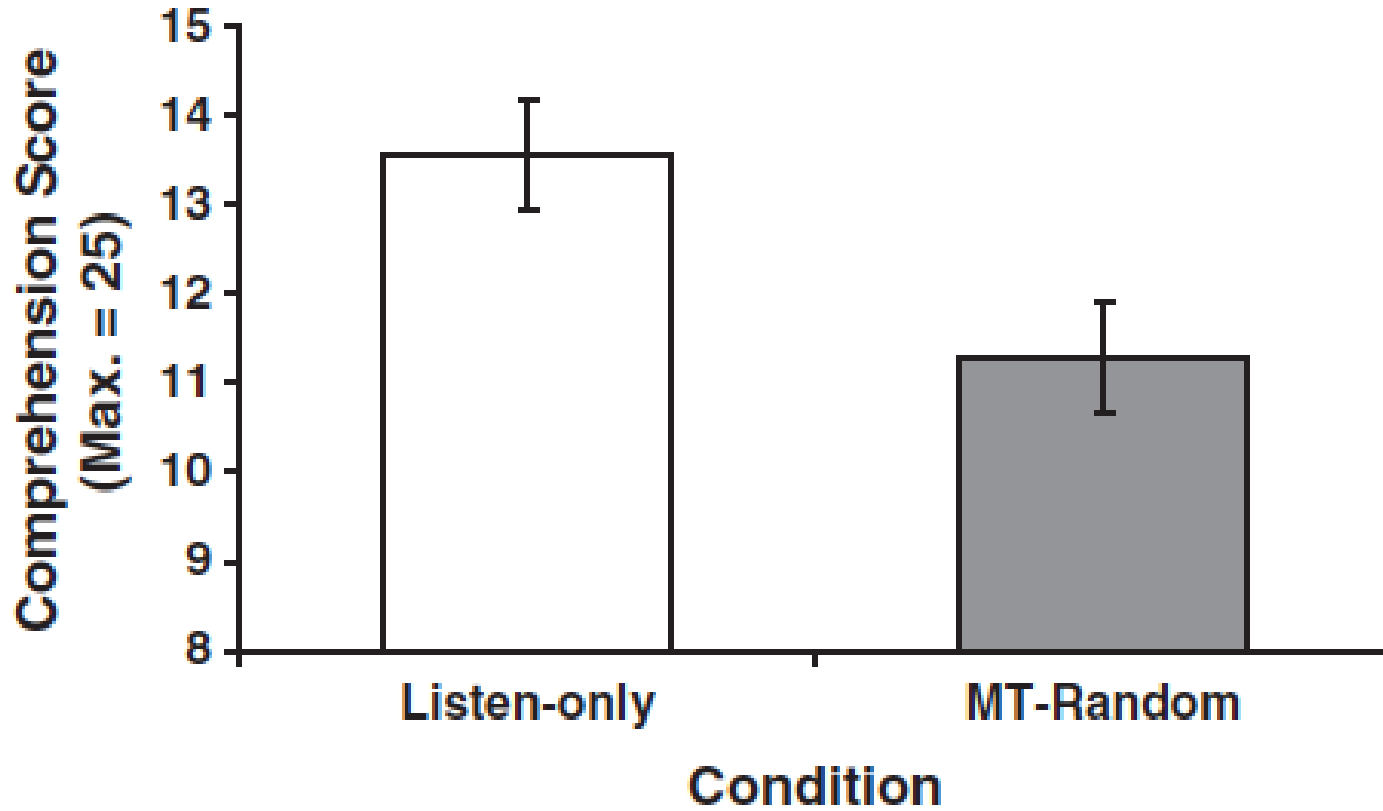
**94% reçoivent
et envoient des textos**



**63% pensent pouvoir concilier
Textos et cours**



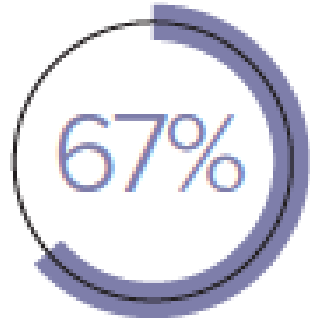
Des effets réels sur l'apprentissage



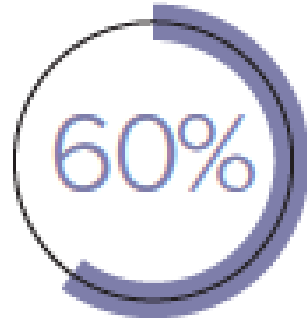
STUDENT STUDYING PREFERENCES



Study with friends



Say studying together makes learning more fun



Like to exchange new ideas with friends



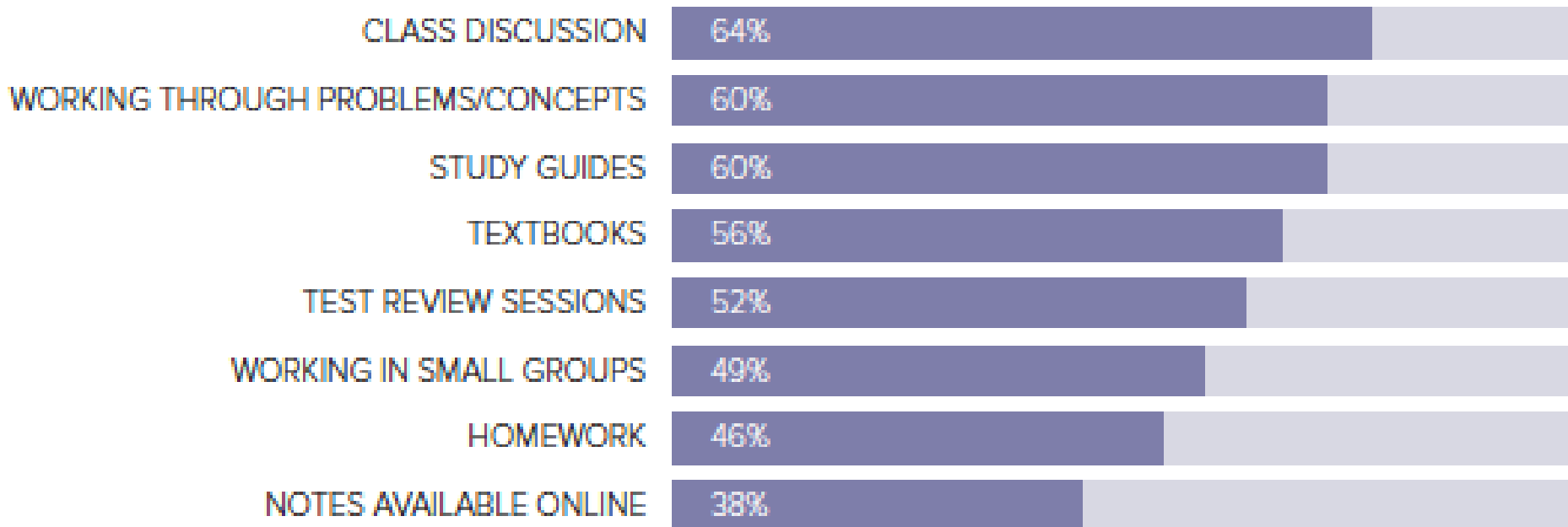
Like to help their friends learn



Study with friends in person and online

Respondents cited Skype as the top online tool to study with friends.

MOST HELPFUL TOOLS FOR LEARNING



Population
étudiante

3 enjeux

Employabilité
et concurrence

Qualité de
l'enseignement



➤ **berlin
2003**

Il a été démontré que la Qualité de l'enseignement supérieur est au coeur du développement de l'Espace Européen de l'Enseignement...

Ils soulignent également qu'en cohérence avec le principe d'autonomie des institutions, **la responsabilité première de l'assurance qualité incombe aux institutions** et constitue la base d'une réelle transparence / »accountability » du système académique

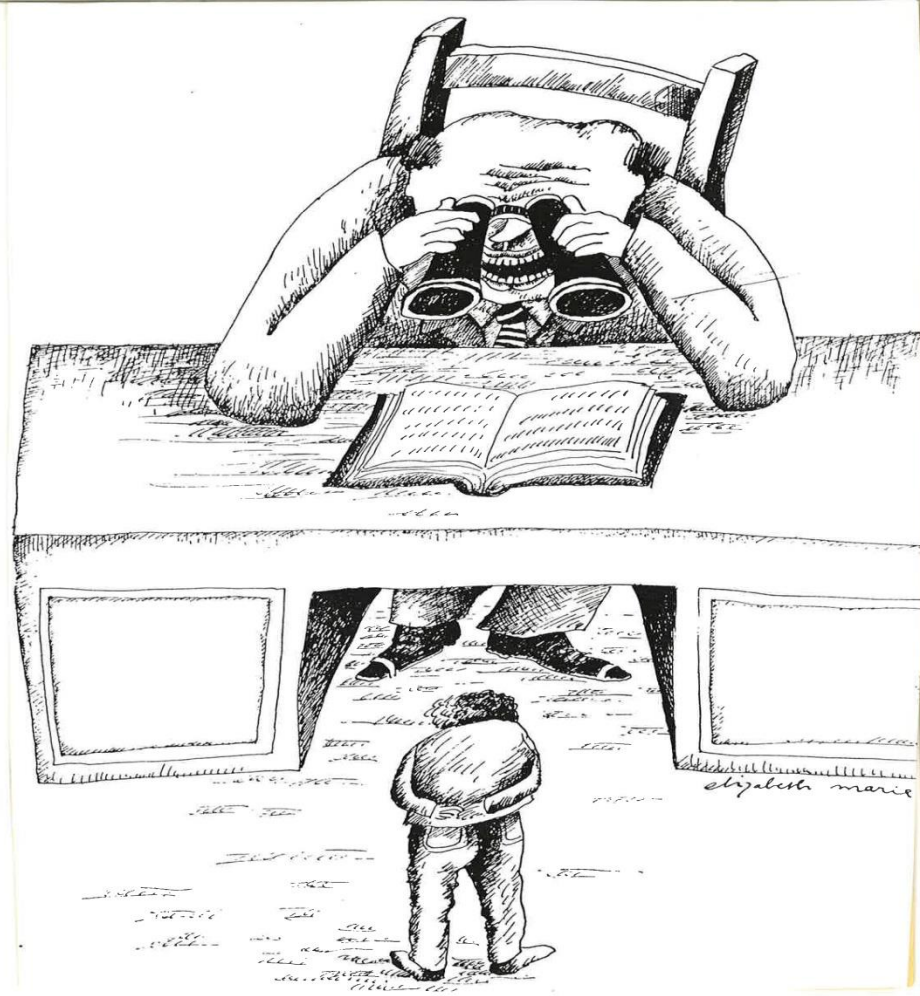
Table 2. Q8. Over the last ten years, how important have the following changes been to your institution (high importance)?



En 2015 – 75 %

EUA - Trends 2010 – 821 institutions

Student centered Teaching & Learning





ESG 2015

Références et lignes directrices pour l'assurance qualité dans l'espace européen de l'enseignement supérieur (ESG)

1.3 ■ Apprentissage, enseignement et évaluation centrés sur l'étudiant

Référence :

Les institutions garantissent que les programmes sont dispensés d'une manière qui encourage les étudiants à jouer un rôle actif dans le processus d'apprentissage, y compris dans son élaboration, et que l'évaluation des acquis des étudiants reflète cette approche.

Un concept large & un changement culturel

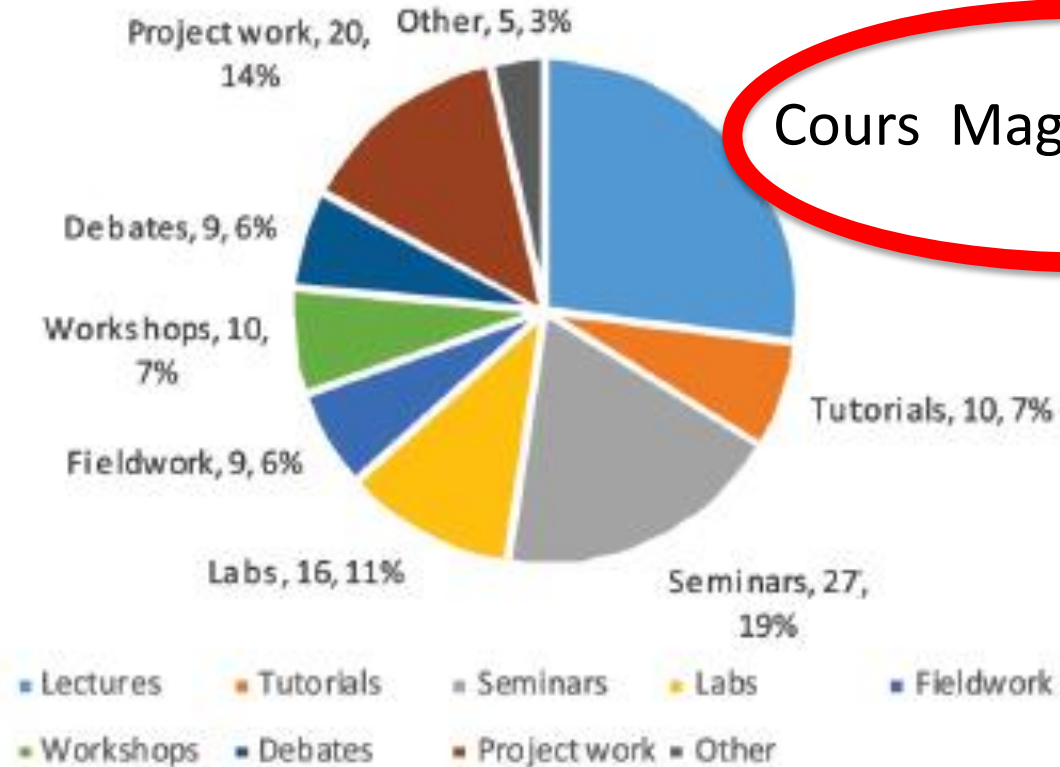


OVERVIEW ON STUDENT-CENTRED
LEARNING IN HIGHER EDUCATION IN EUROPE
RESEARCH STUDY



- Méthodes variées et actives
- Flexibilité des parcours individuels
- Structures de support à l'apprentissage
- Responsabilisation et autonomie
- Implication dans élaboration des formations

Le cours ex-cathedra reste majoritaire



Population
étudiante

3 enjeux

Employabilité
et concurrence

Qualité de
l'enseignement

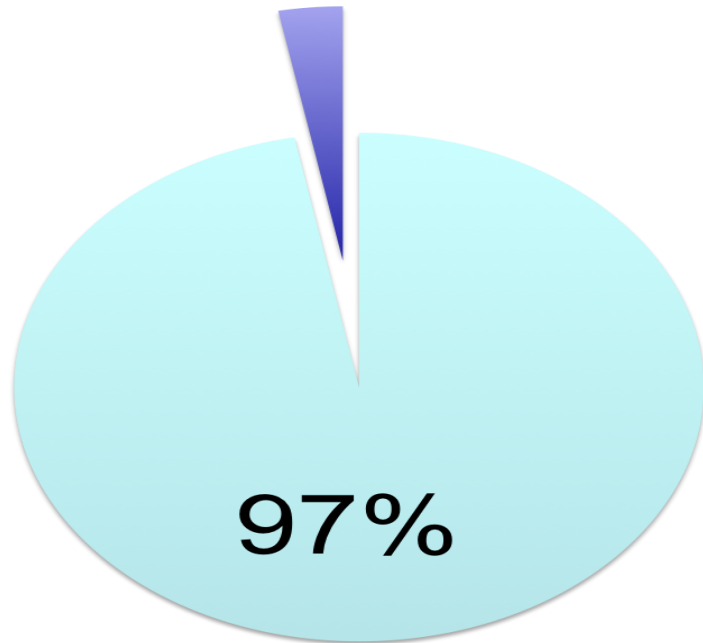
Uni muss um Studis buhlen

UNIVERSITÄT Die Studierendenzahl an der Universität Bern stagniert 2017 bei rund 17 500 Immatrikulierten. Was auch bedeutet, dass man sich stärker um die Studierenden bemüht. Etwa um ihr Gedächtnis und ihre Lerntechnik.

Une concurrence
qui se développe

< 3 % des étudiants feront une carrière académique

Répartition



Que dit l'économie cette semaine ?

Challenge^s

www.challenges.fr

« Les universités
sont engagées
dans une vraie
révolution »

LIONEL COLLET
PRÉSIDENT DE LYON I
ET DE LA CPU

LES FACS D'EXCELLENCE

Les atouts des 20 meilleures.

• Scolarité • Autonomie • Accompagnement • Insertion p.48

PEUGEOT CITROËN : QUI EST PHILIPPE VARIN p.34

TINTIN : UN BUSINESS DE 80 ANS p.16

M 05726 - 171 - F: 2,00 €



Le palmarès des universités...

**LE MAGAZINE
ÉCONOMIQUE
SUISSE**

GASPI D'OR
Qui l'emporte?
Le verdict du jury 68

**LE DÉFI DE
BERTARELLI**
Comment le milliardaire
prépare la Coupe
de l'America 74

**SOIRES
D'ENTREPRISE**
Faire la fête?
C'est le moment.
Notre enquête 131

MANAGEMENT
Ce que l'e-mail
a changé 154

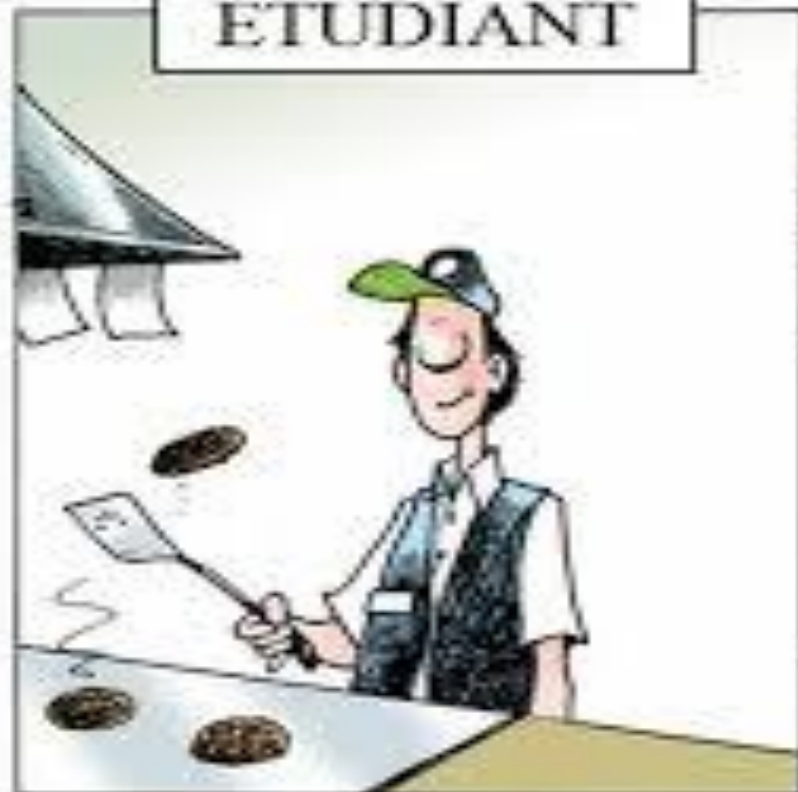
**SUPPLEMENT:
FONDS DE
PLACEMENT**
2400 fonds classés.
Analyses, conseils



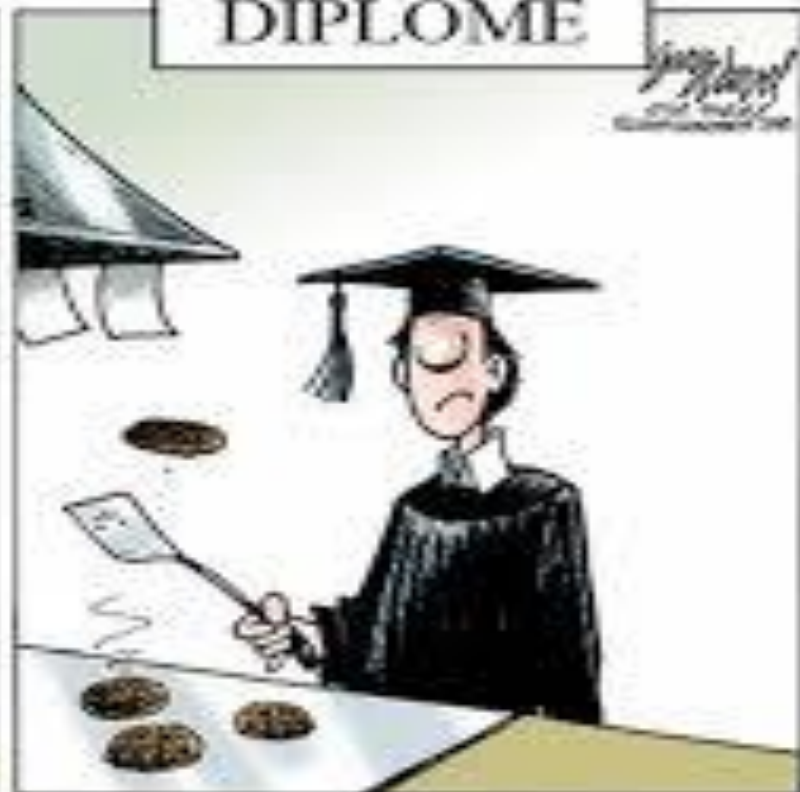
**LES MEILLEURES UNIS
POUR LES MEILLEURES
CARRIÈRES**



ÉTUDIANT

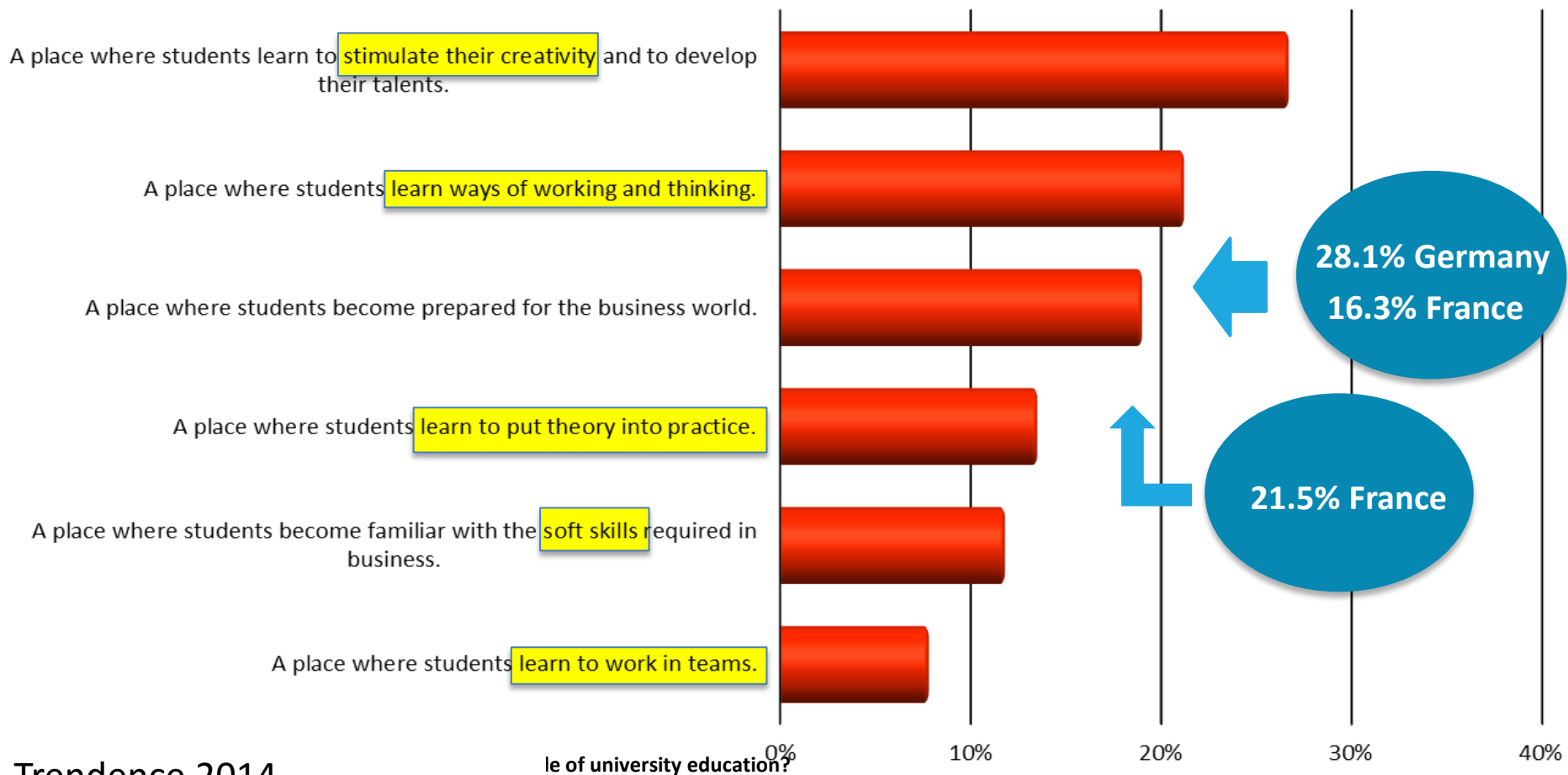


DIPLÔMÉ



© Gary Varvel

Ce que les recruteurs attendent des universités



Les attentes des employeurs

Créativité

Réflexivité

Capacité à résoudre des problèmes

Savoir travailler en équipes

Savoir apprendre

Savoir communiquer

Compétences entrepreneuriales

Solides connaissances de base

et capacité à les utiliser

Population
étudiante

3 enjeux

Employabilité
et concurrence

Qualité de
l'enseignement

Flexibilité – Diversité - Pertinence

Les Learning
outcomes

3 Accents

Le transfert
pédagogique

Les méthodes
actives

Les Learning
Outcomes

3 Accents

Le transfert
pédagogique

Les méthodes
actives

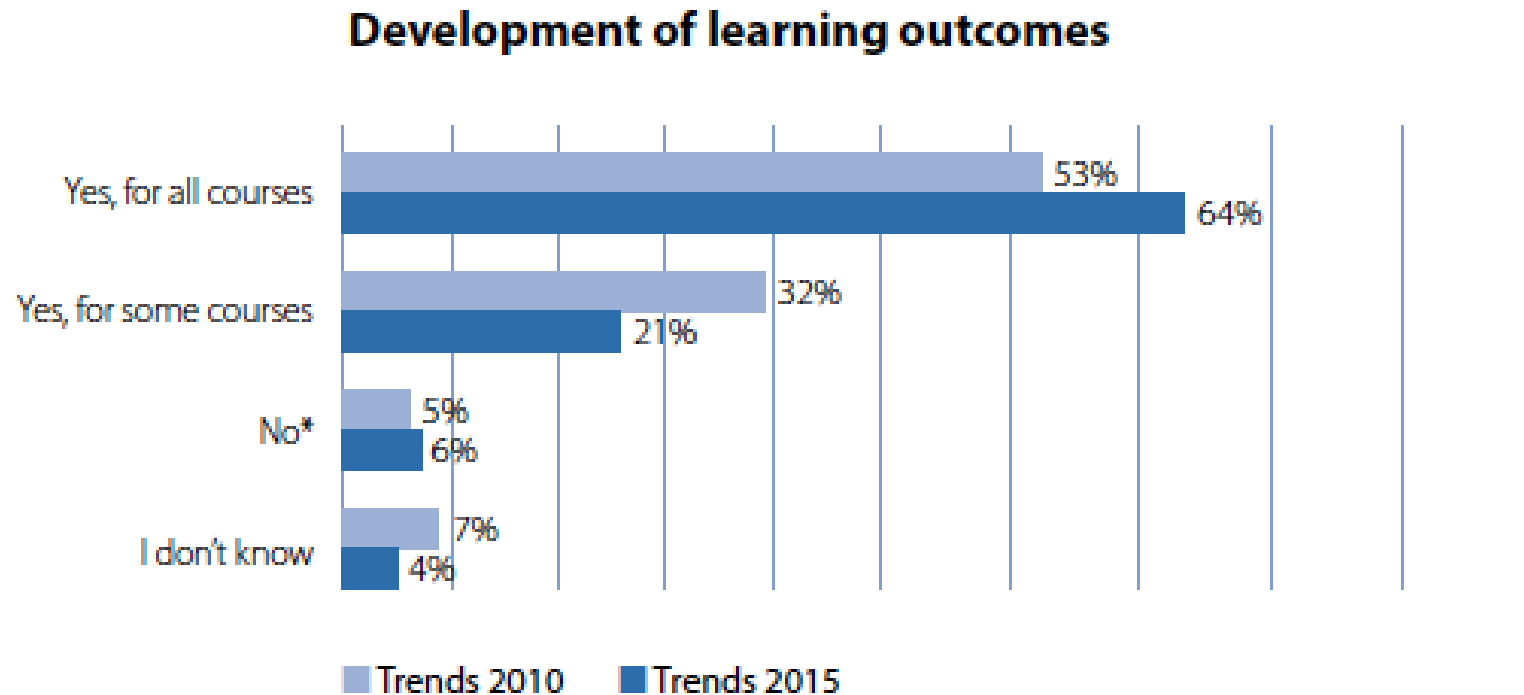
Learning Outcomes



PhotosByChuks
www.photosbychuks.com

Pierre Angulaire

Figure 21: Development of learning outcomes in 2010 (Q19) and 2015 (Q36)



* Trends 2015 "No": "No, but we intend to" (5%) plus "No" (1%)

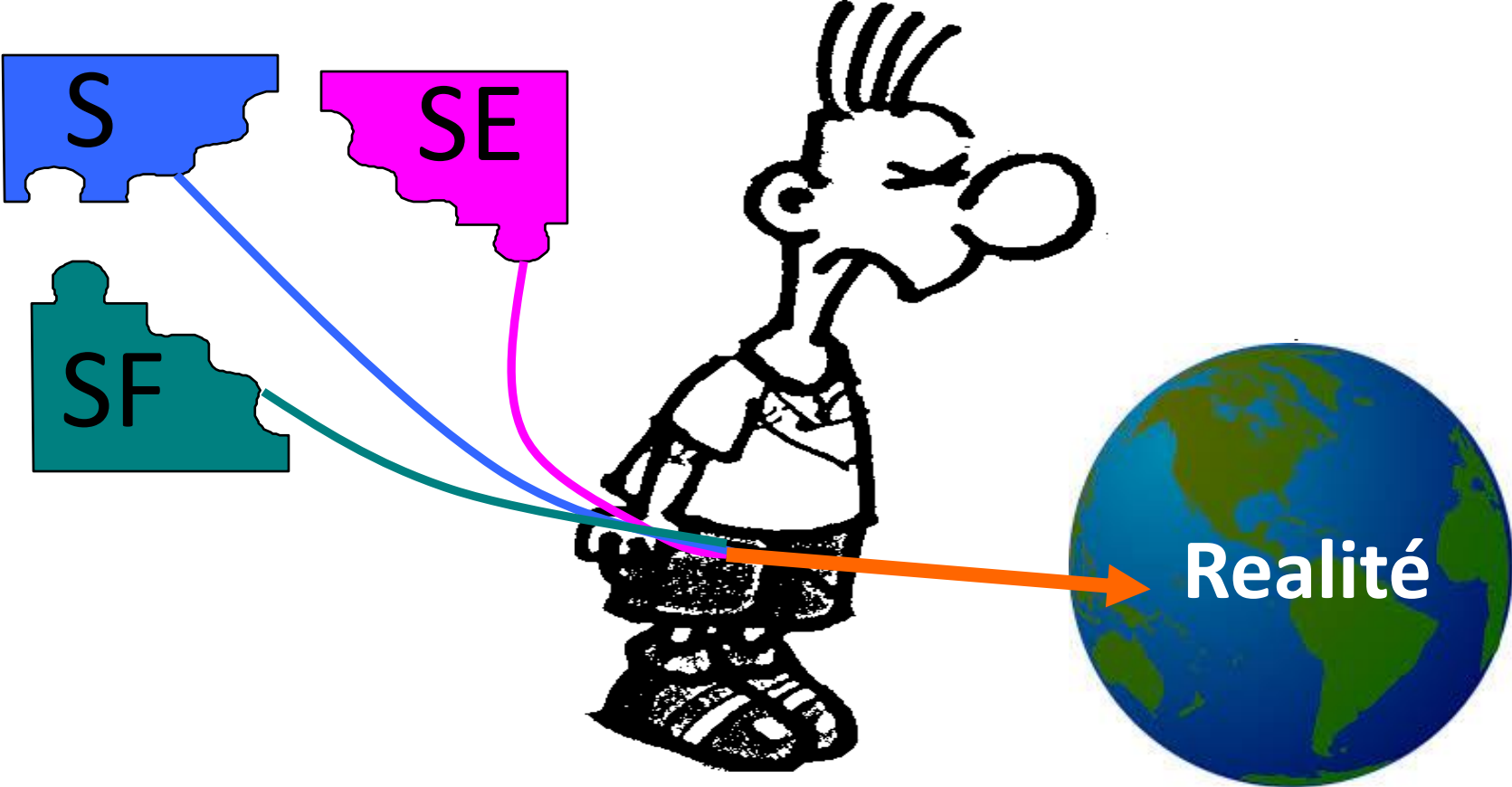
Les Learning outcomes servent à :

- Construire
- Evaluer
- Communiquer
- Collaborer
- Et favorisent l'autonomie

Exemples d'objectifs

- Approfondir la connaissance des penseurs du domaine;
- Identifier par un travail de comparaison les convergences et les divergences entre les idées de ces différents auteurs (être capable de les regrouper en « familles de pensée »);
- Retracer la genèse des concepts théoriques clés de l'histoire comparée des religions.

L.O: les compétences, une logique d'intégration



Les Learning
outcomes

3 Accents

Le transfert
pédagogique

Les méthodes
actives

PEUX-TU ME DIRE
CE QUI S'EST PASSÉ?

IL S'EST RIEN PASSÉ.
C'EST LE PROF QUI
A PARLÉ TOUT
LE TEMPS.

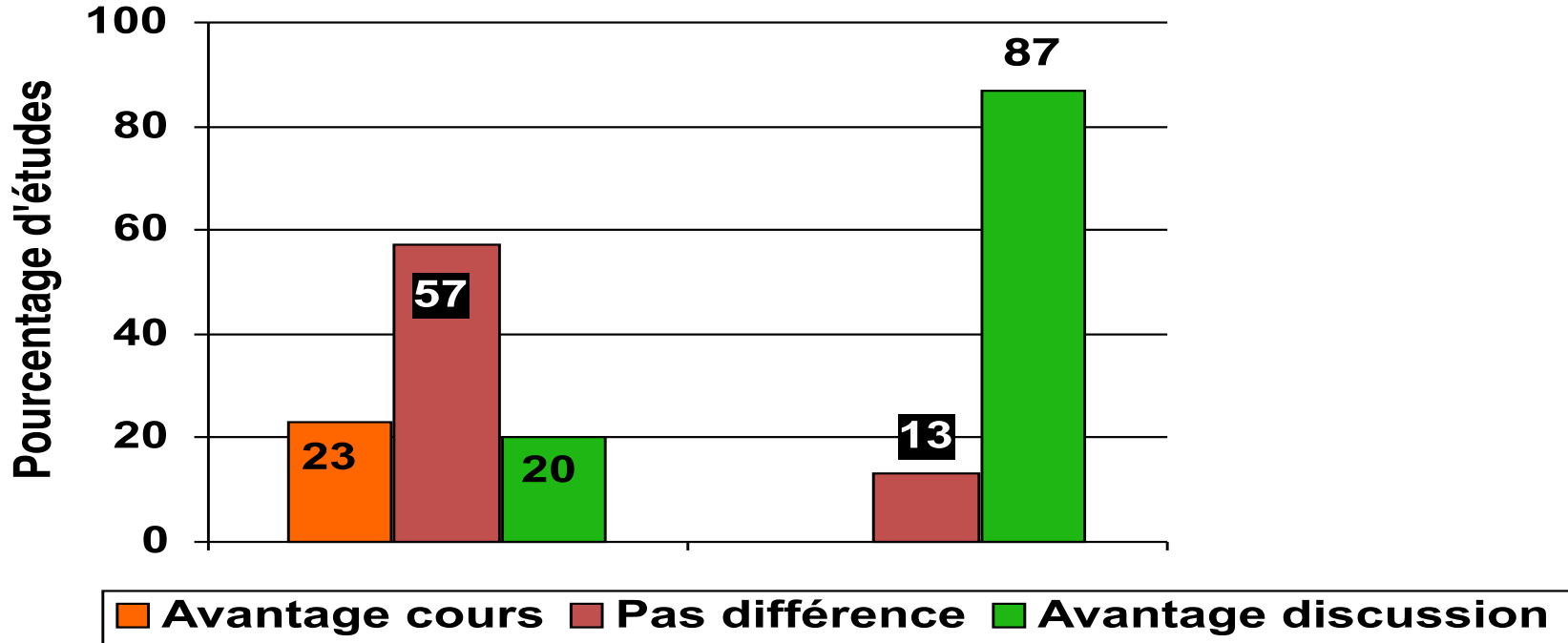


Transmission de connaissances

N=94

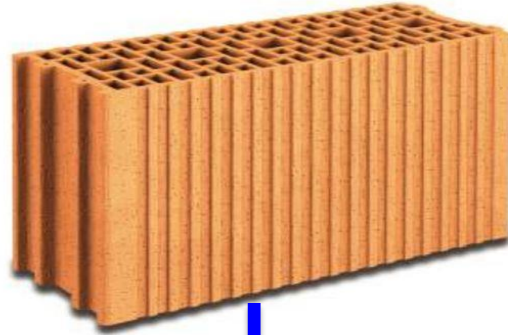
Pensée critique, résolution, diagnostic,...

N=15





Cognitiviste



Constructiviste



Socio-constructiviste



Implication active des apprenants

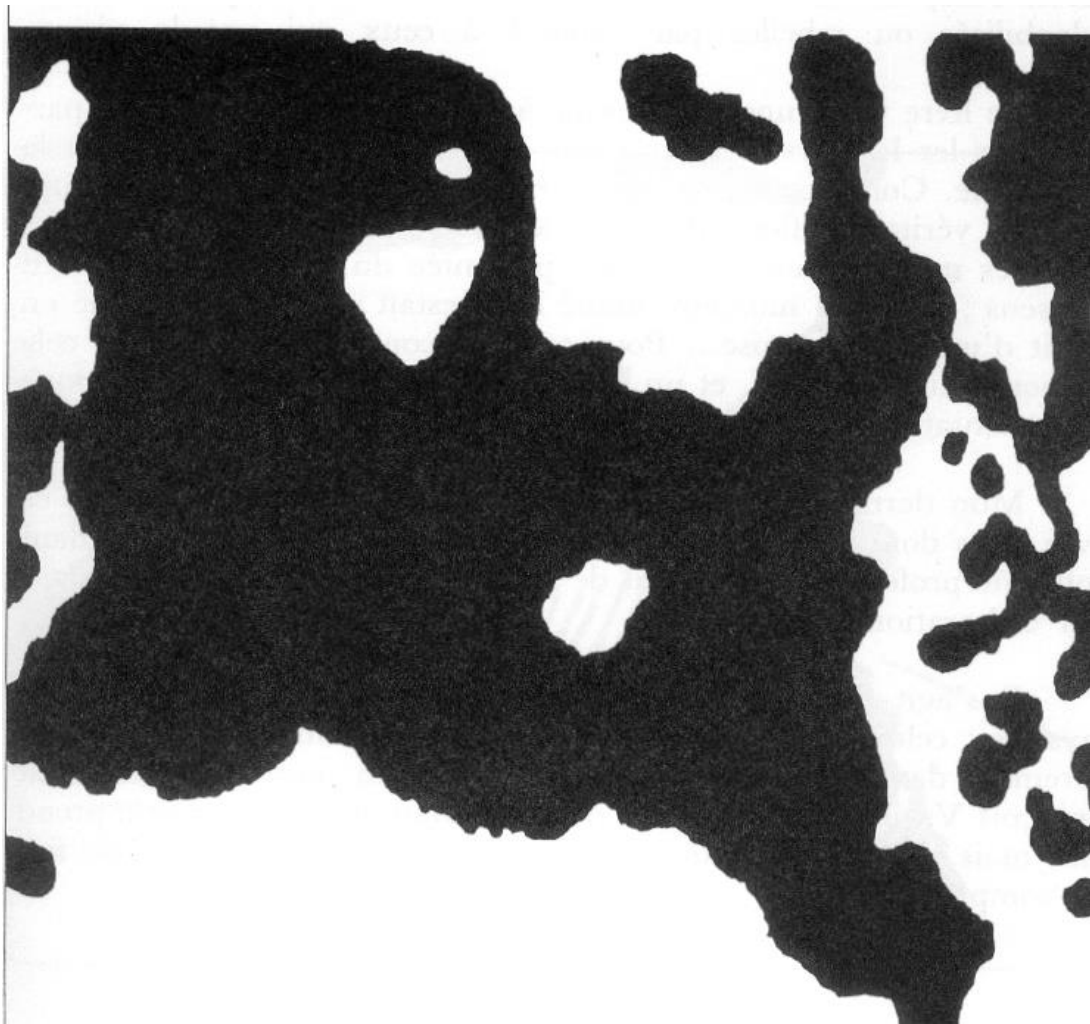


Tout ce que vous leur
enseignez vous les
empêchez de l'apprendre

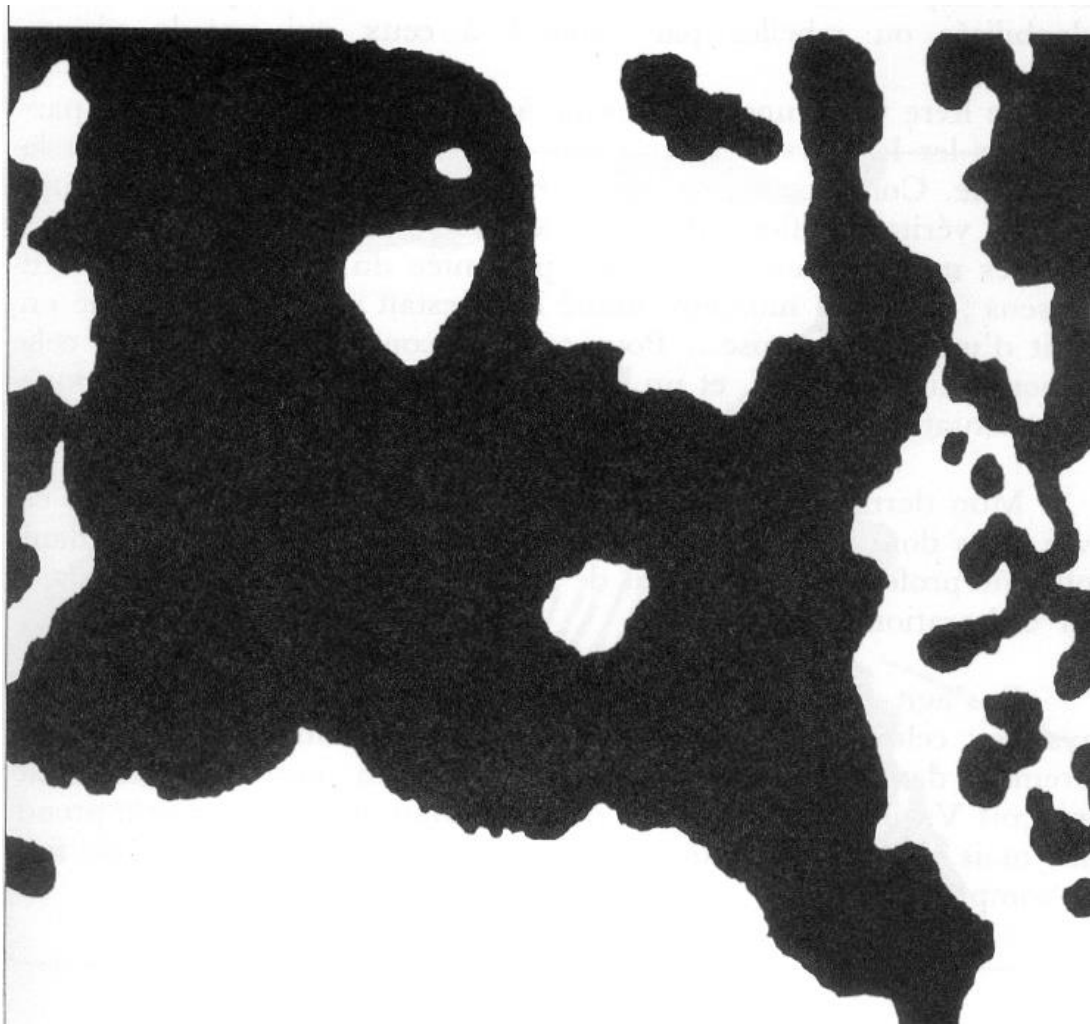
J. Piaget

Changement

- Comportement
- Représentation



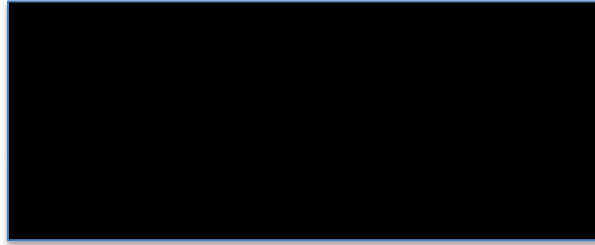




Stimulus



Situation



Change

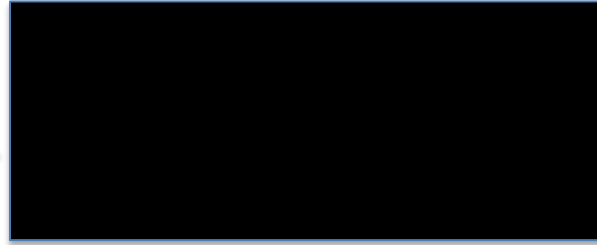
- Comportement
- Représentation



Stimulus



Situation

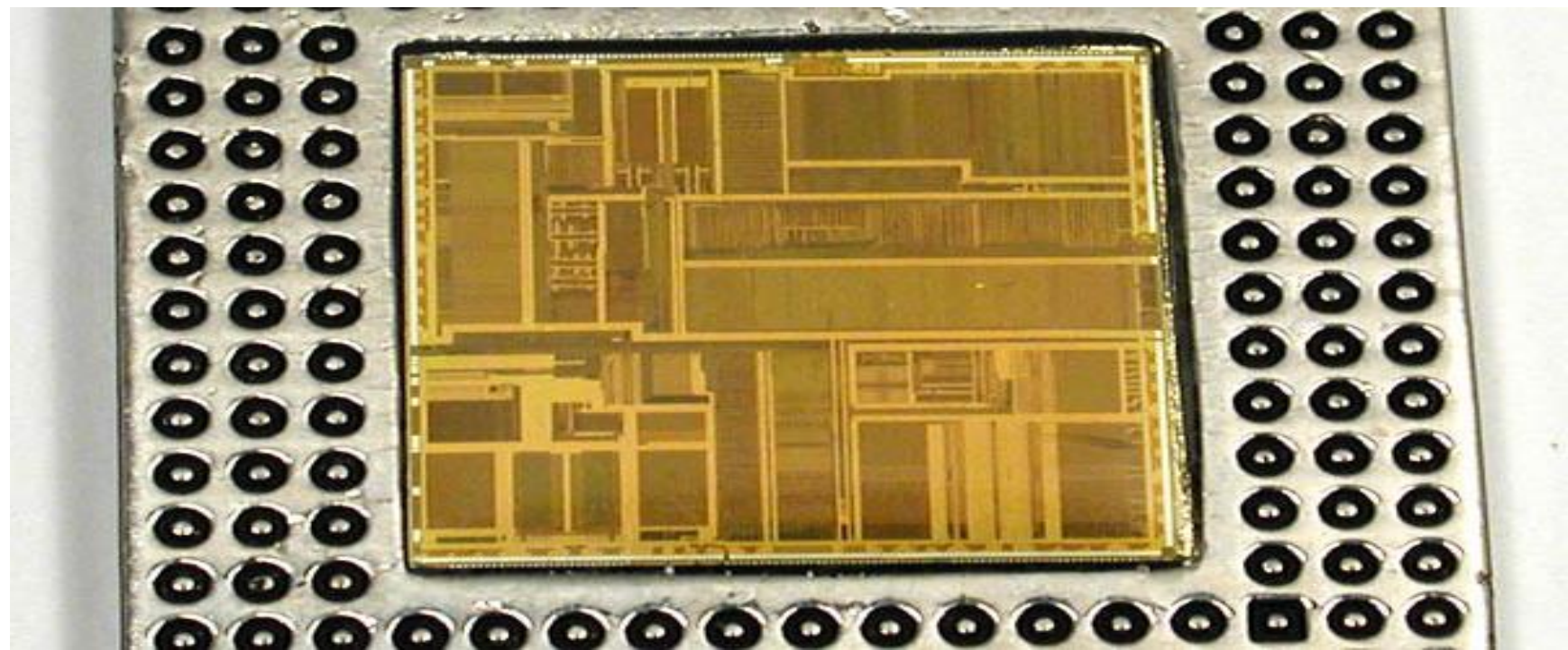


Changement

- Comportement
- Représentation

Behavioriste

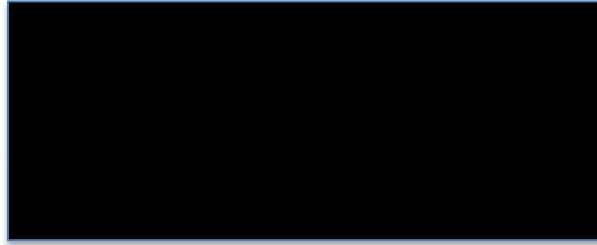




Stimulus



Situation



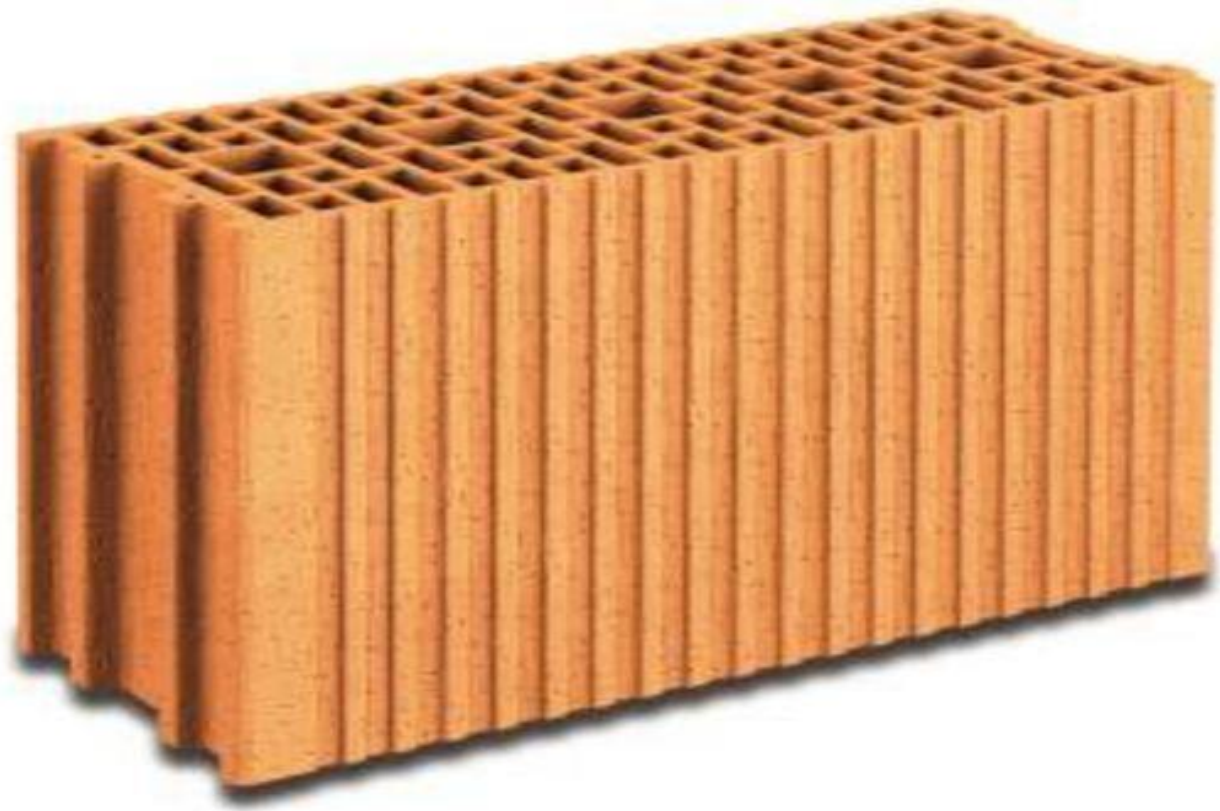
Changement

- Comportement
- Représentation

Behavioriste



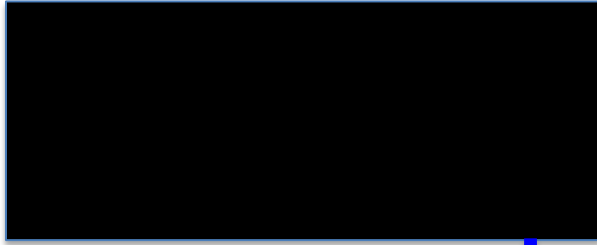
Cognitiviste



Stimulus



Situation



Changelement

- Comportement
- Représentation

Behavioriste



Cognitiviste



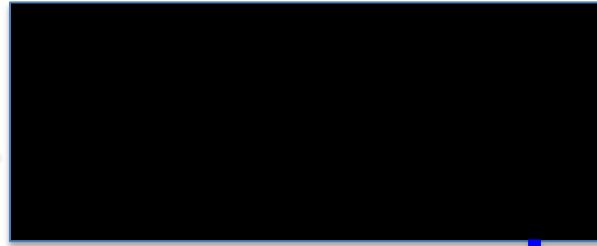
Constructiviste



Stimulus



Situation



Changement

- Comportement
- Représentation

Behavioriste



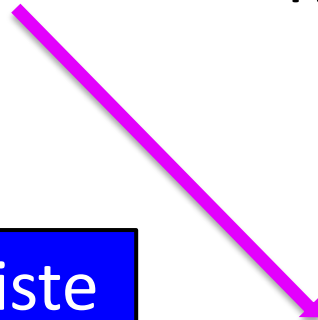
Cognitiviste



Constructiviste



Socio-constructiviste



L'apprentissage une co-construction



Stimulus



Situation



Changement

- Comportement
- Représentation

Behavioriste



Feedback

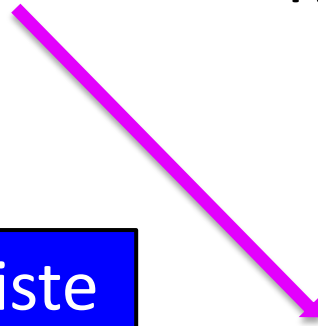
Cognitiviste

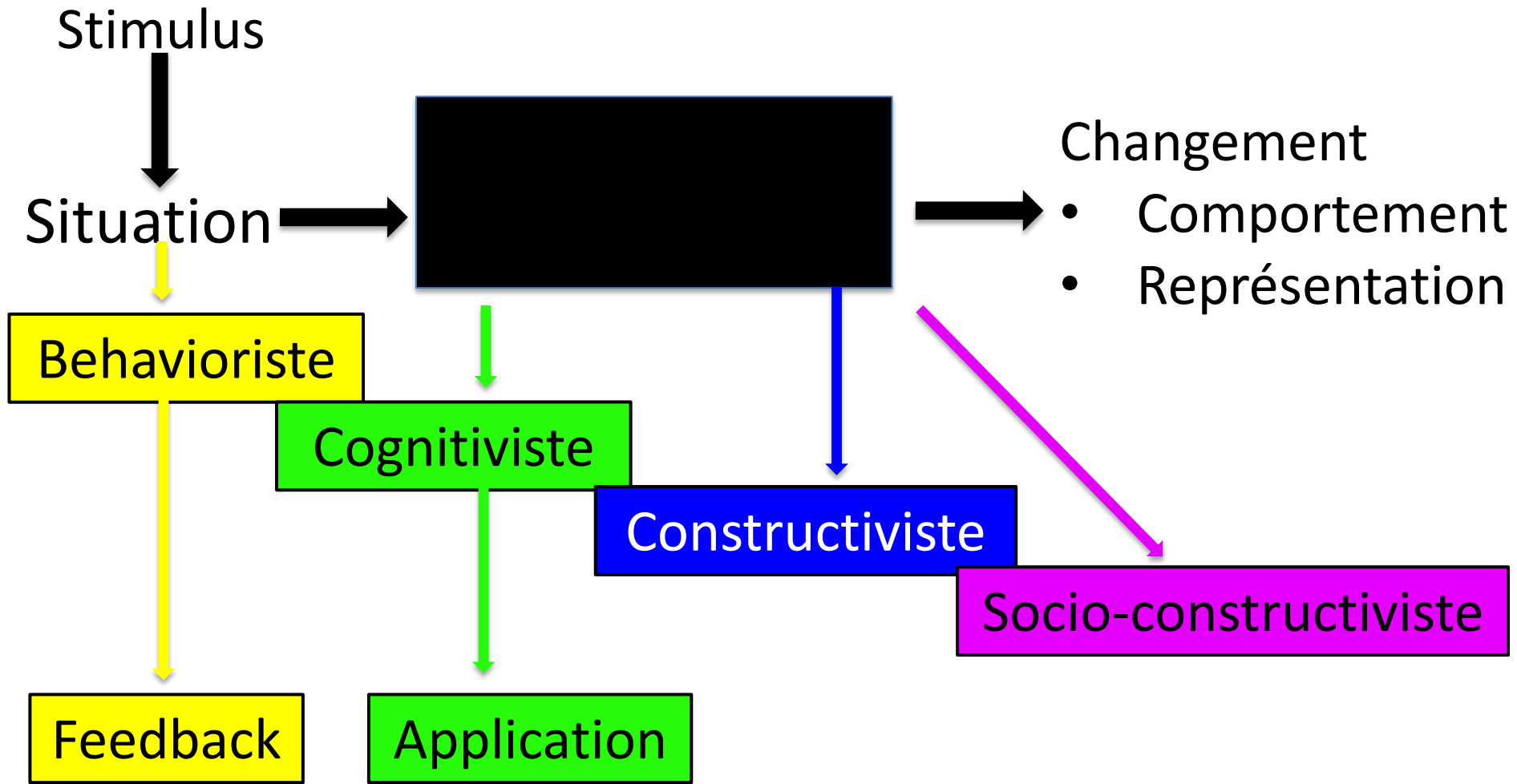


Constructiviste



Socio-constructiviste

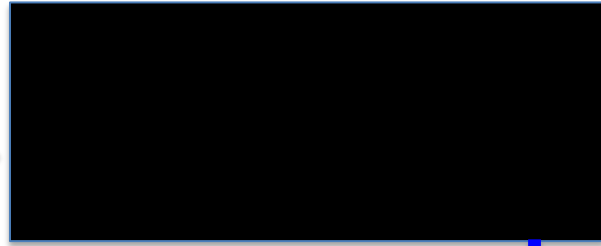




Stimulus



Situation



Changement

- Comportement
- Représentation

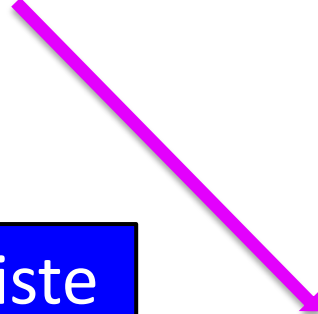
Behavioriste



Cognitiviste



Constructiviste



Socio-constructiviste

Feedback

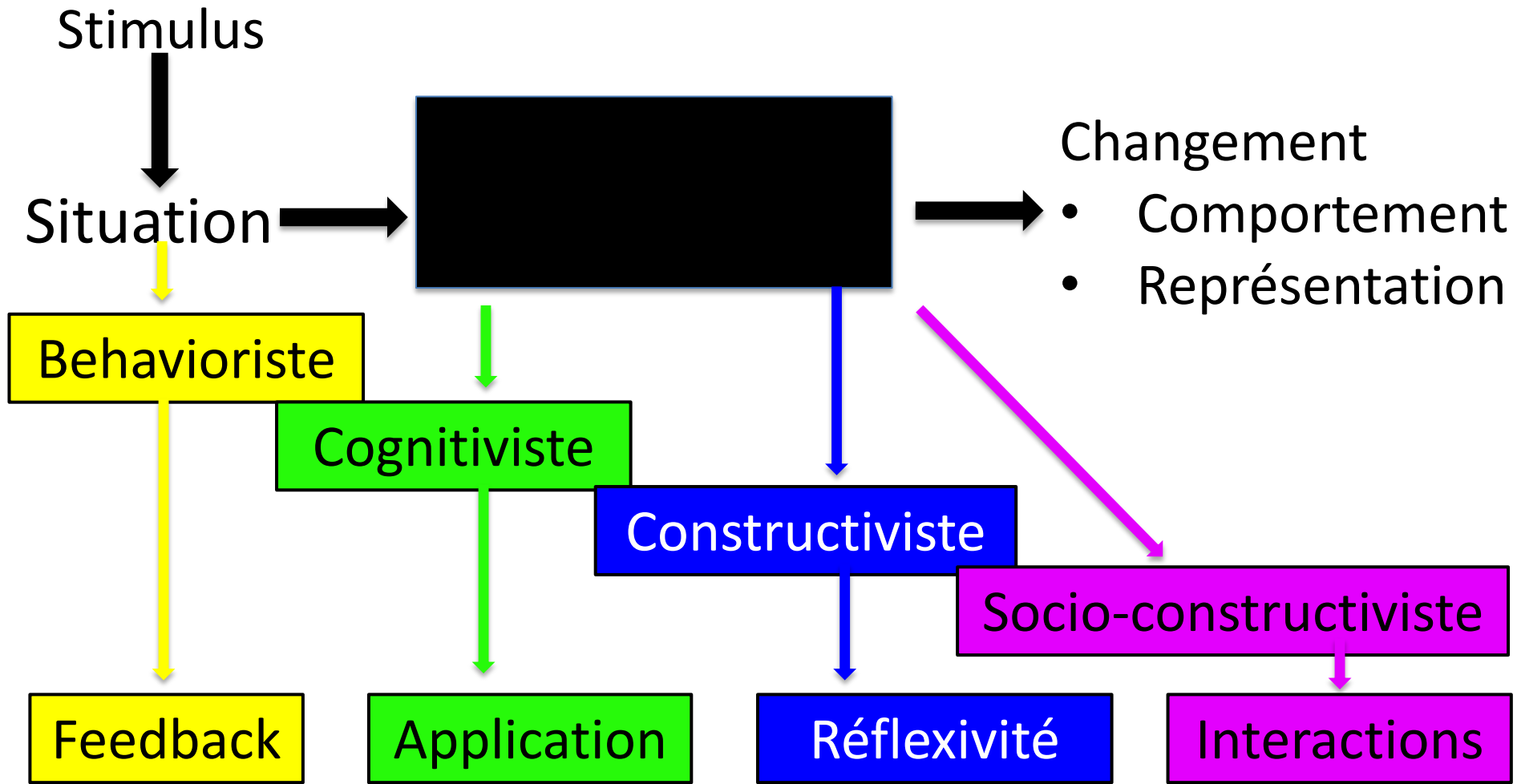


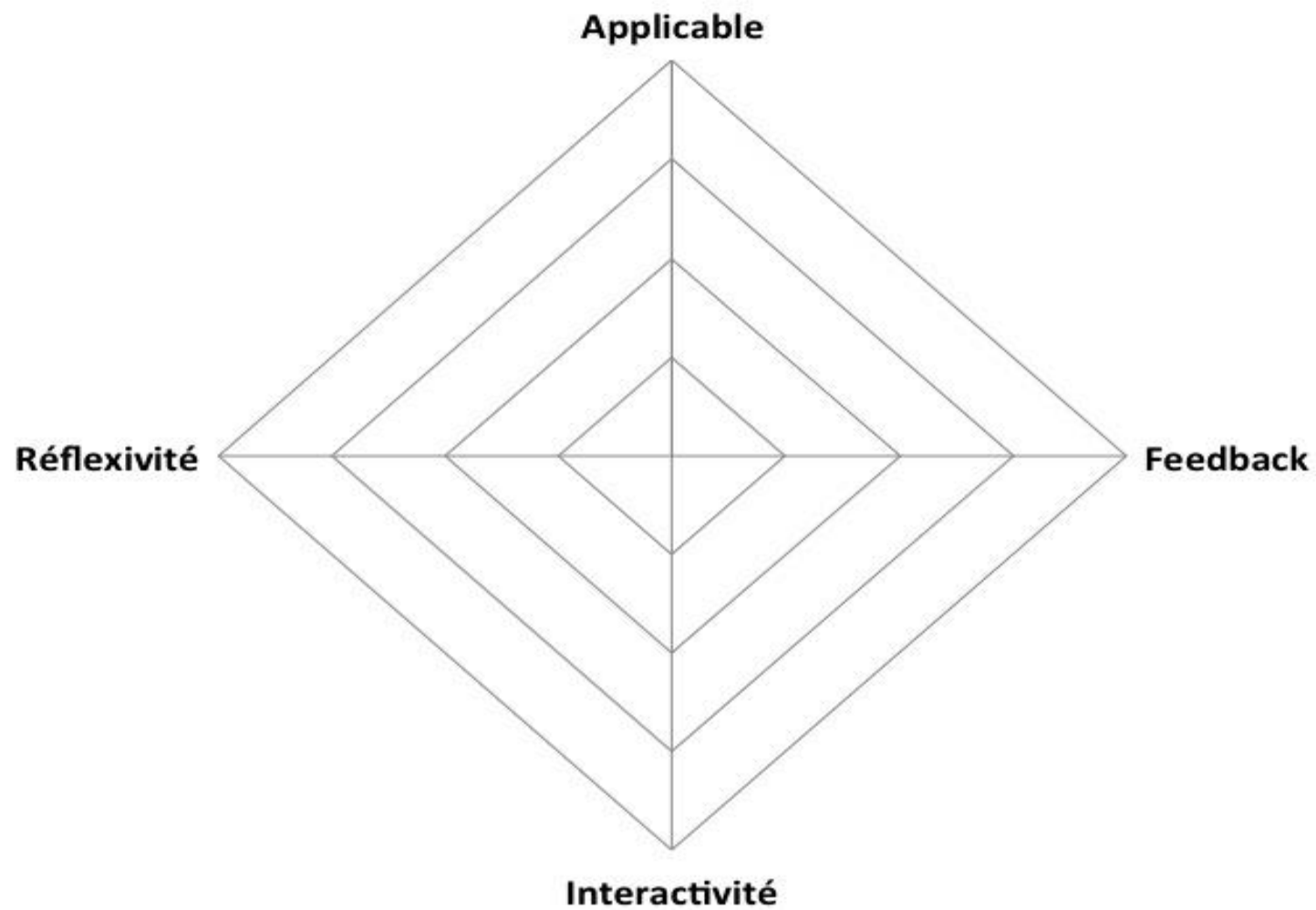
Application



Réflexivité

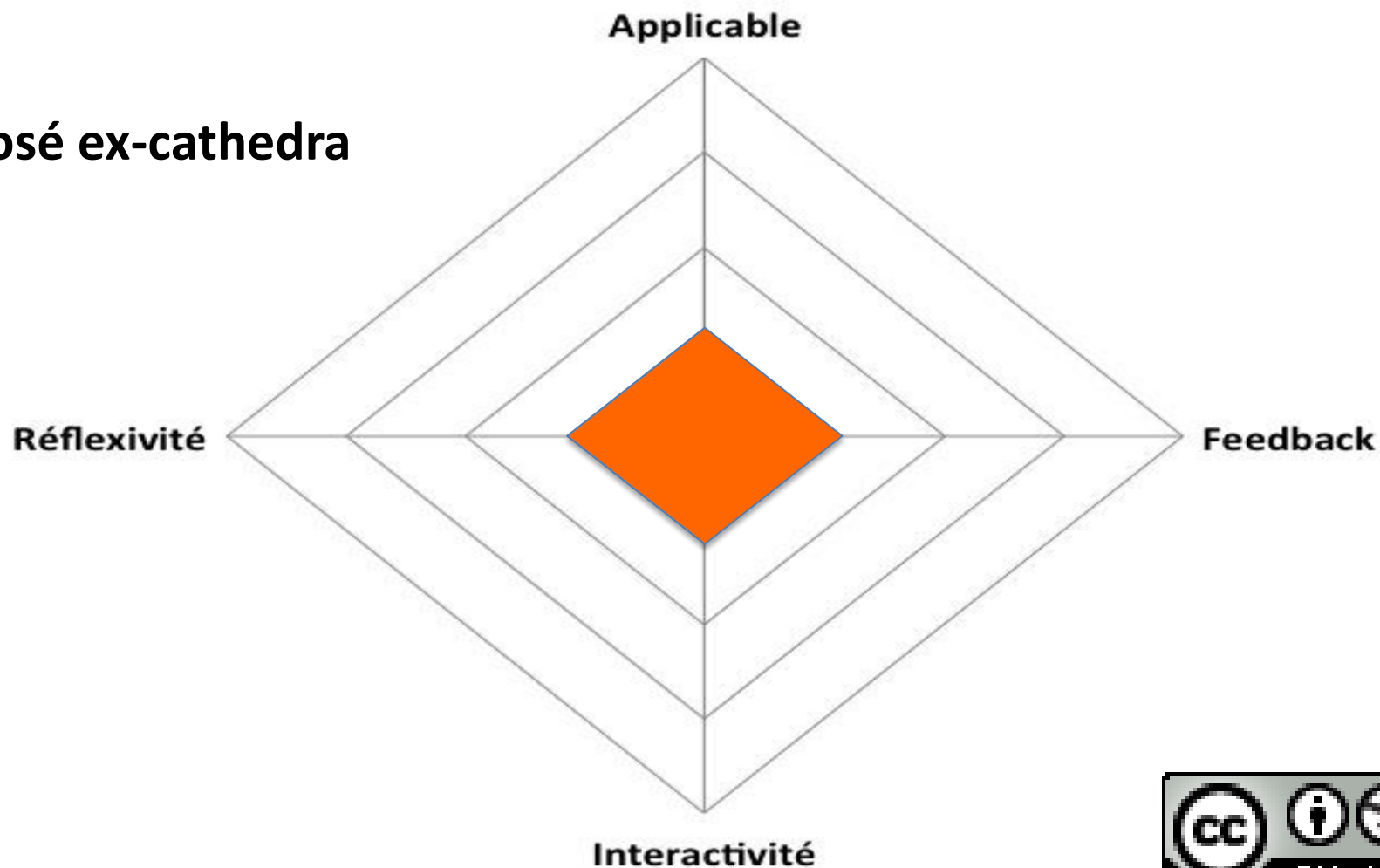






	1	2	3
Applicable	Très peu de notions utilisées	Certaines notions sont utilisées dans un seul contexte	Certaines notions sont utilisées dans des contextes différents
Interactivité	Très peu d'interactivité	Interactivité étudiant-e-s./étudiant-e-s ou étudiant-e-s/enseignant-e	Interactivité étudiant-e-s/étudiant-e-s et étudiant-e-s/enseignant-e
Feedback	Quasi pas de feedback	Feedback monosource (soit collègues, prof, résultats)	Feedback multiple (collègues + prof + résultats)
Réflexivité	Peu d'activités qui stimulent la réflexivité	Quelques activités qui stimulent la réflexivité (activités de synthèse, de comparaison, de mise en relation, de formalisation)	Nombreuses activités qui stimulent la réflexivité (activités de synthèse, de comparaison, de mise en relation, de formalisation)

Exposé ex-cathedra



Ex. cours M.+

Application

Etude de cas en cours

Reflexivity

Synthèses
Comparaisons
Mind mapping

Feedback

Discussions en petits gr.
Peer Learning

Interactions





coursera

The MOOC revolution: Status and next steps

Andrew Ng
Stanford University & Coursera

HarvardX and MITx: Two Years of Open Online Courses

Fall 2012-Summer 2014

Inside

Executive Summary

Trends and patterns in
demographics and
outcomes

Replicating and
extending survey
research on intention;
teachers-as-learners

Visualizing the
HarvardX and MITx
course network

Differences across
curricular content
areas

"Top 5s": Different ways
of looking at open
online courses

Preliminary results for
those who pay for



March 30, 2015

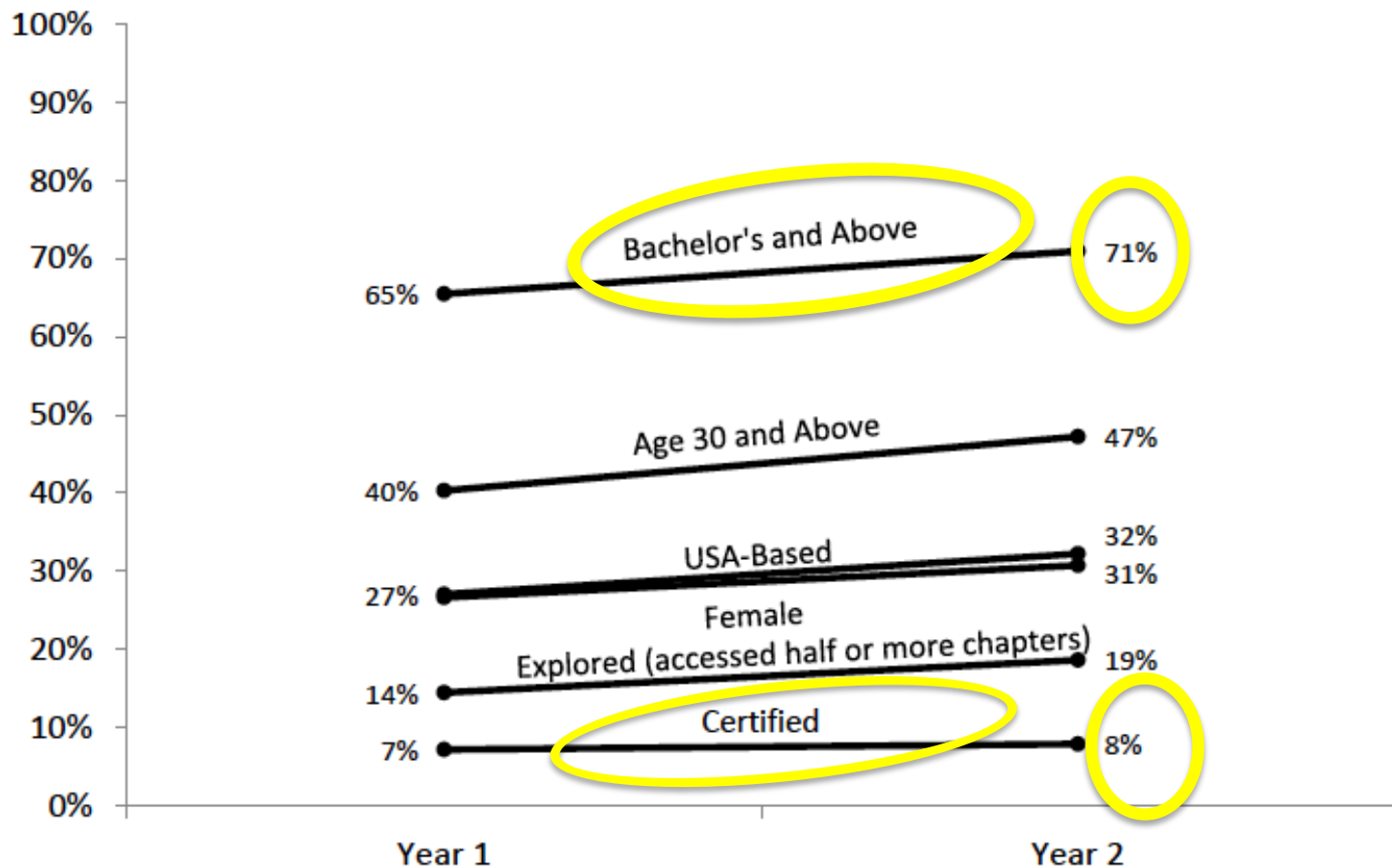
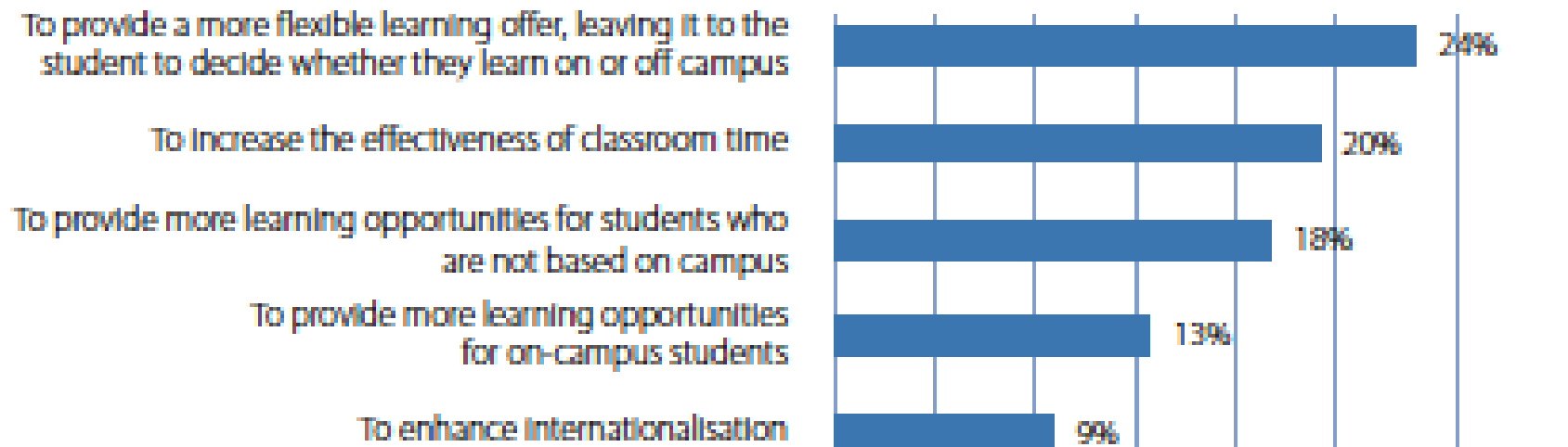


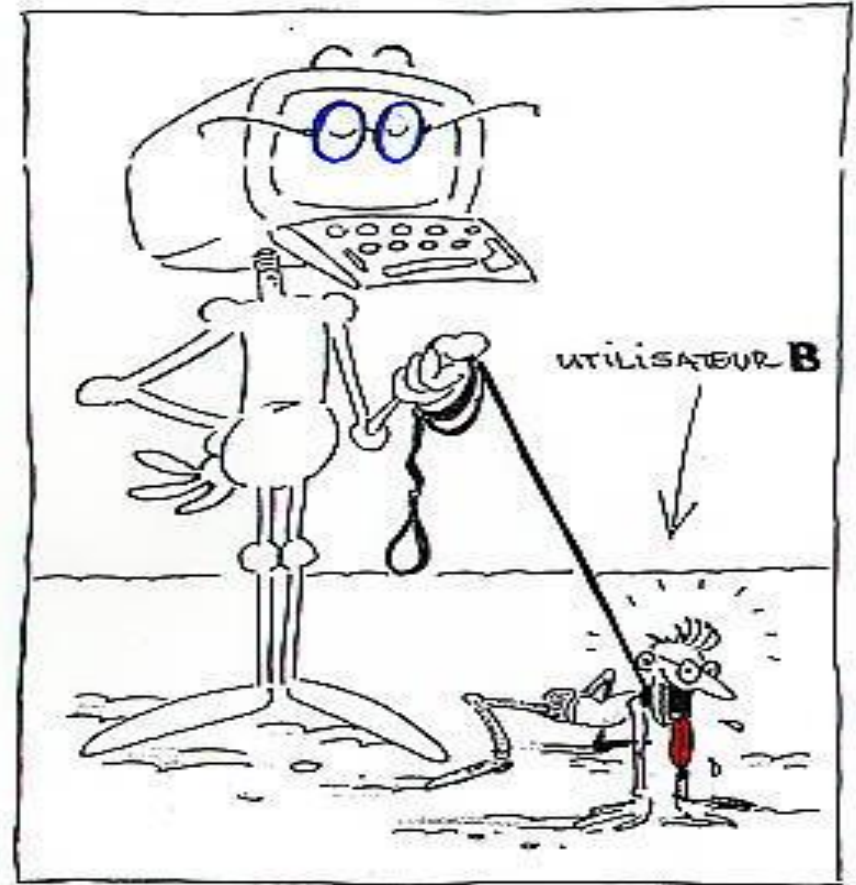
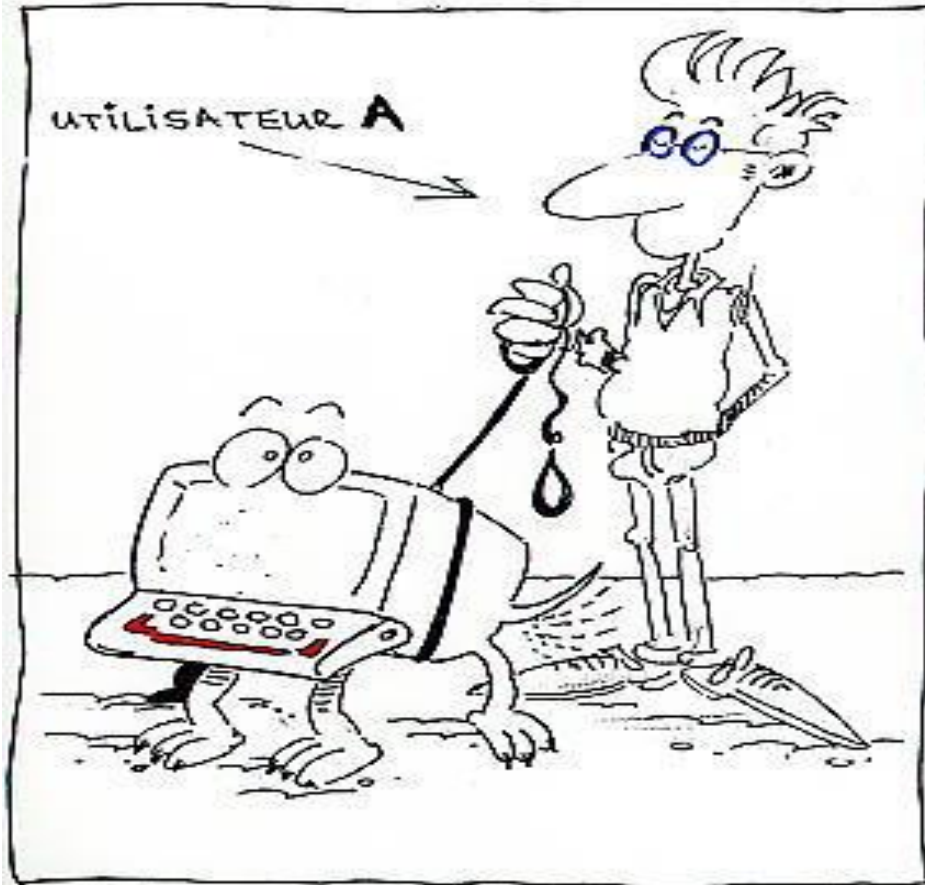
Figure 1. Trends in HarvardX and MITx open online courses, Year 1 (2012-2013, 604,932 participants, 16 courses) to Year 2 (2013-2014, 867,213 participants, 48 courses).

Figure 18: What is your institution's most important objective regarding the development of e-learning in the future? (Q44)

Top five objectives regarding the future development of e-learning



La réflexion pédagogique prime sur l'utilisation de la technologie



ENRICO 89



THE FLIPPED CLASSROOM REVOLUTION

COMING TO A BRAIN
NEAR YOU

*« Is active learning like broccoli?
Student perceptions of active
learning in large lecture classes »*



Les Learning
outcomes

3 Accents

Le transfert
pédagogique

Les méthodes
actives

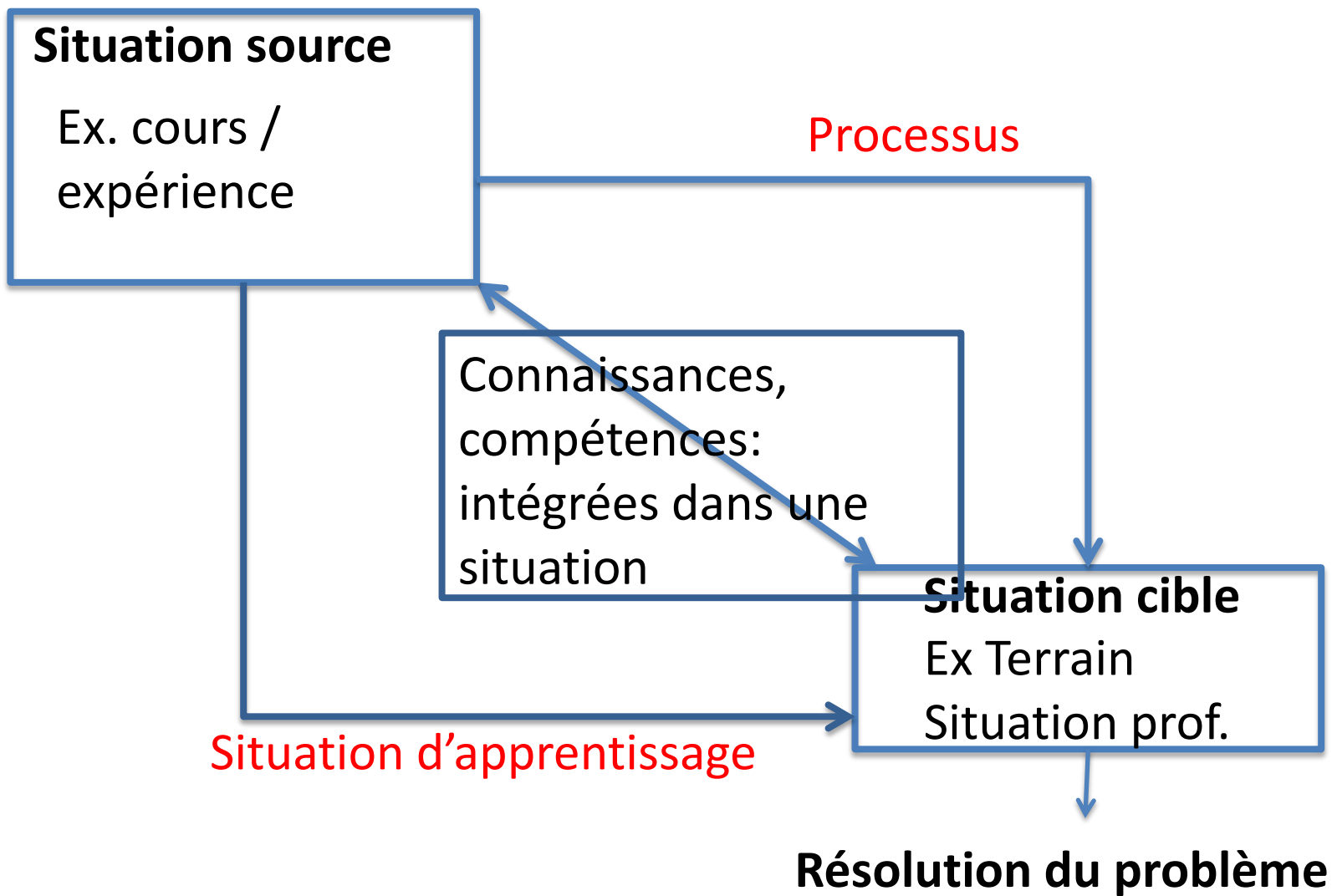
Le Transfert

| le savoir vivant |



De quoi parle t - on ?

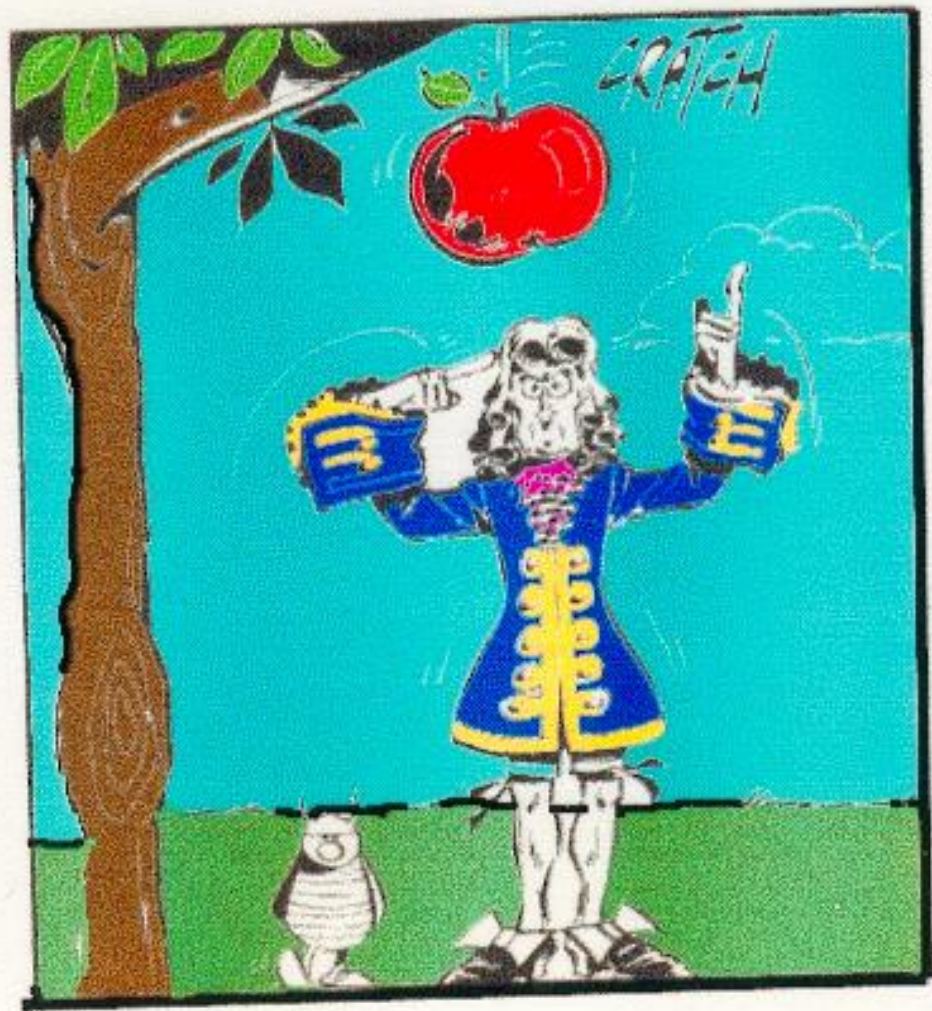
- La capacité d'un apprenant de résoudre de nouvelles situations en mobilisant les connaissances apprises antérieurement dans des situations différentes
- Exige une mobilisation des stratégies pour réaliser cette tâche

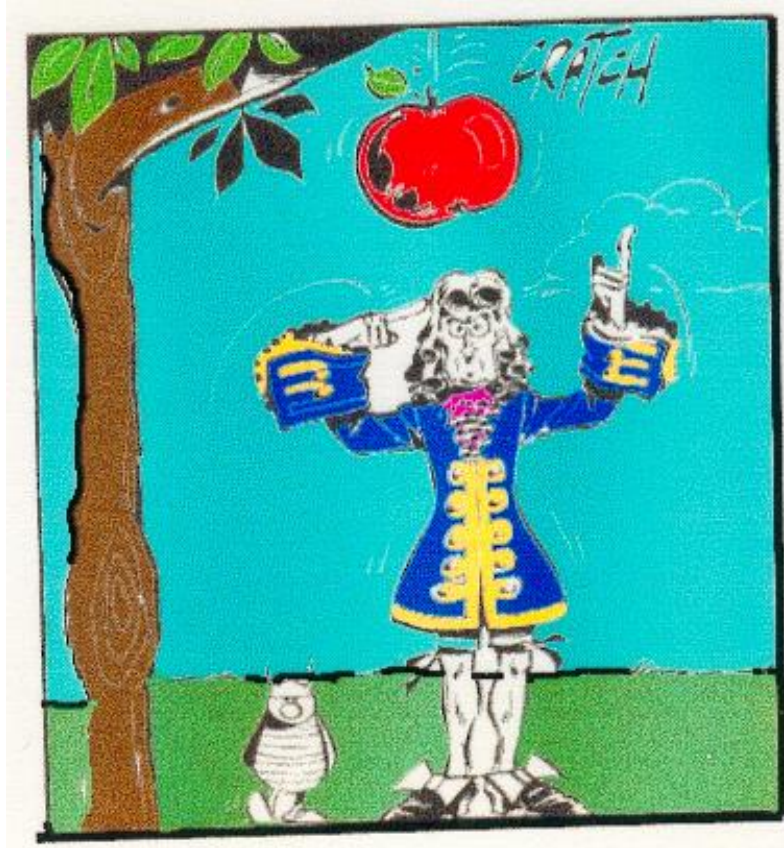


S'entraîner à construire des ponts

| le savoir vivant |

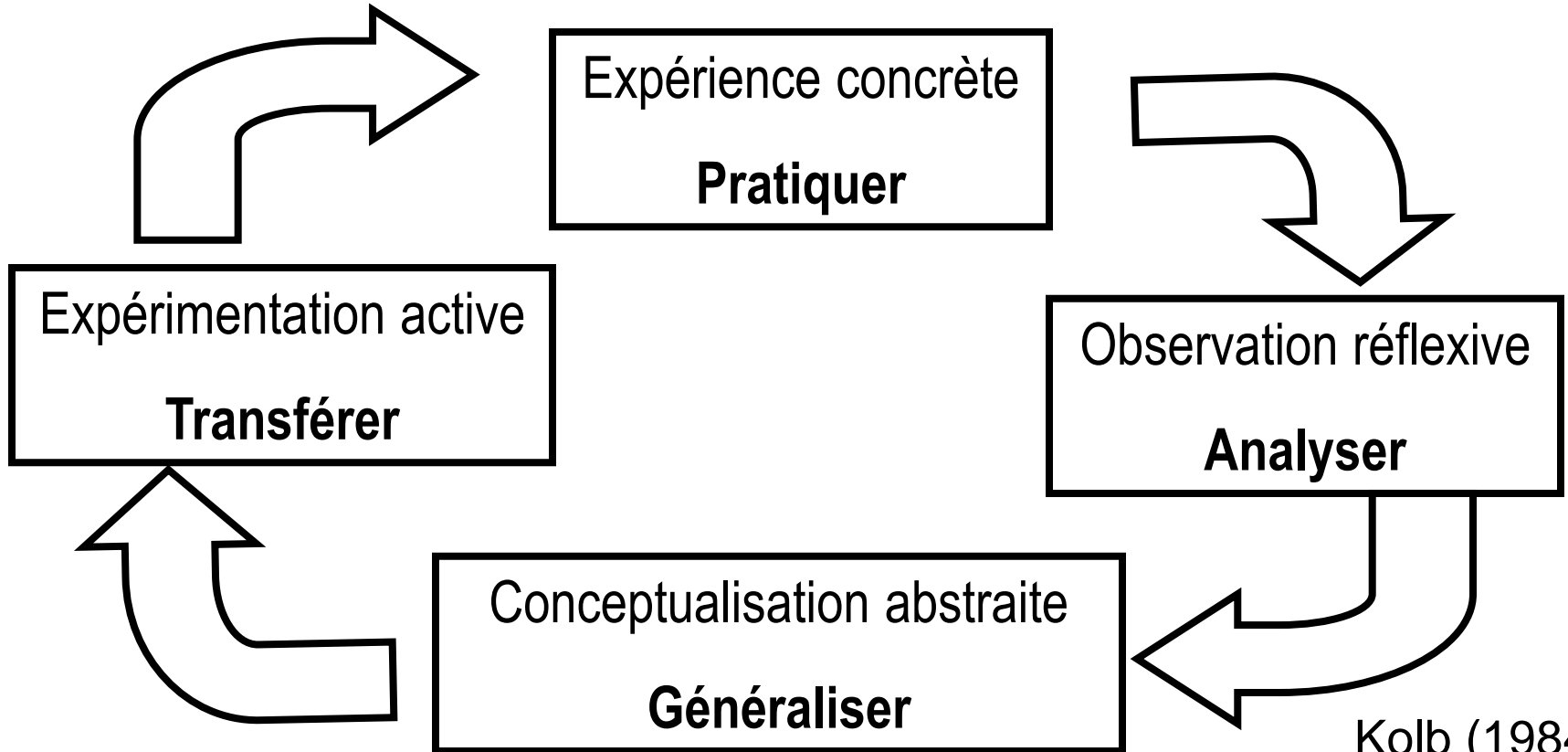






**L'apprentissage n'est pas fait de ce qui vous arrive
mais de ce que vous faites quand cela vous arrive**

La pratique réflexive



Apprendre tout au long de la vie



Rôle

3 Impacts

Compétences
pédagogiques

Collaboration

Role

3 Impacts

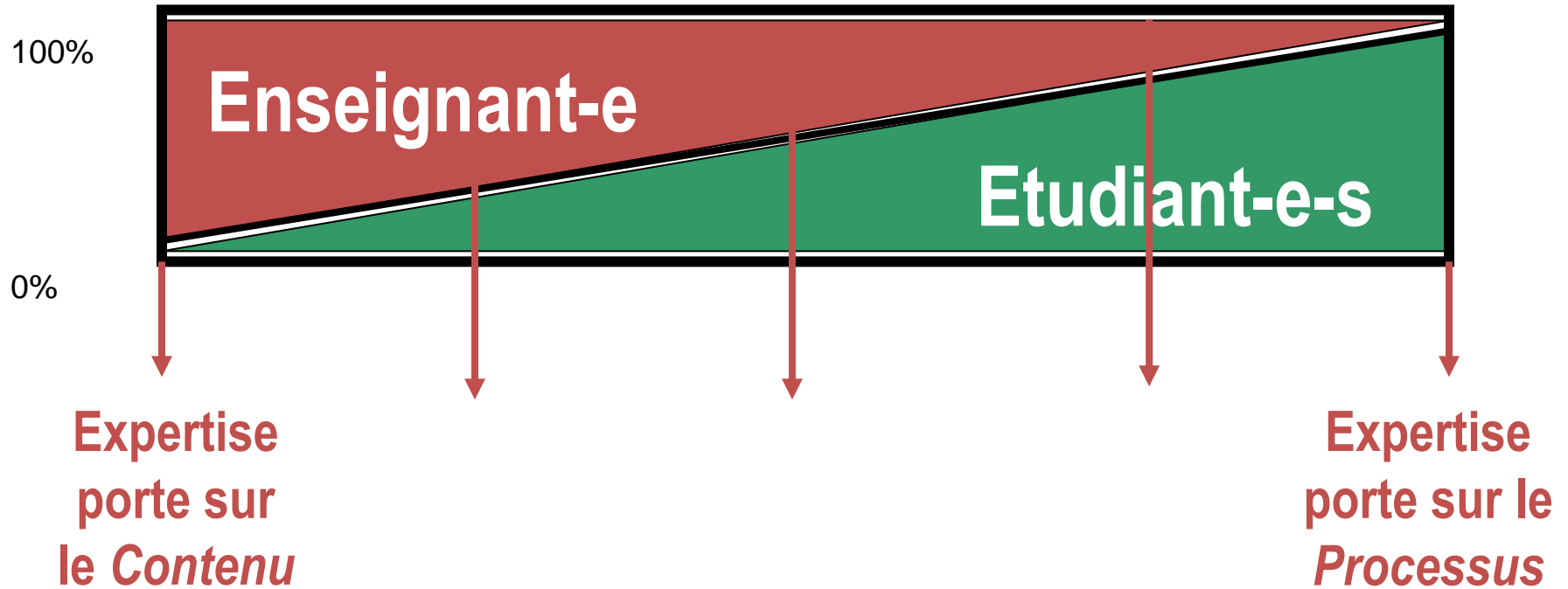
Compétences
pédagogiques

Collaboration



Un cours à l'université donné par Henricus de Alemannia (peinture de Laurent de Voltina (seconde moitié du 14e siècle))

Relation entre le niveau d' utilisation des connaissances et acquis des étudiant-e-s et le rôle des enseignant-e-s



Role

3 Impacts

Compétences
pédagogiques

Collaboration

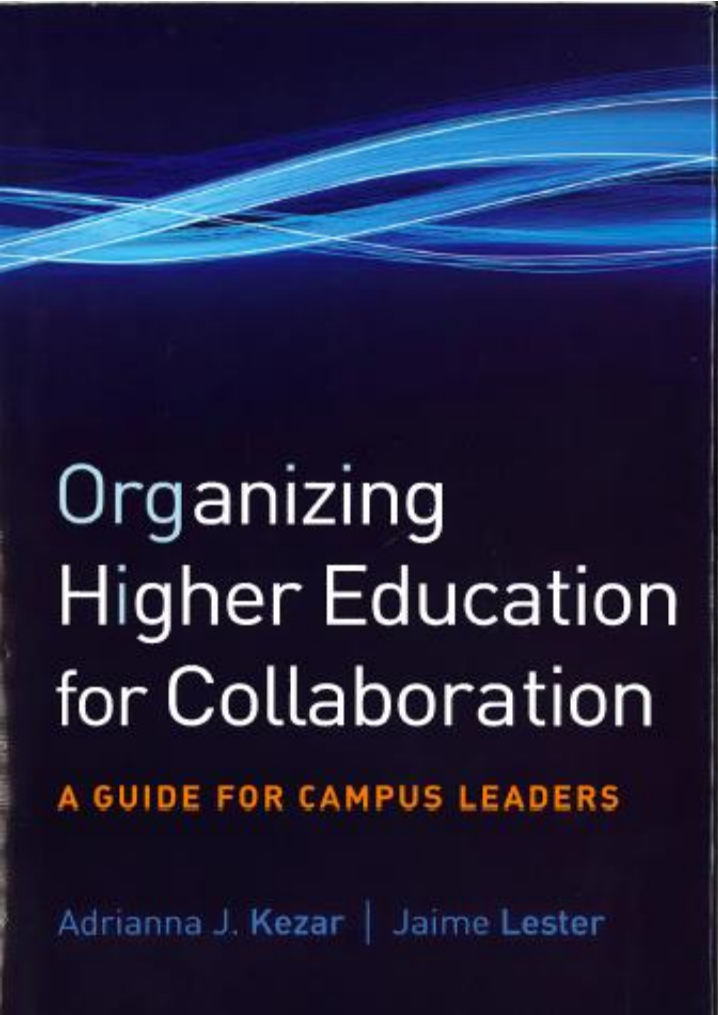
Rôle

3 Impacts

Compétences
pédagogiques

Collaboration

Des logiques plutôt individualistes...



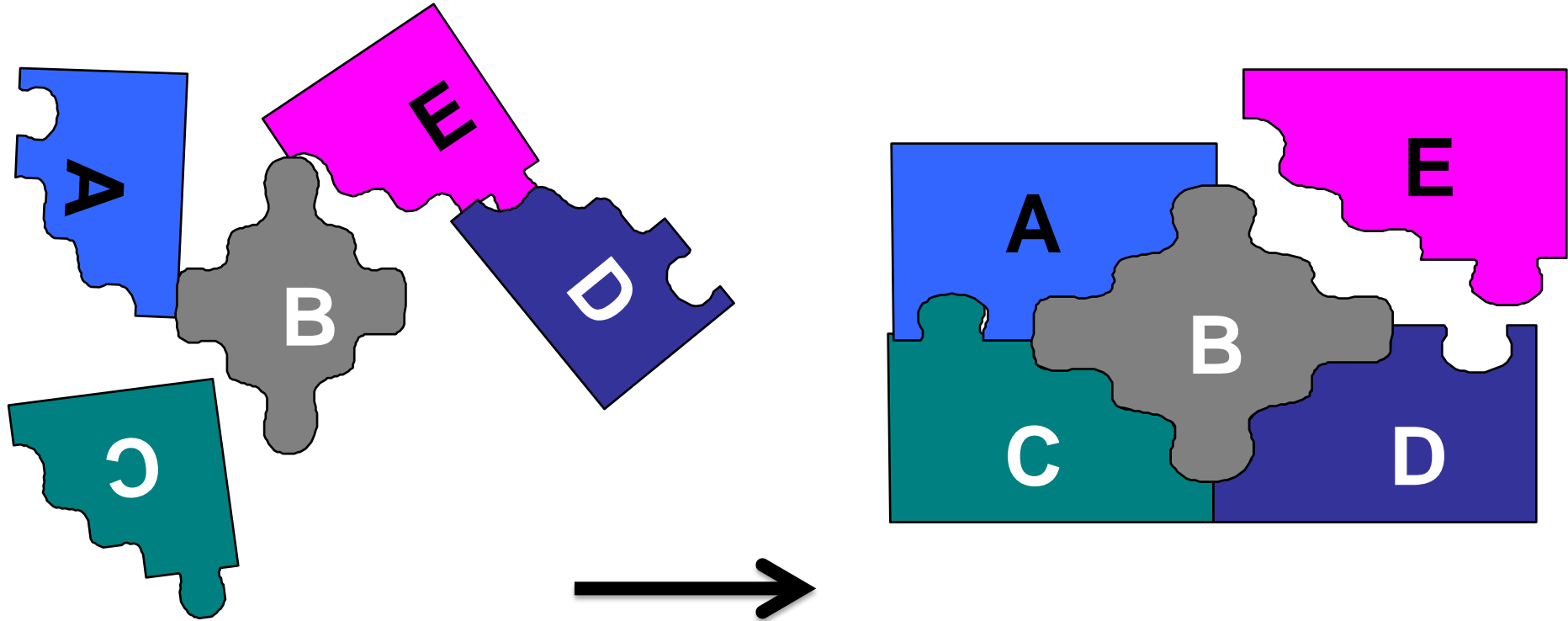
Organizing Higher Education for Collaboration

A GUIDE FOR CAMPUS LEADERS

Adrianna J. Kezar | Jaime Lester

»collaboration has moved from an intuitively good idea to an imperative because of the overwhelming evidence of it's benefits «

Collaborer pour construire un projet cohérent




Rôle

3 Impacts

Compétences
pédagogiques

Collaboration

Motivation

$$M = C \times V$$


Compétence perçue
pour atteindre le résultat

1.5 ■ Personnel enseignant

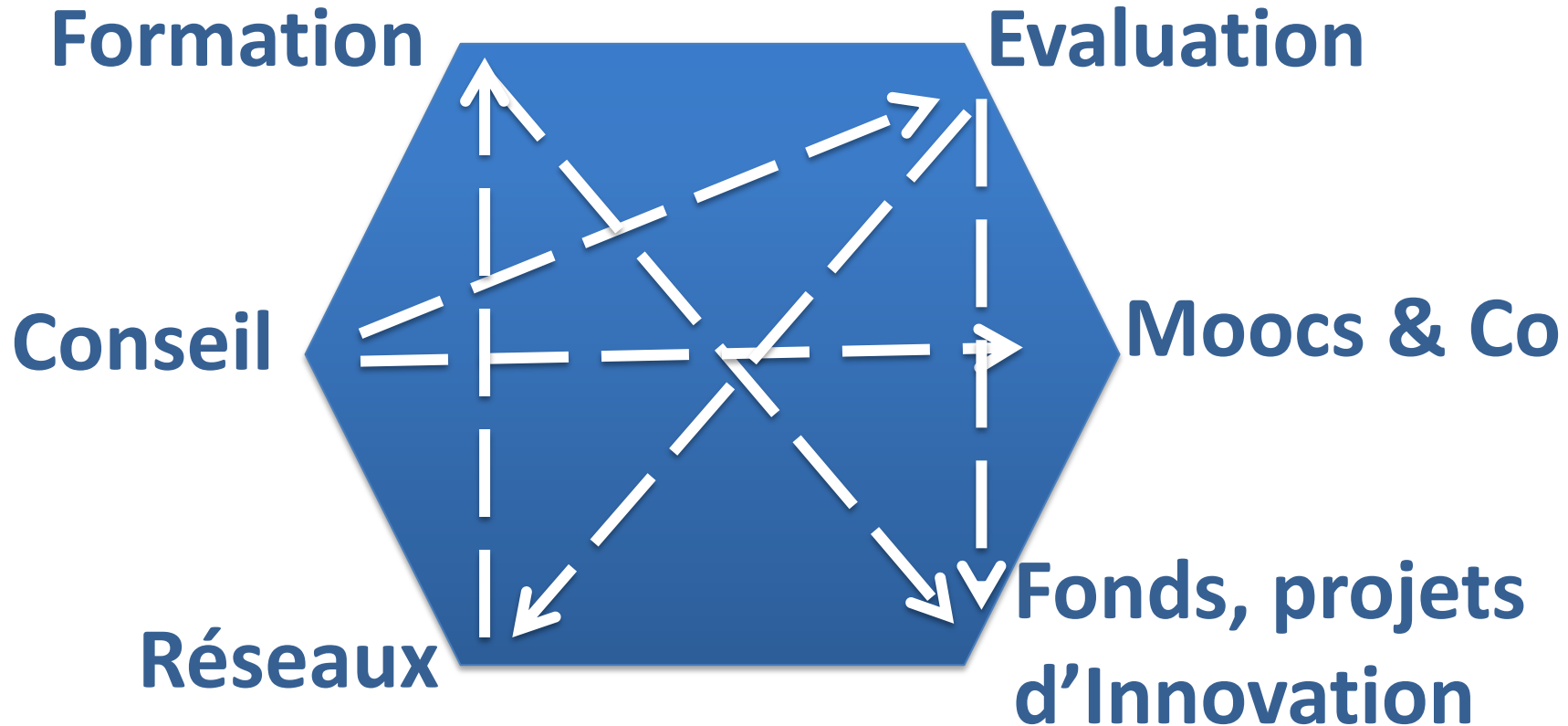
Référence :

Les institutions s'assurent des compétences de leurs enseignants. Elles mettent en œuvre des processus équitables et transparents pour le recrutement et le développement professionnel du personnel.

Offrir la diversité et Inciter à rebondir



« Just in Mood – Just in Time »



Le développement s'inscrit dans un champ de tensions

Eduquer un grand nombre



Identifier la relève

**Contribuer au
développement local**



Rayonner à l'international

Accountability



Liberté académique

Recherche de pointe



Valorisation enseignement

.....



.....

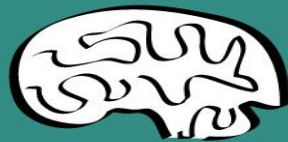
Expliciter un projet spécifique

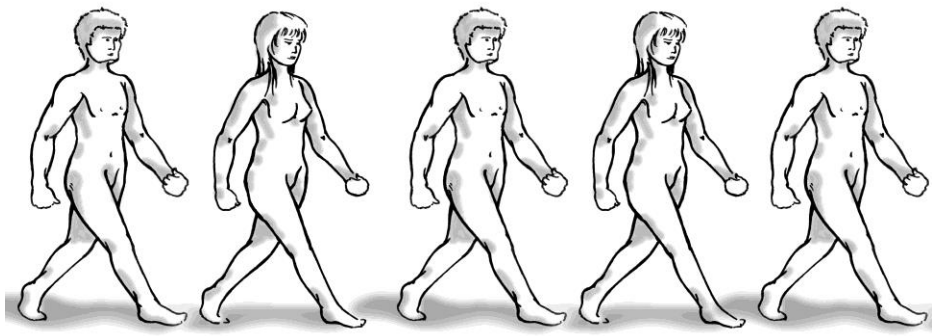
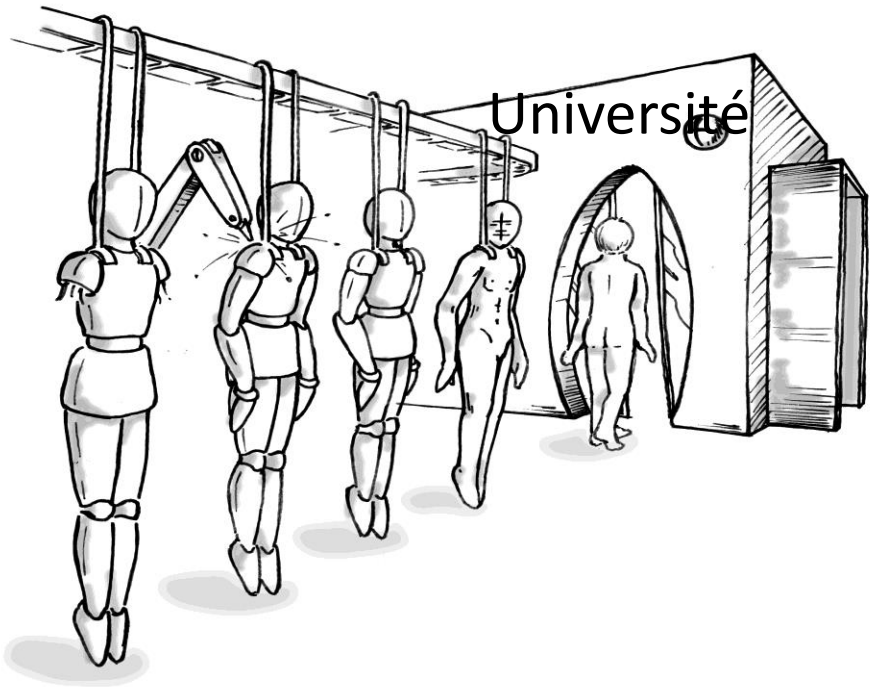
Construire une vision de l'enseignement

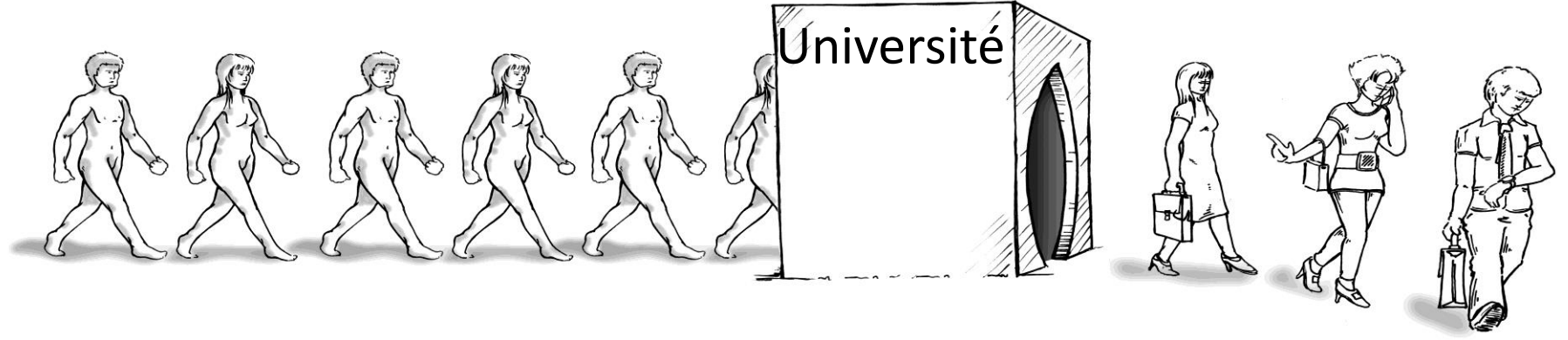
- Pour prendre parti et créer la cohérence
- Quelles priorités ?
- Comment impliquer la communauté ?
- Comment concrétiser cette vision?

En Bref...

- Flexibilité – Diversité - Pertinance.
- Un Changement culturel
- Une volonté politique affirmée
- Une valorisation réelle de l'enseignement
- Développement d'une Culture Qualité
- Mise à disposition de ressources







L'apprentissage, processus largement invisible

L.O



*« C'est le rôle essentiel
du professeur d'éveiller
la joie de travailler et
de connaître »*

Einstein

A large, dark tree trunk on the left side of the frame frames a view of a green field and a path. The path curves through the field towards the background, where there are more trees and hills under a bright sky. The text "Merci de votre attention" is overlaid in white at the top.

Merci de votre attention

Jacques.lanares@unil.ch