



**MINISTÈRE  
DE L'ENSEIGNEMENT  
SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

 **pépîte**

Guide graphique  
Mars 2024





**pépité**

**3 000**  
Projets

**33**  
Pôles  
étudiants

**5 100**  
Étudiants-  
entrepreneurs

**pépité**

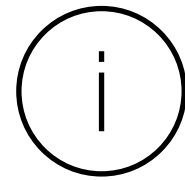
**p**



**pépité**

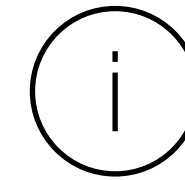
Le réseau des  
étudiants-entrepreneurs





### **Pépité : pôles étudiants pour l'innovation, le transfert et l'entrepreneuriat**

Tout étudiant ou jeune diplômé souhaitant être formé à l'entrepreneuriat et à l'innovation est accompagné et aidé au sein d'un Pépité. Ouverts sur leurs écosystèmes socio-économiques, ancrés sur le territoire, les Pépité associent établissements d'enseignement supérieur (universités, écoles de commerce, écoles d'ingénieurs), acteurs économiques et réseaux associatifs. Les Pépité travaillent en réseau pour s'inspirer les uns des autres, permettre aux bonnes idées de se diffuser.



### **Le logotype de Pépité et la marque de l'État**

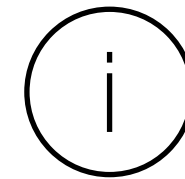
Le guide de l'identité visuelle de Pépité pose les principes graphiques applicables à ses supports de communication. Il s'attache ainsi à définir les conditions d'une bonne lisibilité du logotype et son utilisation en fonction du support utilisé et par rapport aux éléments graphiques.

Pépité France est opéré par la FNEGE, avec le soutien du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et de Bpifrance. Le bloc-marque du Mesr est utilisé en bas de page, en respectant le principe d'endossement avec une mention telle que « à l'initiative du ».

Ce guide respecte également les contraintes du référentiel RGAA.

> [gouvernement.fr/marque-Etat](http://gouvernement.fr/marque-Etat)

> <http://references.modernisation.gouv.fr/referentiel/>



### **Le nom Pépité dans le texte**

Dans un texte, le nom de Pépité s'écrit en minuscules avec le P majuscule : Pépité

# Le Logotype : version principale

## Le bloc-marque

Le bloc-marque du logotype de Pépité est constitué de 2 parties :

### 1. Partie fixe

### 2. Partie variable / signature

La partie fixe est composée de l'intitulé Pépité et de son signe, dont l'effervescence symbolise le réseau et son bouillonnement — des partenaires et des initiatives —, en mouvement et en expansion. L'intitulé est composé au moyen d'une typographie très contemporaine, en rondeur.

Le dessin ancre la prise de parole du côté de la culture et de la jeunesse – ce que renforce encore le choix de la monochromie dans un bleu mélangé (créant non pas une opposition mais un décalage avec l'institutionnel "bleu Marianne").

Le texte est composé en caractères Atyp. La couleur bleue est accessible au handicap.



### 1. Partie fixe

Seul le ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation pourra, pour sa propre communication, utiliser le logotype sans signature.

### 2. Partie variable / signature

Le logotype de Pépité est souvent utilisé en versions déclinées. Cette partie est donc réservée aux mentions telles que Pépité France, aux mentions régionales ou géographiques. La typographie utilisée pour ces mentions est Montserrat.



Version fond clair



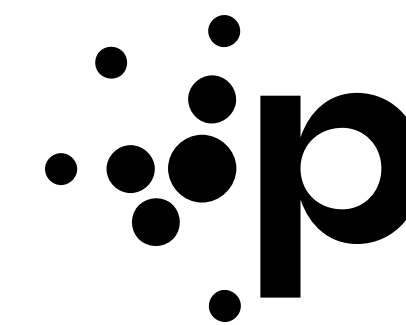
Version fond sombre



Version noire



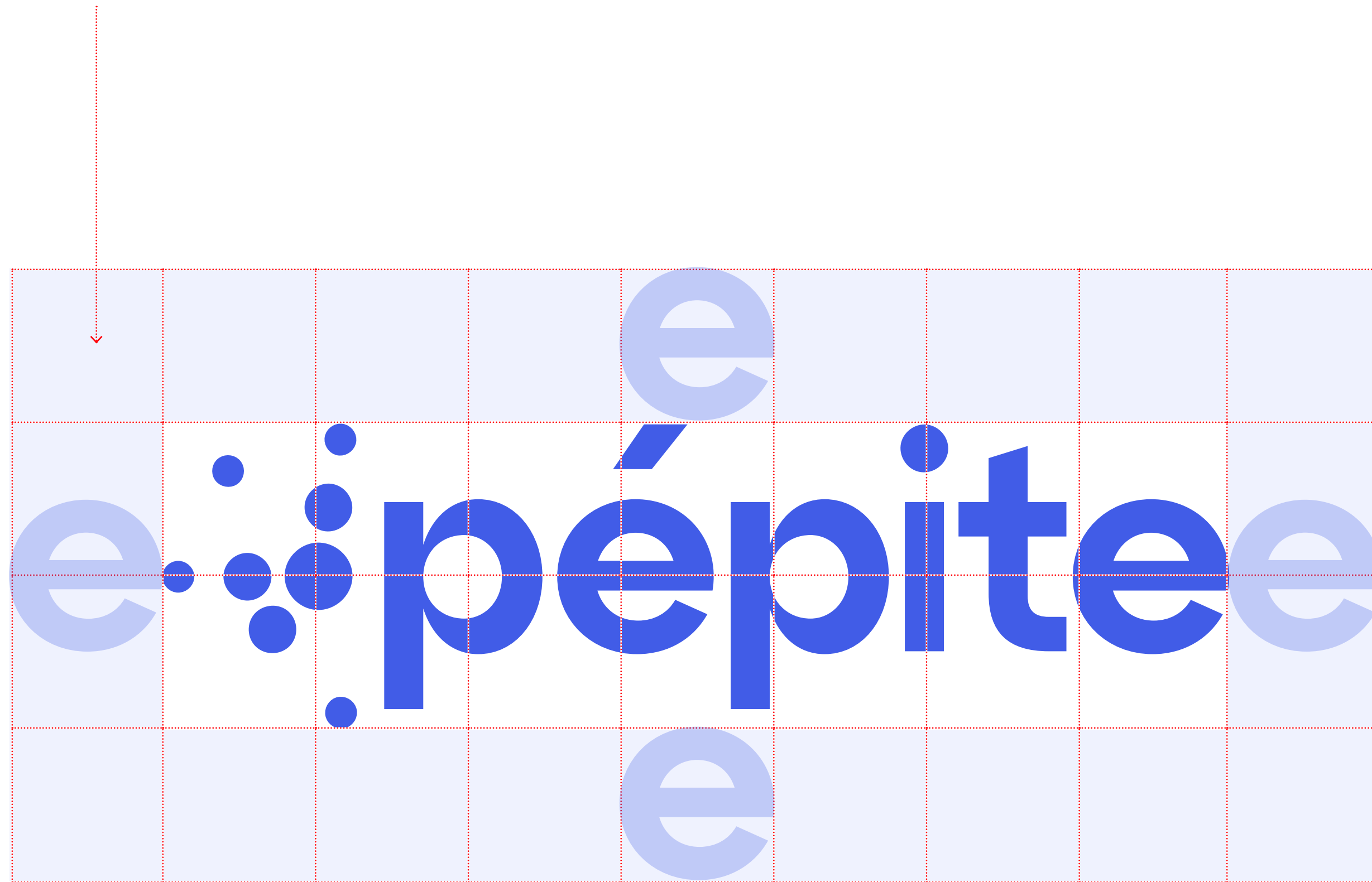
Signe détachable (profils pour les réseaux sociaux, etc.)



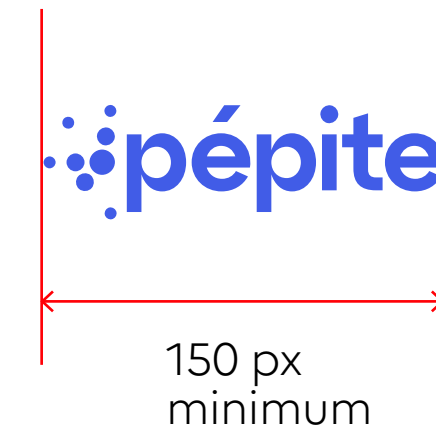
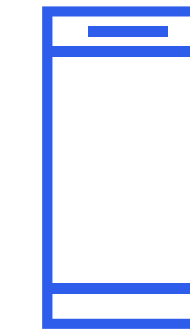


## Zone de protection

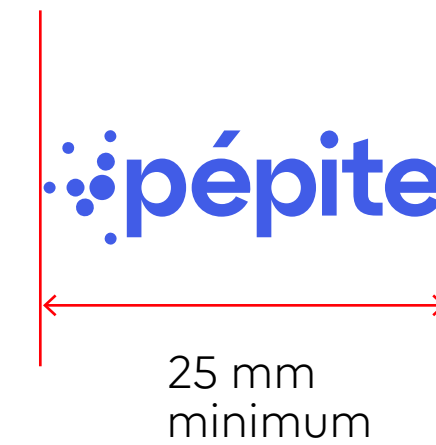
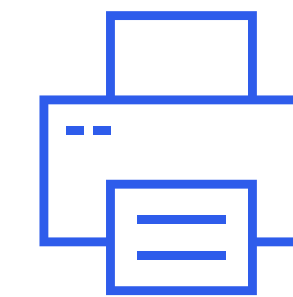
Dans cette zone minimale, aucun élément graphique ne doit venir perturber la lecture. La zone de protection, ou distance de respiration, vaut la taille de la lettre «e» de Pépite.



## Dimensions minimales



150 px  
minimum



25 mm  
minimum



# Le logotype : Pépité France (usage Fnege)

Le logotype de Pépité France est composé du logotype Pépité ainsi que la mention France composée en caractères Montserrat. Cette mention ne peut pas être déplacée ni déformée. Les règles concernant la zone de protection et la taille minimale d'utilisation restent les mêmes que pour le logo principal.





# Le Logotype : les Pépité locaux

Les logotypes de Pépité locaux sont composés du logotype Pépité ainsi que de la mention d'appartenance régionale ou l'intitulé administratif. Cette mention est composée en caractères Montserrat selon le modèle fourni avec la charte.

La mention doit respecter la taille de la typographie et être toujours alignée à droite. Cette mention peut être déployée sur une, deux ou trois lignes maximum.





# Typographies

Le Pépite utilise les typographies **Atyp** (pour le logotype) et **Montserrat** pour les mentions et la typographie d'accompagnement.

La police de caractères Montserrat est gratuite (Open Font License) et téléchargeable sur :

> <https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

## Typographie Atyp

# Aa

**Atyp Semibold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789=/\*-+

## Typographie Montserrat

# Aa

**Montserrat Black**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789=/\*-+

# Aa

**Montserrat Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789=/\*-+

# Aa

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789=/\*-+

# Aa

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789=/\*-+

# Aa

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789=/\*-+

# Aa

Montserrat Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789=/\*-+

# Couleurs

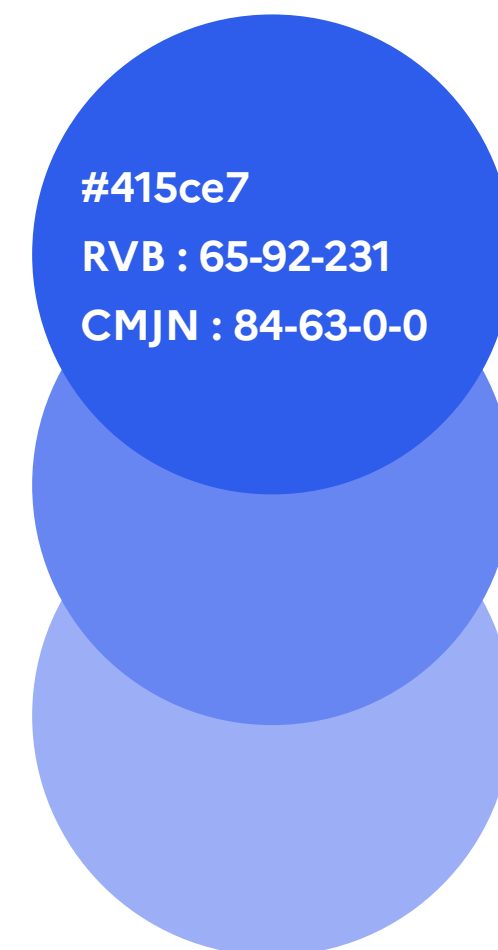
La couleur principale de Pépité est **le bleu Azur**, cette couleur est utilisée pour le logotype et ses déclinaisons.

Il existe 3 couleurs secondaires qui peuvent être utilisées dans les maquettes pour garder la cohérence graphique des supports de communication liés au Pépité, mais elles ne sont pas applicables au logotype et à ses déclinaisons :

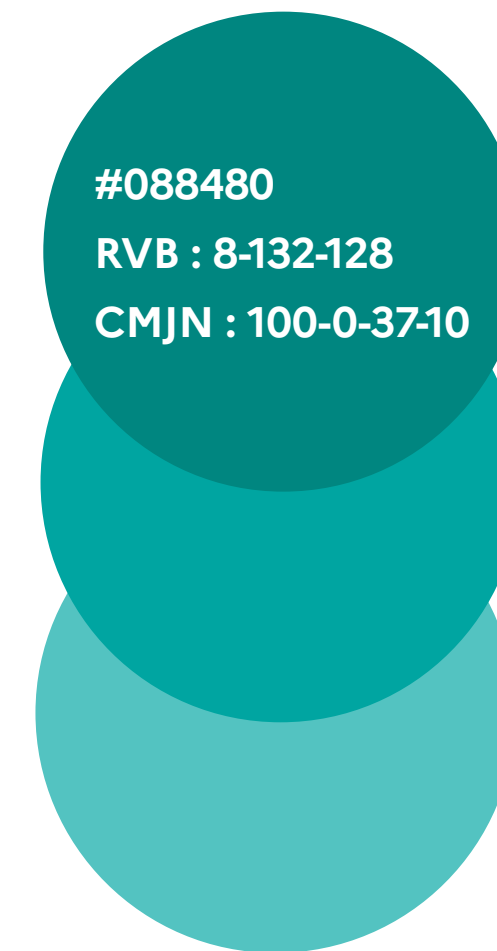
- Vert émeraude
- Violet
- Indigo



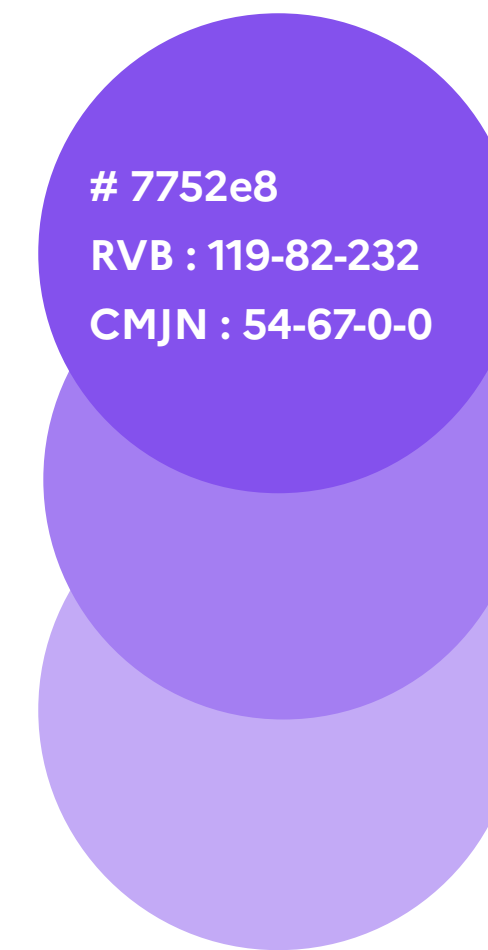
PANTONE 2726 C



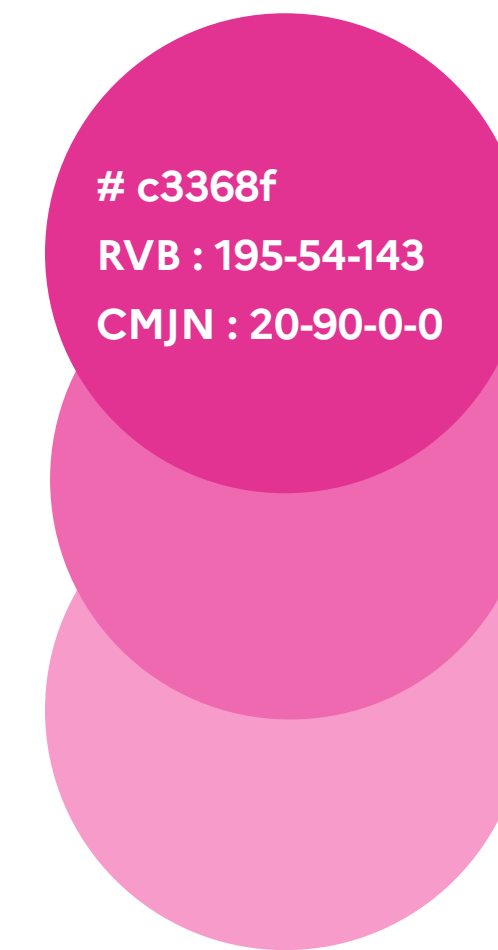
PANTONE 321 C



PANTONE 265 C



PANTONE 240 C





# Les interdits

→ Le logotype Pépité ne doit être altéré d'aucune manière. Il est interdit de déformer/décomposer le logotype.

→ Il est interdit d'appliquer des effets (changer la couleur, ajouter une ombre portée, une lueur externe etc.).

→ Ne pas utiliser des typographies/couleurs autres que celles autorisées par la charte pour les mentions.

→ Il faut éviter l'utilisation du logotype sur les fonds photographiques et les fonds colorés et non homogènes. Si le logotype est utilisé sur un fond photographique ou coloré, il faut veiller à maintenir sa lisibilité.



pépité



pépité



pépité  
FRANCE



# Hiérarchie des éléments

## Utilisation du bloc-marque du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

Conformément à la charte de la marque de l'État, le bloc-marque du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche est utilisé, dans le cas de Pépité, « dans son usage mineur, dit de principe d'endossement : en environnement non maîtrisé, lorsque l'État est impliqué sans être l'émetteur principal, il vient endosser la communication avec une mention caractérisant son apport ».

Le bloc-marque du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche utilisé ici est donc doté d'un séparateur vertical et comporte la mention « à l'initiative du ». Le bloc-marque du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche sera affiché en pied-de-page des documents d'édition, dans les supports signalétiques et de communication, ou dans le footer du site web.



**i** Il faut également respecter la zone de protection minimale (les fichiers du bloc-marque sont fournis avec la zone de protection).



Bloc-marque du Mesr avec la mention

Logotypes des partenaires

Bloc-marque du Mesr avec mention



Logotypes des partenaires



# Exemples d'utilisation du logotype : supports digitaux

## Profil pour réseaux sociaux

Twitter : 400 px pour un affichage en 132 px  
(sur la majorité des appareils)

Youtube : 800 px pour un affichage en 98 px  
(sur la majorité des appareils)



## Image postée dans le fil d'actualité

Twitter : 1024 x 576 px

Facebook : 1200 x 630 px



## Exemple de la page Facebook

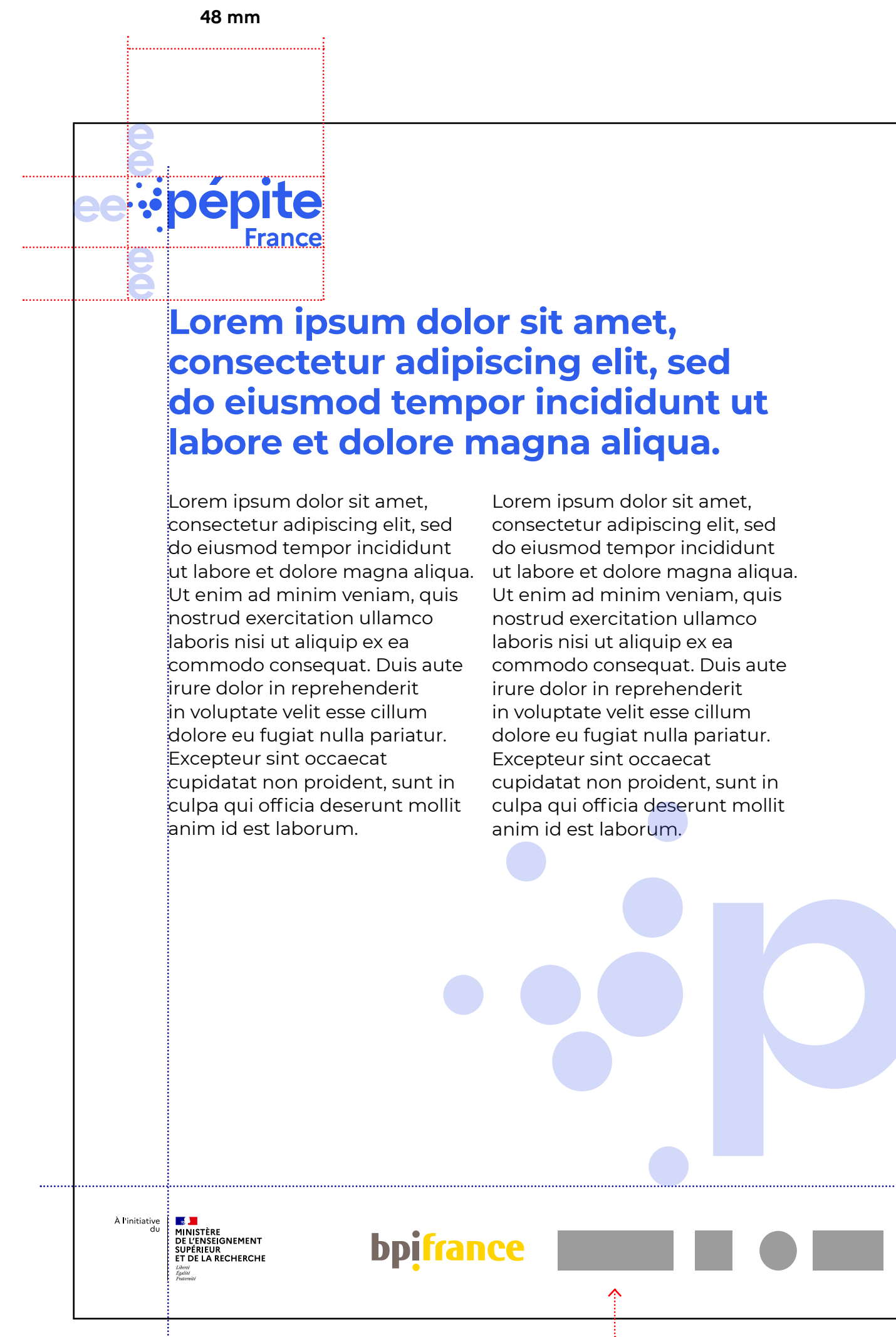
Couverture Facebook : 820 x 312 px



# Exemples d'utilisation du logotype : supports imprimés

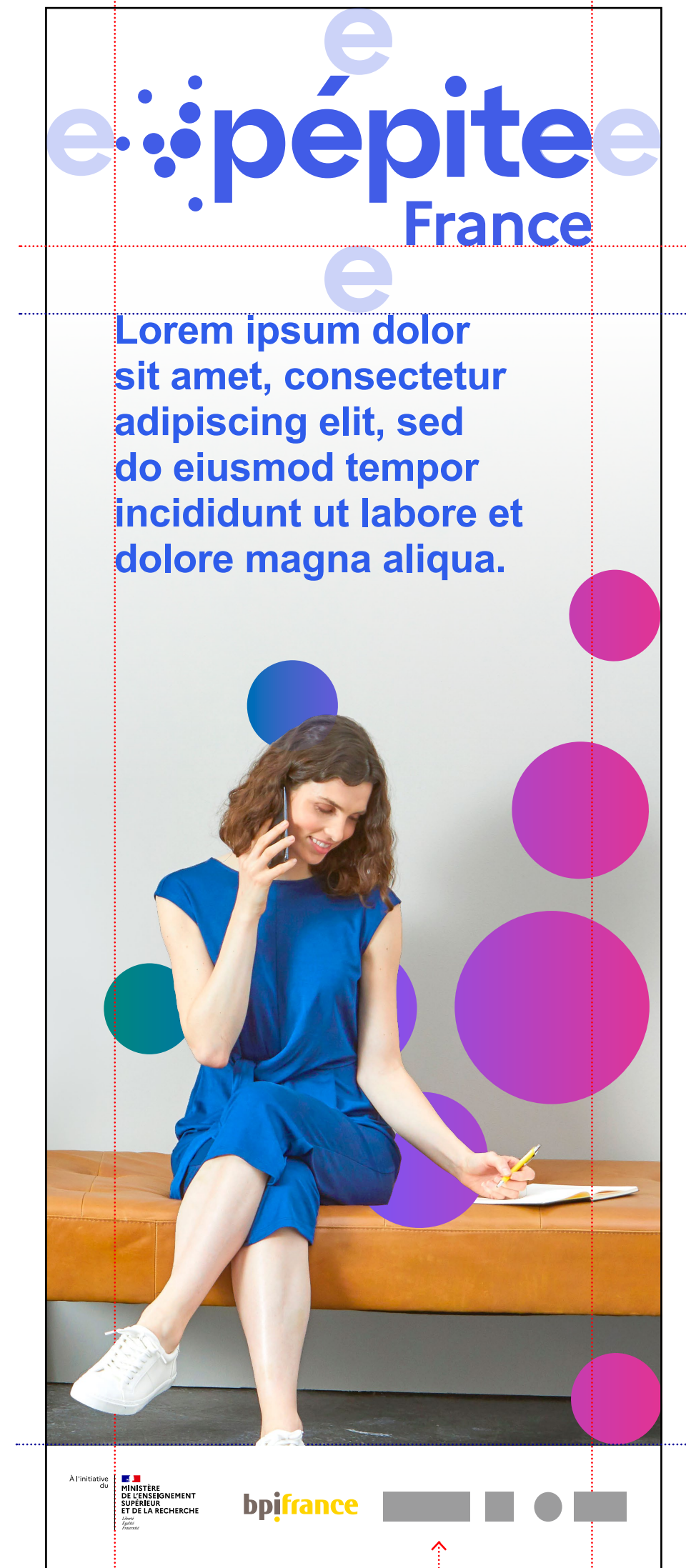
## A4

Communiqué et dossier de presse, affiche, fiche administrative, etc.



Logotypes des partenaires

## Kakémono



Logotypes des partenaires

## A5

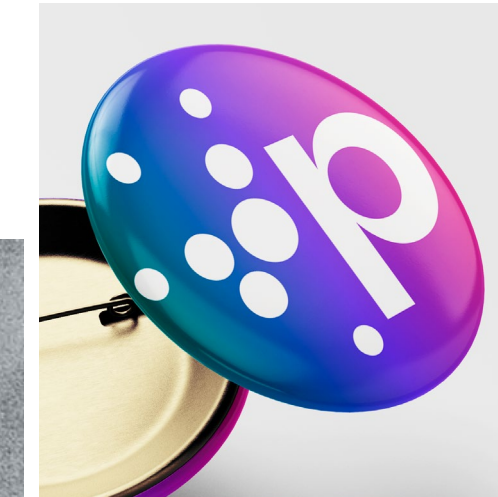
Invitation, flyer, etc.



Logotypes des partenaires



# Exemples d'utilisation du logotype : produits promotionnels





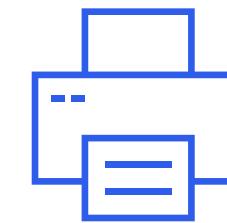
# Agrément « Partenaire agréé Pépité »

## « Partenaire agréé Pépité »

Cet agrément permet d'identifier qu'un partenaire est agréé par un pôle qui est lui-même détenteur de la qualification. Ce partenaire n'a pas la qualification, mais un agrément permettant de montrer une reconnaissance et de l'identifier. Le logotype Pépité utilisé par le pôle attestera qu'il est agréé. L'utilisation de l'agrément permettra de « signer » des actions organisées par/avec le Pépité.



Y compris quand le label est placé sur fond blanc, la zone de protection doit être respectée (tous les fichiers sont fournis).



Logotype de partenaire



**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur tempor incididunt ut labore et dolore magna ali**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

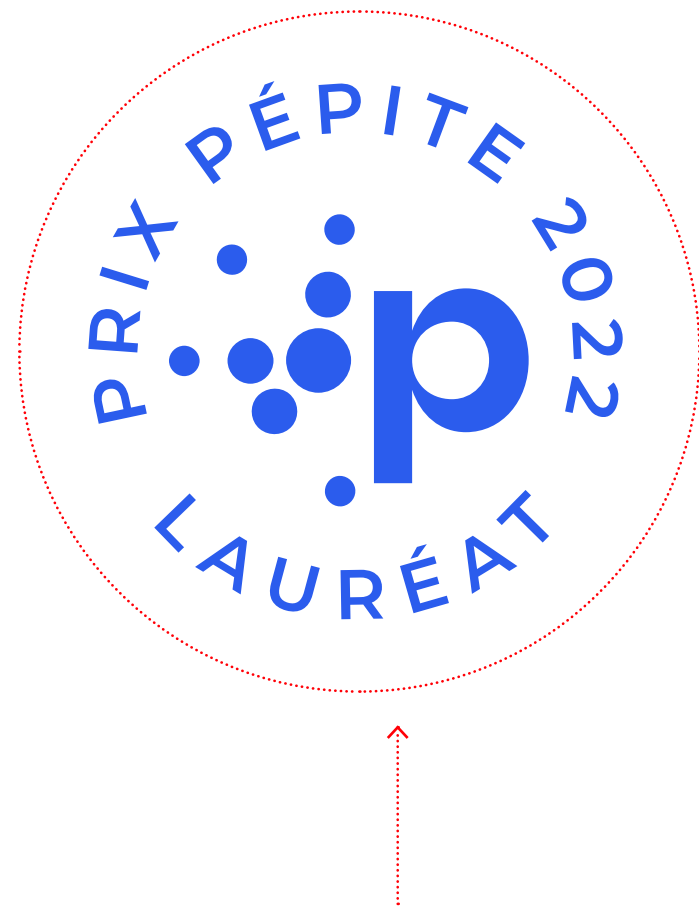
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



# Visuel « Lauréat du Prix Pépité »

## « Lauréat du Prix Pépité »

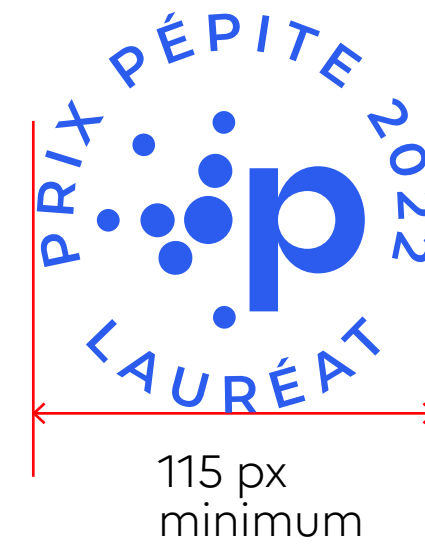
Ce macaron permet d'identifier des lauréats du Prix Pépité, notamment sur leurs propres supports de communication.



Y compris quand le label est placé sur fond blanc, la zone de protection doit être respectée (tous les fichiers sont fournis).



Le label existe en 2 versions : sur le fond blanc et sur le fond dégradé (tous les fichiers sont fournis).



Logotype de partenaire

